

## 今日《論語》

► Apple 於上月推出了 iOS 14.5，其中的軟件更新包括「App 追蹤透明度」功能，該功能可讓用家拒絕第三方 App 的廣告追蹤。



## iOS 14.5 推「追蹤透明度」 保私隱 阻廣告

蘋果(Apple)於上月推出了 iOS 14.5 和 iPadOS 14.5，其中的軟件更新包括「App 追蹤透明度」(App Tracking Transparency)功能，該功能可讓用家拒絕第三方 App 的廣告追蹤，避免應用程式開發者蒐集用戶的資料提供予廣告商，以更精確的方式為用戶推送度身定做的個人化廣告。

更新了 iOS 14.5 後，「App 追蹤透明度」功能便會自動開啓，Apple 會要求 App 必須在取得使用者的同意後，才能讓屬於該個 App 或網站追蹤用家的活動，以提供定向廣告。

當使用會分享用戶資訊的應用程式時，手機便會彈出一個畫面顯示「要求 App 不要追蹤」或者「允許 App 追蹤」，讓使用者選擇要不要被追蹤。

有指，有關更新或會讓 Google 和 Facebook 損失數十億美元的廣告收入。Facebook (FB) 及 Instagram (IG) 早前向已更新 iOS 14.5 作業系統的用戶發出公告，呼籲他們允許追蹤，以協助 FB 和 IG 得以繼續提供免費服務。兩間公司又稱，若選擇拒絕追蹤，在應用程式上亦同樣會看到廣告，分別只是廣告與其關聯性較低。

「君子質而已矣，何以文爲？……  
虎豹之鞞，猶犬羊之鞞。」

——顏淵·論語

春秋時期的衛國大夫棘子成曾說：「一個修道的人，只要有好的本質就夠了，要文采做什麼呢？」但孔子的弟子子貢卻認為，棘子成對修道人的說法不是正確的，外表的文采就代表內在的本質；有內在的本質就表現出外表的文采。「如果沒有外表的文采，除了毛後的虎豹皮革和羊狗的皮革，外表一樣，是無法辨別的。」

質，指內在樸實善良的本質。文，指禮節儀式。鞞，音擴，皮革，即除去毛的動物皮。關於文與質的關係問題，子貢認為應文質兼備，表裏一致，這一思想源於孔子。文采和本質同樣重要，文采是以本質為基礎的，離開了本質，那麼文采就沒有載體和方法得以彰顯；而本質亦須文采來具體表現，離開了文采，本質也就無所依託。兩者一內一外，互為表裏，密不可分。

西方世界其實也有類似的觀念。葛拉西安《智慧書》說：「一切美都需要陪襯。完美若全靠能工巧匠加以昇華也會變得野蠻粗俗。人力使惡者獲救，使善者益善。天工常常在我們最需要它時令我們掃興，我們於是只好退而求人工。若無人為修養，最佳氣質也顯得粗俗。缺乏文化薰陶的完美只是半成品的完美。若不假人工修飾，人們總顯得過分粗野質樸。因此，盡善盡美需要人為雕飾。」

