



積累財富 還看投資

香港生活指數高企，養小孩當然不是一件便宜的事，所以很多香港人常在「什麼經濟基礎下生小孩」的問題上掙扎。其實每個人的時間點都不一樣，筆者覺得當你明白到積累財富，還看投資的時間，那便已具備「有基本經濟基礎」了。

投資宜有目標及紀律

很多香港人有一個誤區，認為自己是文科／理科出身，而不是商科或經濟科出身，為什麼要懂投資？儘管時代進步了，但人有時仍停留在努力工作，希望依靠加人工及升職去改善物質生活。但事實上，筆者認為不管任何學歷及背景，都應該學懂投資，除了能加快財富增值外，亦分散了風險，試想一下當工作多年後，有了一定的資產，假設擁有一百萬資產，只要每月波動2%，即二萬元，在缺乏投資知識的情況下，那麼一個月所賺的薪水可能抵不上資產上的「損失」。

投資者要有自己的目標及紀律。家有小孩的家庭投資者，最適合以小孩的需要為目標，因為能夠提供最大的推動力，例如短期目標是建立穩健的被動收入，以支付小孩的學費或課外活動支出，長遠目標可以是搬一個大一些的單位，改善一家人的生活質素。有了目標，便要經常留意自己財富的增長速度，從而知道自己離目標還有多遠，以量度是否需要調整投資組合及策略。

首要穩健 投資非投機

作為有家庭的投資者，首要的是穩健，不能讓一家人冒着因投資起落而影響生活的風險。其實即使是「月光族」（即將每月收入全數花掉，月月清），也不應該借錢投資，期望賺些使費，這樣的話，投資便變了質，變成了投機。要知道股市上落無常，即使眼光再好，也不一定能在指定時間內有利潤，久而久之必定影響到家庭生活質素。投資本是為了將來更安穩

及快樂的生活，但若因為投資而影響了生活，那便本末倒置了。

當明白到投資與投機的分別後，投資時就不應抱有「撈底」（試圖捕捉股價見底的一刻入貨）的心態。只有少數幸運的投資者能夠在投資市場「撈底」，持此心態投資只會影響判斷力。若有「怕蝕底」的心態，不妨在覺得股票跌至合理水位、股息回報又吸引時分段吸納，雖然可能有額外手續費，但分段的股價應足以彌補。

建立了財富目標及哲學後，就要對投資工具及途徑有所認識。投資工具及產品五花八門，傳統的有股票、車位、外幣、黃金、住宅及商舖等；新派的有債券、虛擬貨幣，以至延期年金等，很難逐一與讀者分析，只能寄語各位，多做分析及了解，以選取最配合自己財富目標的產品。

（讀者可前往莊太量教授論經濟的YouTube頻道觀看更多精彩内容）



facebook允美國用戶 選擇接收政治廣告

facebook創始人兼CEO朱克伯格在6月宣布，將允許facebook和Instagram的美國用戶自由選擇是否接收政治廣告，包括社會問題廣告、政治選舉廣告以及標註了政治團體付費的所有相關廣告，此條聲明於《今日美國》上發表。

這個功能將在幾周內陸續向美國用戶提供，其他國家推出與否則要視乎今年大選的情況。不過，朱克伯格並未解釋用戶除了拒絕政治廣告這一個選項之外，是否可以有選擇地接收自己感興趣的政治廣告。

設「投票信息中心」

據悉，facebook還將設立一個「投票信息中心」，幫助選民獲得最新的選舉信息，包括如何註冊、如何投票、如何郵寄選票、如何提前投票等。這些信息的提供方將會是政府負責選舉的機構，以確保信息的準確性。

朱克伯格曾經堅定表示，雖然對特朗普的言論反感，但facebook平台不會採取相應對



▲朱克伯格早前宣布，允許facebook的美國用戶自行選擇是否接收政治廣告

策，遭到民主黨國會議員多次譴責，認為facebook沒有社會責任感，威脅要採取懲罰措施。自由派的網民們發起活動，聲稱要抵制facebook，就連公司自己的在職員工都進行過罷工和辭職抗議。

今年是美國的「大選年」，除了要進行總統選舉，還要舉行參眾兩院的席位改選，各州還有各自的官員和議員選舉。有分析認為，facebook的決定是在政治壓力下作出的妥協。

廣告行業分析機構mMarketer曾預計，今年美國政治廣告中，數字廣告的預算大約在13.4億美元左右，facebook將會成為最大的受益者，拿到其中接近六成（59.4%）費用，而Google只能拿到18.2%。這意味着facebook今年有望從美國政治鬥爭中入賬8億美元。

全球高端手機市場 蘋果第一 華為第三

數據機構Counterpoint Research對出廠價格高於400美元的高端智能手機進行調查，結果顯示，在1月至3月，這類手機的銷售額急跌13%。其中蘋果在第一季度佔據了全球高端市場57%的份額，三星佔19%，華為排在第三，份額為12%。

報告顯示，蘋果在全球五大主要手機市場中的四個都是榜首，只有在中國高端手機市場份額不及華為。以機型統計，蘋果在五大暢銷產品中佔四個，其中iPhone 11在銷售統計中佔比30%。其次是11 Pro Max佔9%，iPhone 11 Pro佔比7%，iPhone XR佔比6%，Huawei Mate 30 Pro 5G佔比3%。

華為佔5G設備總銷量近42%

除此之外，蘋果還拿下了北美、拉丁美洲、西歐、東歐、亞太、中東和非洲等地區的高端手機市場份額第一，可見不少人對蘋果是青睞有加。而在中國市場，在中國，華為、蘋果、OPPO、小米和vivo成為銷售榜前五。

隨着5G手機在高端市場的份額不斷增長，目前已佔高端智能手機市場的20%。而華為在中國的大力推動，讓他們在高端細分市場中佔據了5G設備總銷量的近42%。Counterpoint認為，由於新冠疫情的影響，高端手機市場也會充滿不確定性。