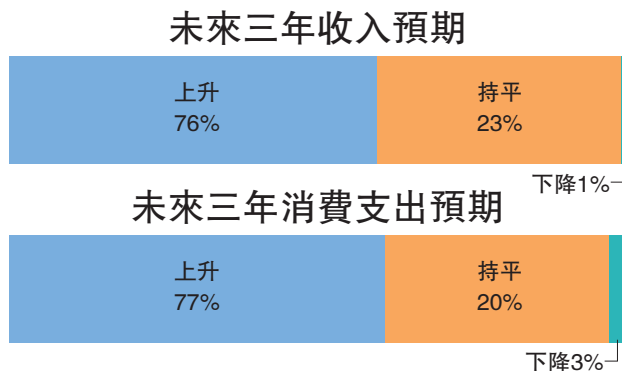


## 預期未來收入與支出俱增

- 大灣區內地9市的消費者對未來的收入和消費支出預期普遍樂觀。整體而言，76%受訪者認為未來3年的收入將上升，77%受訪者認為未來3年的消費支出將上升，認為收入和消費支出將下降的分別只有1%及3%。其中，較年輕的受訪者比較年長的受訪者對未來更樂觀，另高收入人群對未來收入及支出增長的比例預期更高。



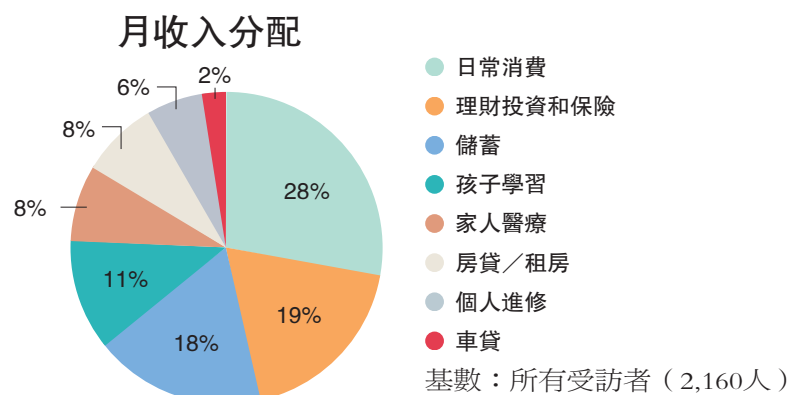
較年輕受訪者對未來更樂觀

## 支出分配重視消費與理財

- 大灣區內地9市的消費者傾向將收入多元化地分配。調查顯示，受訪者平均會將個人月收入的28%花費在日常消費上，其次是理財投資（19%）和保險及儲蓄（18%），反映消費者在消費增多的同時，也會累積財富，以作未來之用。孩子學習（11%）和家人醫療（8%）緊隨其後。與香港不同，在房屋開支（房貸或租房費用）的支出平均為個人月收入的8%，車貸為2%。



▲受訪者平均把個人收入的28%用於日常消費



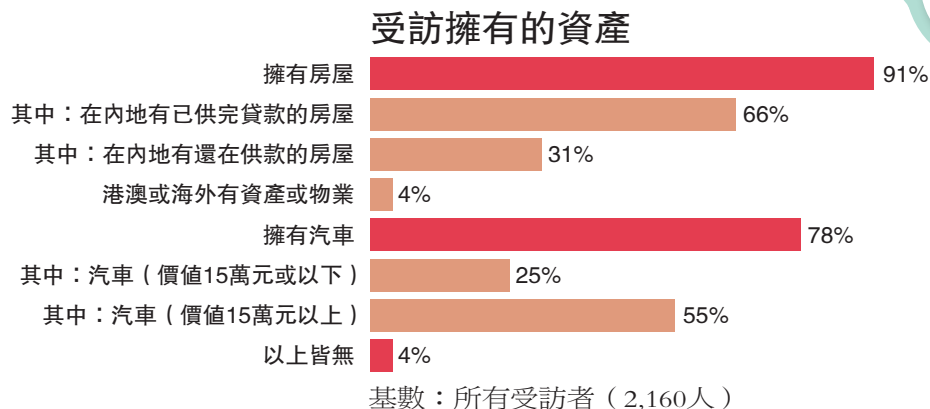
# 灣區九成人擁房產 19%月薪作理財投資

貿發局最近做了一個有關大灣區內地9市的消費調查，隨着近年經濟持續增長，消費者信心均維持在較高水平。其中，82%受訪者表示，與3年前相比，日常消費金額有所上升；77%受訪者表示，預計未來3年消費支出會增加。

此外，消費者更傾向於將收入作多元化分配。報告指出，受訪者個人收入的支出分配多元和平均，主要是由於受訪者擁有房產的比例高，有91%受訪者擁有房產，其中有66%在內地的房屋已供完貸款。

## 房產擁有比例高

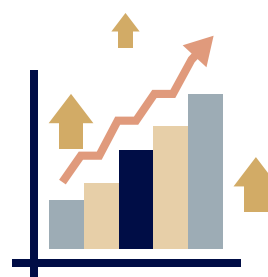
- 整體受訪者個人收入的支出分配能較多元及平均，其中一個原因相信是受訪者擁有房產的比例高。91%受訪者擁有房屋，其中66%受訪者在內地有已供完貸款的房屋；另有4%在港澳或海外有資產或物業。擁有汽車的受訪者有78%，其中汽車價值在15萬元（人民幣，下同）以上的受訪者佔55%，沒有擁有房屋或汽車的受訪者只有4%。由於房產擁有比率高，大灣區內地9市消費者在房屋支出相對地低，因此能騰出更多收入於其他消費和支出領域上。



資料來源：貿發局經貿研究

## 理財投資服務趨普及

- 調查顯示，網上理財服務是最多受訪者使用過的理財方式，有67%；其次為購買股票、基金、保險及其他理財產品，比率為52%。隨着互聯網金融的興起，43%受訪者使用過網上借貸或分期付款服務，也有24%受訪者購買過新型投資產品（如虛擬貨幣）。



### 使用的理財方式（%）

	整體	深圳
受訪人數	2160	240
使用網上理財服務	67	69
購買股票、基金、保險及其他理財產品	52	61
使用網上借貸或分期付款服務	43	53
購買新型投資產品	24	26
使用銀行專屬的客戶經理服務	24	32
使用專業的人理財規劃服務	21	24
投資不動產	20	23
參加投資或理財講座	18	21
購買境外商業保險或理財產品	15	13
持有滬港通或深港通股票帳戶	14	15
以上皆無	2	1

基數：所有受訪者（2160人）

採訪／編輯：大公報經濟部

設計：大公報美術課