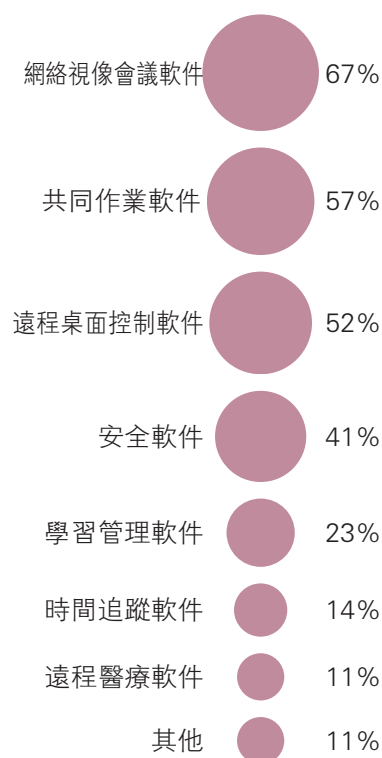


「雲」端開會上課忙 Zoom「錢途」看好

疫情期間最常用的軟件



來源：商業內幕網站

在新冠肺炎疫情期間，少數硅谷公司成為贏家。由於許多公司和學校開始採用遠端形式工作和線上上課形式，加州科技獨角獸公司Zoom因為其遠端視像會議軟件人氣大增，該軟件可免費容納100人同時開會，創下單日用戶數破2億的紀錄。

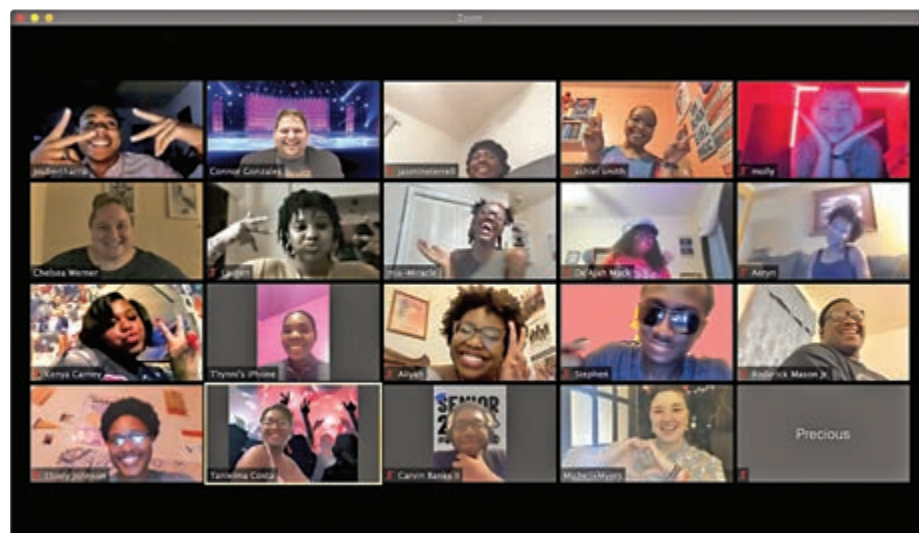
Zoom是由從中國移民至美國的硅谷軟件工程師袁征2011年在美創辦，是目前歐美用戶最多的遠程會議軟件之一，用戶遍布教育、金融、娛樂等行業。除了開會、上課、培訓等常規功能，疫情期間為遵守社交距離，用戶也使用Zoom探親訪友、開展宗教活動，甚至參加婚禮、葬禮。據統計，2019年12月底，Zoom單日在線的免費和付費使用用戶最多約為1000萬人；到了2020年3月，Zoom每日會議參與者大增，創下一天超過2億人次使用紀錄。今年以來，Zoom股價已經上漲一倍多。

不過，Zoom在飛速發展的同時，軟件頻頻出現隱私安全漏洞也引來批評。例如大量私人會議視頻被上傳至任何人都可觀看的公開網頁、允許虛擬會議主持人追蹤到與會者的資料等。由於諸多安全漏洞，馬斯克旗下太空探索公司SpaceX、美國太空總署(NASA)和英國國防部等機構已先後宣布禁用該軟件。當前還出現一種稱為「Zoom-Bombing」新的網絡騷擾形式，指的是未被邀請的惡作劇者通過社交平台或網站上公開共享的會議鏈接潛入線上會議並搞破壞、分享不良言論或內容。

