



香港設計 + 內地科技 = 最強組合

港青代表：黃競



▲黃競設計的辦公室傢俱系列



▲黃競的港式設計風格令人目不暇給

►黃競參與設計的傢俱產品

深圳羅湖區的藝覽中心，是深圳幾個香港設計師集聚的區域之一，放眼望去，整條街都是關於家居設計的大樓，中式、美式、歐式、港式風格令人目不暇接。二〇〇一年，黃競大學畢業，入職香港設計公司，有深圳分公司。黃競由此踏出北上第一步。伴隨內地市場崛起，許多香港設計師陸續在深圳成立分公司，二〇一二年，黃競開始自己創業，從家居產品到整體空間設計到多媒體運用、品牌營銷……經過多年的挑



戰歷練，黃競成為跨界達人。

他強調，內地發展一日千里，幾年已經抵得上國外十多年的變化，居民生活品質逐步提高，對於設計的要求也越來越高。另一方面，內地技術發展日新月異，互聯網、AI智能等在各個領域廣泛應用。「內地有些方面，現在甚至在全球領先。」深圳也由此成為他的大本營，他認為，「以前香港設計+內地低成本生產力的組合早已過時，香港設計+內地科技，是我們現在走出去最大的優勢。」



支招如何融合

闖出一番事業站穩腳跟的黃競，經常參與各種交流活動，連續幾年擔任文博會香港展區的策劃人，以過來人的經驗推動香港設計師走進內地。

他坦言，現時北上的情況與十多年前大不相同，香港設計師面臨比以前更大的競爭。「現在很多內地項目比國外都優秀，行業內有時講笑話，說可能專門到英國讀建築設計，結果發現講的是中國的案例。」

至於如何融合？黃競表示首先要走進來，感受整個空間環境、時興潮流，才能理解彼此的文化差異。在北京故宮，感受空曠的藍天白雲和宏偉建築，才能理解北方文化對於「宏大」的執著，「這跟香港哪裏都空間狹小有着天壤之別。」而這一切，都要身處其中慢慢體會。

3D打印是未來趨勢

黃競總結內地市場的設計趨勢，從外露到內斂，從跟風到個性，量產的時代已經過去，科技元素的加入推動設計理念不斷革新，他認為3D打印是下一個產品設計的潮流熱點。去年十二月舉行的香港設計營商周上，黃競代表一個香港的傢俱商會設計展館，以3D打印為現場的十八件大型傢俱帶來全新的呈現方式。

廣州天河區港澳青年之家 港青創業服務內容

1

總部面積約二千五百平方米，近三百五十個工位，可容納超過一百家雙創企業。

2

設大型活動路演廳、會議室、多功能咖啡廳、遊戲室、共享經濟區等。

3

除卻水電與物管費等外，入駐租金全免。

4

為港澳青年提供財稅服務、創業指導等。

5

政府相關對接部門為港澳創業青年提供對口服務。

