

## 大數據的應用

今期的封面故事,我們訪問了一個開發遠程教學 App的機構,探討在疫情之下SEN學童應該如何進行遠 程教學。

在停課的這段時間裏,爲了追回學習進度,「停課 不停學」,大家紛紛上起了網課,成為一種新常態。但 SEN學童因爲自身的特殊性,課程往往需要按不同需 要而度身設計,一對一教學。因此,一個老師與多位學 生一起上課的模式,對SEN學童來說就不太適用。這次 的遠程教學App便是利用大數據,幫助治療師判斷,給

### |教育佳記者 楊天智

小朋友安排適合及個性化的課程。

大數據已經不是一個新概念,它可以應用在衛生 學、公共部門等多種領域,不少商家企業也會利用大數 據,幫助推銷商品。例如我們在網絡上購物,網站經常 彈出—些推薦商品。大家可能也會發現,這些商品通常 有某個關鍵字是自己曾搜索過的,譬如搜索遊戲機,推 薦的商品有可能就是遊戲機或其相關的產品,遊戲機保 護套、充電線等。

大數據在這次的遠程App中同樣適用。家長在選擇

了小朋友對於相關課程的反應之後,治療師就可以瀏覽 到這些反饋,然後根據這些資料布置課程。以往課程主 任或治療師可能需要把各人的反饋一個個寫下來,然後 再慢慢分析,現在只需要家長動動手指,治療師就可以 利用雲端大數據進行分析,根據小朋友實際的完成情

況,再布置合適的課程, 旣節省時間,也能對症下

是不是很神奇呢?



## 家長信箱

問:你好!這到底是家庭家長的責任?還是學校老師的責任?還是社會風氣 的責任?

兒女在家的日子,發現他們很多時也只是「踢一踢,郁一郁」,做功課 總是慢慢的做,面對着類同的習作題目,問題只是稍改模式,又會不經思考 地來問:應該怎樣做?有時候,正想測試他的應變能力,要他自己動腦筋, 他索性什麼也不做。年輕一代是否都是這種思考模式?但當他參與一些「社 會運動 | , 卻又變得很積極。

答:子女對功課沒有興趣,參與「社會活動」 反而特別有精神,這種情況或多或少反映了今天香 港的一些普通現象。本來,天生就喜歡讀書的人不 多,喜歡玩的人是大多數,此乃人性使然。

香港近年「社會運動」多,先不談是非,僅是 不用讀書、可以上街玩樂這一點,對心智不成熟的 孩子已經好吸引了,更不用說別有用心的人將這些 活動浪漫化,而且男孩女孩一起上街,更是多了一 層異性相吸的吸引力。

要孩子自動波做功課,就必須讓他有學習動 力,讓他在學習中得到樂趣。「知之者不如好之 者,好之者不如樂之者。」從學習中體驗到快樂, 是孩子喜歡讀書的最有效路徑,是求知欲的源泉。

可以先分析一下孩子的功課是否死記硬背的較 多,其次了解一下是否與某個老師有關,例如不喜 歡某個授課老師,導致對該科沒有興趣。或者,孩 子沒有掌握有效的學習方法,有畏難情緒,又得不 到及時幫助,久而久之就失去信心。

父母不妨嘗試以下方法,培養子女學習興趣:

一.鼓勵子女做題時先做他「會的內容」,增強 其自信心。二.調節子女的心理壓力,對他說:「唔 使勉強呀!|避免用命令的口脗,責備他:「仲唔 去做功課!」讓子女對學習的感覺不再是痛苦和黑 暗。三.在做功課之餘,適當加入遊戲因素,適 當加入親子環節。四.與子女討論功課內容,形 成共同興趣。五.鼓勵子女對有興趣的科目 多花時間,成爲這個科目的「專家」。 六.用價值觀影響子女對待老師的態 度,例如不動聲色地稱讚某位老師, 稱讚其做得好的方面。七.經常與 子女討論未來理想,結合社會事 件,談論自己看法,影響子女的 判斷。

這些也許是紙上談兵,說 易行難。沒辦法,誰叫我們都 是家長呢!



## 布告板

# 英國劍橋出版社書籍免費閱讀

英國劍橋出版社因爲疫情,在網上冤費提供書籍 閱讀,書籍種類包括經濟、工程、歷史、醫學、 哲學、物理與天文學及心理學等,更有不同的教

科書、圖書及期刊可供免費閱讀!

日期:即日至5月31日 費用: 免費

https://www.cambridge.org/core/browse-subjects

# 潔廁DUCK·Toilet Bomb 殺菌潔廁炸彈線上工作坊

家長日日診節目畀小朋友診到頭都爆,不如畀佢哋試 下DIY「潔廁DUCK」啦,小腳友整完又可以用嚟淸 潔廁所!

日期:即日至6月30日

教學日期和時間:自選(領取材料後約時間)

費用:\$200(包括材料檸檬酸和一件鴨仔模具,可製 作潔廁炸彈32粒)

## 取貨地點:

荔枝角D2 PLACE TWO/荃灣愉景 新城Donut Village/新蒲崗取貨站/ 尖沙咀取貨站/九龍灣取貨站

## 報名方法:

6465 2054 (WhatsApp) 或facebook inbox「Baby Rassa 育兒親子平台」





\*家長如有任何問題,或育兒心得想和大家分享, 歡迎電郵給我們。電郵:tkpschools@gmail.com