對於這些指控，Zoom除了於第一時間致歉外，也宣布暫停所有新功能的研發，將工程資源轉移到處理安全問題上。行政總裁袁征在社交平台上對安全問題「無法達到標準」致歉，並承諾將解決這些問題。他直言，在疫情之前，沒有預測到Zoom的使用者會以前所未有的方式暴增。

疫情給予在線會議平台難得的機遇，Facebook亦宣布將推出基於邀請的群組影片聊天功能，與Zoom展開競爭。Facebook行政總裁朱克伯格稱，這些產品旨在迎合社交疏離指引下的新現實情況。他表示，「我們將一段長時間裏面對這個情況。」

2013年，Zoom獲李嘉誠旗下維港投資(Horizons Ventures)入股，連李嘉誠基金會也一直使用該軟件。Zoom去年成功上市，市值達160億美元，現漲升至超過400億，相當於約3100多億港元。視像會議軟件已面世多年，隨疫情擴散，加上跨國通訊日益遞增，日後發展潛力大。



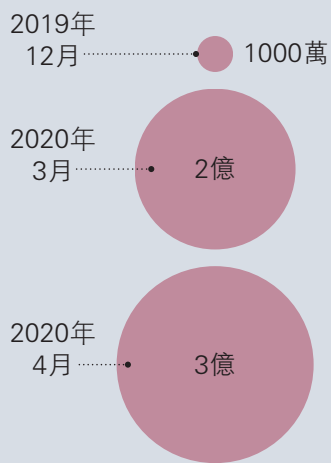
▲遠程視像軟件Zoom在疫情期間用戶數量大增

美聯社

◀2019年4月18日，Zoom創辦人袁征出席公司在紐約納斯達克掛牌上市儀式

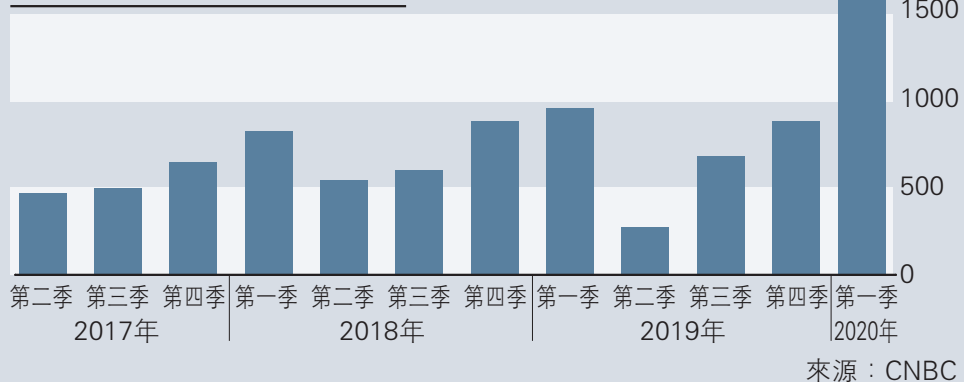
路透社

Zoom 每日活躍用戶大增



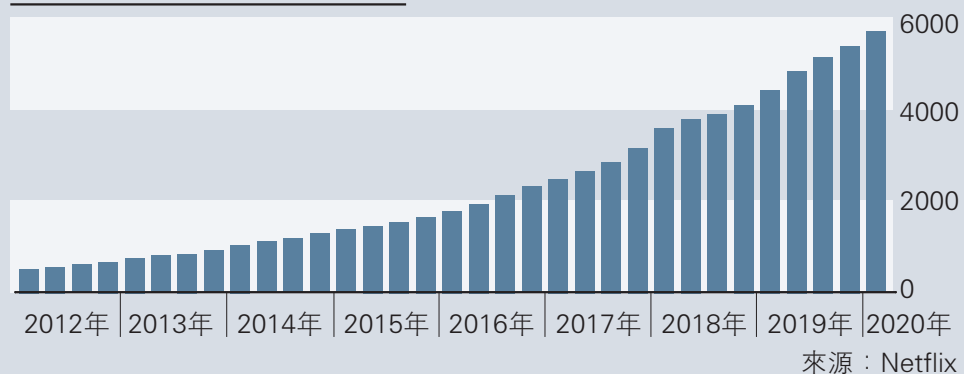
來源：the verge, Zoom

Netflix 用戶季度增長情況



來源：CNBC

Netflix 全球收入情況



來源：Netflix