



先學理論觀念再學理財

不知道各位讀者可有留意，本專欄的欄目名為「teen財有道」，teen者即teenager（青少年），亦與廣東話的「天／添」同音。本專欄除了希望與各位父母分享有關子女理財的方法外，亦希望與大家分享如何教導子女理財。

數十年前的觀念可能是覺得子女只需要讀好書，上一間好的大學，能入到大學即人生理財目標已達。但可惜日轉星移，理財的重要性已隨時代的改變而變得更重要，學好了中英數並不代表能理財。

理財除了是一種知識外，亦同時是

一種觀念及態度。最簡單的是可以從小在日常生活細節中培養，例如有關需求對比慾望，筆者家中小孩不多，故長輩對筆者的孩子十分痛錫，每次到訪長輩家中定有新零食及玩具供應，但我們自小教導孩子所有長輩送的玩具都不能帶走，只能留待每次到訪長輩家時玩，一來家中已有玩具，儘管不盡相同，但目的都是一樣的，帶回家只是一種慾望多於需求，這是一種潛移默化的教育，讓孩子知道不是所有他喜歡的物品都可以帶回家，孩子明白了道理後，筆者很幸運地不用經歷孩子在玩具店放聲大喊，

不肯離開要求買玩具的尷尬情景。日子有功，孩子大了也不會要求買最新款的智能手提電話，因為他清楚知道自已的需求，新款智能手提電話的賣點與他的需求無直接關係。

審慎理財觀念Vs價值觀培養

其實此舉除了可以建立審慎消費和理財觀念外，亦關乎孩子價值觀的培養。隨着時代的改變，社會上的誘惑愈來愈多，近日筆者更留意到在疫情影響下全港學校停課，但有學生們不是留在家中學習、避疫或打機，而是去了打

劫，不單打劫便利店、搶劫夜歸婦女（疑犯只有13歲！）、運毒，更甚者甚至持武器打劫網約車，搶車等，犯下重罪所得的，平分後每人可能只得數百元，在孩子眼中可能是一筆不少的數目，但若他們明白此舉的機會成本，大概便知道代價太高了。

家長們未必能教導孩子理財知識，但不用擔心，萬丈高樓從地起，先從觀念着手吧，有了良好的根基，將來加上理財知識便能事半功倍了。

（讀者可前往莊太量教授論經濟的YouTube頻道觀看更多精彩內容）



浸大培養電競專才 興趣變職業不是夢

浸會大學去年11月開始推出「電競人才發展計劃」，讓學生了解電競的不同環節及進行培訓，包括電競賽事籌劃、市場推廣及賽事評述，增進學生對電競行業的認識，協助他們探索電競事業的可能性，而且參加者學會的知識和技巧可應用於不同行業，有助配合不同事業發展的需要。

電競計劃的參加者設計了一個足球遊戲競賽「浸大FIFA20大賽」，參加的學生洪馮昊負責電競賽事評述，馮昊想成爲一名足球評述員，但要入行並不容易，他希望

透過參加這個電競計劃幫助他建立人脈。

同爲電競賽事評述員的學生溫穎琳以前並不了解足球的賽制，她是因爲喜歡打機和看電競直播而參加，在電競直播前，穎琳特別去學習足球的專有名詞和戰術，還寫好講稿，學習營造直播氣氛。

負責電競賽事籌劃的學生黎嘉熙希望畢業後加入這行業，將興趣變爲職業，他稱自己平時看電競比賽只看到電競業的表面，但參加了這個電競計劃後，便有機會了解這行業的運作方式。



▲參加電競計劃的學生需要先接受電競賽事短期課程，以了解電競行業的各個相關崗位
受訪者供圖



▲參加者為電競比賽作評述
受訪者供圖

兒童版Messenger 玩得開心父母安心

Facebook上月22日宣布於全球70個國家及地區包括香港，推出兒童版Messenger（Messenger Kids），並爲家長新增可幫助子女與朋友聯繫的加入功能。家長可於App Store、Google Play Store下載。

兒童版Messenger是一個視訊通話和文字通訊的應用程式，讓兒童在家長的「觀察」下，與家人及朋友聯繫的通訊空間。當家長爲子女設立帳戶後，子女便可以展開一對一或群組視像聊天，而在兒童版Messenger的主頁上，家長

可以一覽子女與何人聯繫，以及哪些聯繫人正在線上。

這個應用程序還可傳送圖片、影片或文字短訊給已獲家長授權的朋友或親戚，他們會在普通版本的Messenger內收到這些訊息。並提供一系列適合兒童和特別挑選的動態圖、邊框、貼圖、臉部濾鏡和繪圖工具，讓他們設計內容和表達他們的個性。

每個兒童版Messenger的兒童帳戶必須由家長建立。家長可通過四個步驟爲子女建立兒童版Messenger帳戶：

下載

於子女的iPad、iPod touch或iPhone開啓App Store下載兒童版Messenger。兒童版Messenger將稍後在Google Play Store和Android裝置上推出。

授權

以自己的Facebook帳號與密碼授權予子女的裝置。這步驟不會爲你的子女建立Facebook帳戶，或令他們可以使用你的Facebook帳戶。

開戶

爲子女的帳戶輸入名字和選擇加入其他功能，便完成帳戶建立程序。然後便可以將裝置交給子女，讓他們與其他人聊天。

新增朋友

要新增別人到子女的聯繫人列表中，請前往Facebook應用程式中兒童版Messenger的「父母管理中心」。於Facebook應用程式主頁面的右下角，點擊「更多」，然後在「瀏覽」版面上點擊「兒童版Messenger」。