

小眾潮舖受歡迎



▲深圳時裝周2021春夏系列上演閉幕秀。

中新社



▲深圳時裝周中，越來越多的獨立設計師參與。

記者胡永愛攝

灣區必打卡時尚地



深圳：南油101時裝設計師館

南油101時裝設計師館位於深圳南海大道旁，重點引進了國內外有影響力、有創作實力的設計師，以及有設計研發實力、有豐富營銷經驗的品牌商，致力於打造一個基於設計與藝術、生產與銷售、網紅與新媒體等元素的線上線下全方位一體化商業生態圈。

一樓原創品牌聚集了DAQINGLIU、LUJOE、裏予、NE、麥社、Hollyclose、西所、設計谷等眾多具有創作力的獨立設計師品牌。這些品牌在原創設計、供應鏈服務等領域具備引領能力，並能最大化滿足採購商持續上新、性價比高、小眾獨特且精緻的採購需求。

該館二樓則是Maison Bizarre 3%、BingQin.L、FLONAKED、RXP、羽 de Punky、SONG VI.VI、SYU SYU HAN、WEINAMENG、沐爵、千焱、YOUOU等品牌組成的潮牌空間，傾力打造成現在年輕人推崇的個性潮牌潮人集合站。

三樓特別設置了網紅天台，不少時尚達人、網紅博主前來拍照打卡，十幾種場景可以凹造型拍照。日前，天台進行了升級，提供全時段茶飲、輕食的休閒社交空間，成為party、晚宴、聚會的新晉場所。



廣州：天河片區的小資情調

如果說廣州東山口是民國小資的聚集所，那麼天河區就是現代小資的發源地。鱗次櫛比的潮牌網紅店，吸引着潮人前赴後繼來打卡。例如廣州最大潮牌買手店穿行，就坐落於這裏。擺滿整整一面牆的球鞋、暴力熊，帶來的視覺衝擊和感受非常特別。

此外，天河區還有廣州本土日潮店舖「COLLECT」。從06年到至今，主理人大富貴一直堅持親力親為去日本選購服飾，每一件衣服都是精心挑選，獨一無二。而每次客人走進店內，大富貴都會親自為客人搭配。他希望進入COLLECT購物的客人會覺得這店很溫馨而不是覺得這店很商業化。

「我會當作是為自己穿用的標準去挑選東西，很感性的一個選擇過程，所以店舖裏的衣物都會充滿了我的個人風格，都是我個人十分推薦和認可的東西。而我認為買手店和經銷商畢竟不一樣，太商業太生意模式就沒有了那種本地溫馨小店應該有的感覺了。」

喜歡古着的人，則可以選擇33-NUSUTTO-z古着屋。這家店色彩非常豐富鮮明，明亮的裝修風格透着朝氣與活力。店裏有來自日本、泰國等地淘來的舊物，包括襯衣、帽子、包包、配飾等，還有可愛的小玩具。

記者胡永愛

