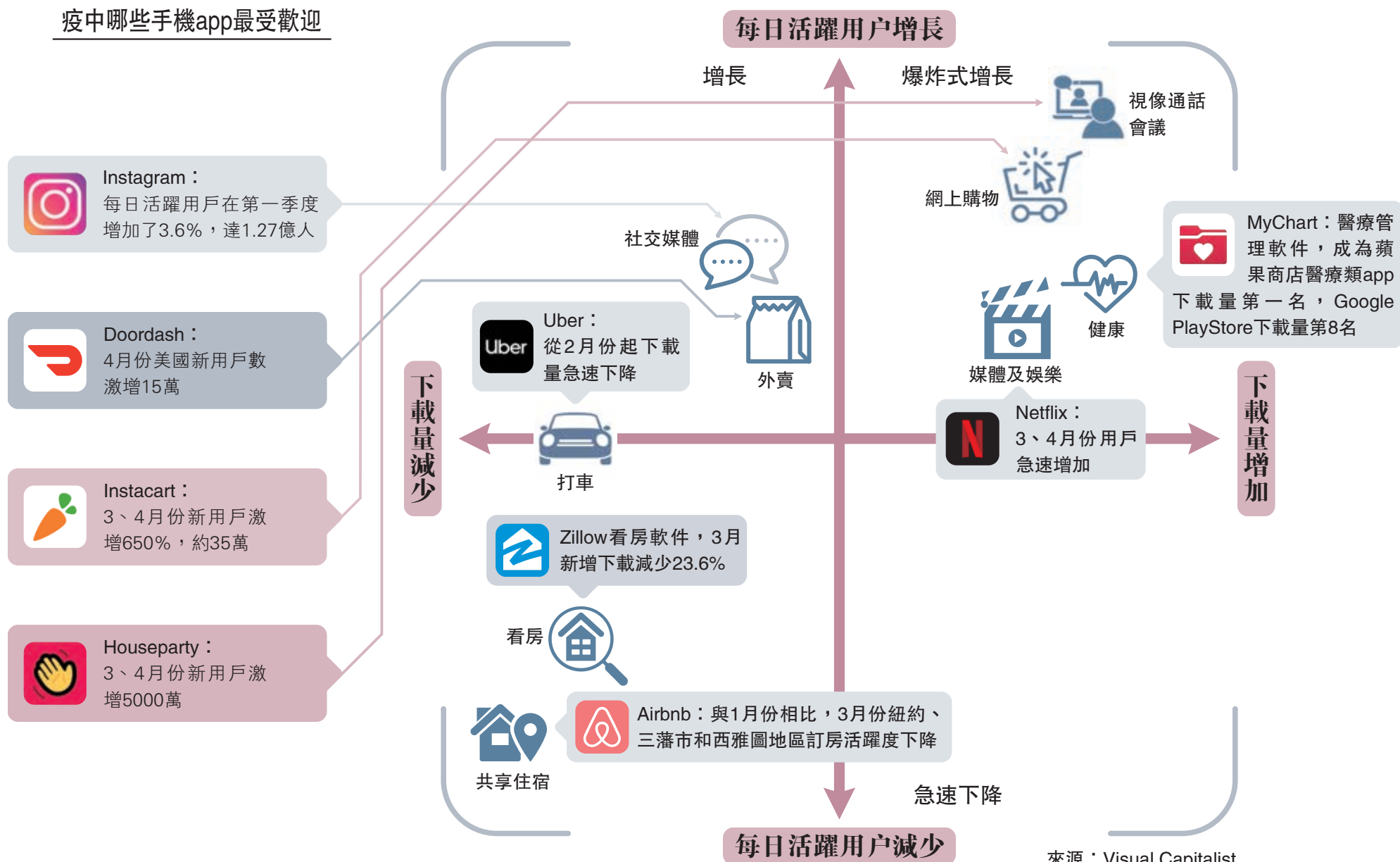


疫中哪些手機app最受歡迎



居家娛樂 Netflix乘「疫」而上

為了防控疫情，多國祭出居家令，絕大部分民衆都留守家中，串流影音平台Netflix因此在疫情期間業績不俗。4月21日，Netflix公布2020年第一季業績報告，顯示付費會員人數增加1580萬，總營業收益達58億美元，較去年同期增長29%。Netflix表示，為避免居家防疫期間網絡癱瘓，公司3月按政府及服務商要求暫時降低會員流量，目前正計劃逐漸放寬限制。

報告指出，Netflix美國以外地區會員數持續增長，佔總數62%，其中亞太地區付費會員達1980萬；公司第一季總營收達58億美元，亞太區佔4.84億美元，按年增長51.3%。Netflix在致股東函中表示，很慶幸公司疫情期間能夠遠程營運，盡可能降低短至中期所受衝擊。與衆多家庭娛樂

服務業者一樣，Netflix近期瀏覽量和會員數都出現較大增長，但國際營收受美元匯率走強打擊，兩相抵銷之下，營收表現和預測相仿。

Netflix指出，疫情凸顯了加強網絡建設的重要性。居家隔離期間全球網絡流量激增，部分國家難以應付，Netflix3月就被部分政府及服務商要求降低會員流量25%。自4月底起，該公司正與服務商合作，根據情況逐漸放寬限制。此外，Netflix3月撥出1億美元基金，協助產業渡過疫情難關，包括向美國演員工會基金會新冠肺炎基金等捐款。

不過，新冠肺炎疫情持續，影視製作也要暫停，Netflix等公司能否有足夠新片推出以支持串流平台擴張，也是一個挑戰。



▲串流音樂平台Netflix在疫情期間業績不俗

法新社