



子女追星燒銀紙 家長宜理性引導

在剛過去的暑假，筆者留意到除了奧運盛事之外，香港亦出現了一種新的風氣。可能由於新冠疫情在香港終於有緩和跡象，亦因為兩個媒體之間的鬥爭，相繼舉行不同的所謂全民造星比賽，令香港沉寂已久的追星風氣突然間熾熱起來。

追星的行為其實在青少年時期很常見，一來受前輩影響，二來亦正因為處於人格的塑造期，潛意識中尋找模仿的目標。早幾年追星的目標多為韓國明星，由於語言及地理關係，儘管香港有不少的所謂「粉絲」，但由於不同的限制，情況不算太熱烈。但今次暑假出現的追星風，由於對象是本地明星，很明顯地見到追星的行為相當活躍，從傳媒報道中可見，追星者把商場堵得水洩不通，認真誇張。

從經濟學上來說，追星的行為是可以促進經濟發展的，因為粉絲們會為了支持自己的偶像，大耍金錢

去追、去堵、去支援，又或為表示對偶像的支持購買其所代言的產品，特別是此類的消費基本上已是非理性，且看某男團今年接拍了超過150個廣告，換言之，是平均每個月接拍近十九個廣告。

能令商家大灑金錢的原因只有一個，就是因為其經濟效益，對商家而言是一件好事，但對家長來說，卻是噩夢。作為一名經濟學家及家長，筆者很明白家長們所面對的困局。一如之前在專欄中的分享，筆者一向主張要教導孩子理性地去理財。當面對非理性的情況下，不單孩子要保持理性，家長亦同樣地需要。筆者明白到大部分家長對追星的行為並不支持，但只有自己保持理性，才能教導孩子如何以正確的態度去追星。例如孩子將自己的午飯錢省吃省用來支持自己的偶像，家長宜「隻眼開隻眼閉」，因為已給予孩子零用錢，便應由孩子作出自己想要的規劃，無論

孩子寧可捱餓或放棄自己的物質享受，皆是其個人選擇，亦是學習理財的一種方法。

不過，當孩子向家長索取更多金錢來追星的時候，家長便可藉機與孩子理性地討論有關無窮慾望與有限資源的關係，作為一名家長，筆者亦明白到家長的兩難之處，其實亦有一折衷的方法，正如之前所言某男團有超過150個廣告，若孩子真的想支持其偶像，家長可要求孩子做一做調查，列出其偶像所代言的產品及同類產品在價錢及品質上的分別，倘若得出的結果是相距不遠，便可購買或改用，此舉不但能令孩子學會理性地去分析，亦可作為滿足了孩子支持偶像的心態，家長亦能充當理性教導的角色。

(讀者可前往莊教授論經濟人生的YouTube頻道觀看更多精彩内容)



戲有益

有趣(謎語)猜猜猜

紅公雞，起得早，起來不會喔喔叫，屋裏走一遭，塵土都跑掉。
(猜一用具)

4

千隻腳，萬隻腳，站不住，靠牆角。

(猜一用具)

5

小小木房站路旁，兩邊開着活門窗。要使街道乾乾淨，果皮紙屑往裏裝。
(猜一物)

3

平又平，亮又亮，平平亮亮桌上放。它會告訴你，臉上髒不髒。
(猜一用具)

6

綠娃娃，街上站，光吃餅乾不吃飯。
(猜一物)

2

又圓又扁肚裏空，活動鏡子在當中，大人小孩都愛它，每天向它鞠個躬。
(猜一用具)

7

溜溜圓，光閃閃，兩根針，會動彈，一根長，一根短，嗒嗒嗒轉圈圈。
(猜一物)

1

看看像塊糕，不能用嘴咬，洗洗衣服洗洗手，生出好多白泡泡。
(猜一用具)

8

謎底

1. 碟
2. 梳
3. 垃圾桶
4. 掃把
5. 掃把
6. 鏡子
7. 鏡
8. 肥皂