

親子More天倫

| 家文

- 小學副校長
- 拒絕做虎媽，做關心女兒的媽媽

家長愛拍片

自從爆發疫情之後，很多家庭都愛上拍短片。

拍片新客戶

「疫情持續反反覆覆，你的生意一定大受打擊。」丈夫問阿昌。

「唉！早段時間幾乎完全停工。」阿昌嘆說，他做攝影，專門拍攝婚禮。

「疫下很多人都受影響，你有沒有想過轉行？」丈夫再問。

「除了拍片，我還有什麼專長？不過，最近幾個月多了另一種客戶。」阿昌說。

「什麼客戶？」我好奇問。

「幫有小孩的家庭拍片，面試用。」阿昌說。

「對啊！疫情下學校不但被迫改上網課，連收生面試也要改在網上舉行。」我慨嘆。

「本來都只是幫一個朋友拍，朋友拿短片給其他家長看，大家都讚拍得好，一個介紹一個。」阿昌說。

「香港家長最緊張子女，老友，看來你殺出了新血路。」丈夫說。

「恭喜你找到新商機，不過，你是攝影大師，這也太太材小用吧！」我說。

儼若大製作

「副校長，其實我也很好奇，學校要求那麼嚴格嗎？」輪到阿昌發問。

「你說的嚴格，是指哪一方面？」我問阿昌。

「我是說，學校招生要求交的片段，需要做到像拍電影的檔次？」阿昌問。

「當然不需要，簡簡單單就行，你這樣問，肯定是你遇到一些很挑剔的客仔吧。」我說。

「不是一些，幾乎是全部，個個都要求多多，連拍攝場景也超級講究。」阿昌說。

「咁有趣！我倒想細聽，有什麼特別場景？廠景還是外景？」丈夫明顯想聽笑話。

「廠景和外景都有。先講廠景，有一次要去一間專業廚房拍攝，即是在工廠大廈內，煮食工具齊備，專門租給有錢太太享受下廚樂的靚靚廚房。」阿昌說。

「竟然要拍下廚？」丈夫詫異地問。

「對，客人一家要在廚房內親子焗蛋糕，爸爸搓麵粉，媽媽負責焗，三歲女兒最後噴上忌廉。」阿昌說，「足足拍了半日。」

「焗蛋糕跟入學面試有什麼關係？」丈夫大惑不解。

「你有所不知了，家長們想呈現親子的一面，讓學校看到一家人相處融洽，快快樂樂。」我說。

「副校長果然是行內人！」阿昌

說。

「繼續講講

外景。」丈夫老是喜歡聽別人的故事。

「最誇張的一次，是去小島拍親子郊遊樂，又拾貝殼，又放風箏，還指明要拍溫馨特寫鏡頭。」阿昌說時也忍不住笑。

「放風箏？放得起嗎？」丈夫故意問。

學校的要求？

「那一次算是最辛苦，先去西貢碼頭搭船出海，包了一隻小艇。」阿昌說。

「嘩！大製作，耗費不菲。」丈夫說，「不過請得起你這位大師操刀，非富則貴。」

「副校長，我倒想問問，學校收到這些短片，會花時間慢慢看嗎？」阿昌問。

「當然不會。」我直截了當回答，「疫下課堂已經被打亂，我們的工作多的是，何來時間慢慢欣賞這些大製作呢？」

「那麼學校為何要家長遞交短片？」丈夫問。

「不能面對面進行面試，網上面見又不能太長，看看自拍短片，多一點了解也好。」我說。

「就是那麼簡單？」阿昌問。

「是啊！」我說，「多數學校都講明只要交幾分鐘短片，讓孩子和爸爸媽媽做個簡單自我介紹就行。」

「大師，天價大製作，原來沒有忠實觀眾。」丈夫笑說。

「沒所謂，客人有要求，我就照做，他們開心就行，收了錢，我必定悉力以赴，拍出專業水準！」阿昌說。

爸媽想一想

1 鏡頭下的溫馨時刻，是有質素的親子時光？

2 為何現在很多媽媽愛把子女的日常放上網？

3 若孩子不愛面對鏡頭，家長有需要強迫嗎？

親子話

留下最佳親子片段的，不是鏡頭，是爸爸媽媽和孩子的心。



貓爸與小貓

| 貓爸

商業策略

貓爸：小貓，考完DSE，輕鬆晒啦！

小貓：唉！如果不是疫情未完，就可以盡情出外玩。

貓爸：不要一味唉聲嘆氣，凡事向好的角度去想。轉下話題，講故事好嗎？

小貓：都好，不過不要講推理故事，腦袋要放空。

貓爸：最近看了一個賣牛的故事，好有啟發性。

小貓：賣牛？搞邊科？

貓爸：話說有個商人走去牧場，說要買牛。場主開價一百元一頭，商人問總共養了多少頭，場主說

有一百頭，商人立即買下九十頭。

小貓：好易計，即是用了九千元。

貓爸：不是考你計數。過了一個星期，商人又再去牧場，今次開價五百元一頭，把剩下的十頭牛全部買下。

小貓：嘩！一個星期，牛價足足暴升四倍。

貓爸：之後兩日，商人又再來買，開價每頭一千元，但牧場已沒有貨，商人失望地離去。

小貓：這裏買不到，可以去別家買，不用失望吧！

貓爸：牧場主當時心想，搵快錢原來好易，於是找行家以每頭八百元收購，買了一百頭回來。

小貓：咦，場主是不是「中伏」了？

貓爸：小貓果然機靈。過幾天商人再來，對場主說市場逆轉，牛價又跌回每頭一百元，場主壓了很多貨。

小貓：故事的寓意，是不是叫大家要提防奸商？

貓爸：小貓，都說凡事向好的角度去想。你覺不覺得情況很似股票市場？

小貓：即係話，市場價格可升可跌？

貓爸：所謂市場價格，除了供求關係，還有心理因素。這個故事是講商業策略，明白嗎？