

從傳統的百貨商場，到多功能於一身的購物中心，再到今年正式營業的商場新業態文和友，深圳的商場發展得更為全面也更有特色，吸引全國遊客前來體驗。

新奇玩樂選擇多



文和友： 今年最火爆商圈



◀深圳文和友內部的復古裝飾吸引眾多遊客打卡。

記者胡永愛攝

深圳文和友從今年4月2日開業至今，暑期迎來了新一波的客流高峰。這個來自湖南的大IP不僅帶來了復古熱潮，也讓前來遊玩的觀眾刷新了對商場的定義：原來商場可以做成沉浸式街區，原來商場真的可以一路「逛吃逛吃」……

茶顏悅色開到9月中

不少人去深圳文和友遊玩，是爲了人生中第一杯茶顏悅色奶茶。清明節時，深圳文和友火爆至幾萬人排隊，也是源自大灣區遊客對茶顏悅色奶茶的期待和渴望。记者了解到，原定計劃7月閉店的深圳茶顏悅色快閃店因受到空前歡迎，目前已確認延期營業至9月15日。

復古街區重現城寨

狹小的街巷、老舊的店舖、炫彩的霓虹燈……走進文和友，彷彿穿越回上世紀香港的九龍城寨。其內部以八十年代的居民樓爲靈感，密集的建筑一棟接一棟，昏黃的路燈、鏽跡斑斑的水管、低矮錯雜的電線，近十萬件來源於古舊社區生活的老物件，將復古進行到底。

一座城吃遍廣東小吃

深圳文和友以「文化+餐飲」理念，打造了一站式打卡體驗。入駐文和友的100多個品牌中，絕大多數是餐飲品牌店舖。除了文和友特有的臭豆腐、大香腸等長沙美食外，爲迎合粵港澳民衆口味，引進了不少廣東及港澳小吃，包括紅燒乳鴿、腸粉、楊枝甘露、潮汕蜜餞等等。



▲眾多遊客去深圳文和友是爲了人生中第一杯茶顏悅色。
記者胡永愛攝



歡樂港灣： 浪漫濱海商業街



▲歡樂港灣摩天輪。



▲歡樂港灣吸引家庭前去遊玩。