

孕育創新基因

近年來，經濟特區、粵港澳大灣區、深圳先行示範區、自貿區、合作區「五區」疊加的效應讓前海的發展進一步加速。深港青年在前海交流交往交融的渠道得以進一步拓寬，前海打造出開放融合的青年創新創業發展生態，吸引了越來越多的香港青年來到前海尋找未來，追逐夢想。

新媒體新營銷 拓粉絲經濟圈

前海富思傳媒的港青陳潤富就是其中的一個代表，他在公司產品中融入深圳的5G、AI、區塊鏈技術，探索新媒體與新技術的結合，為客戶提供品牌設計、粉絲經濟圈服務，先後服務過華潤堂、新鴻基地產等大型企業。

「與北上廣相比，深圳是比較年輕開放的城市，有很多年輕人在這裏聚集，有很多新的技術、新的模式在這裏發生，加上深圳離香港近。所以最終我選擇了深圳創業。」

2019年，陳潤富參加了香港設計總會主辦的「大灣區創業孵化計劃2019」比賽項目，憑藉多年實戰經驗，陳潤富的項目入選前50強，獲得15萬港幣的創業獎勵，於是他成立前海富思傳媒（深圳）有限公司，入駐「二元橋」，正式開啓在前海的創業之路。

「前海是一個港青窺探內地最新發展趨勢的窗口，這兩年，我們看到新媒體的興起改變了都市人傳播信息的方式，善用微信、微博和抖音等新媒體平台工具進行產品宣傳、推廣是市場新崛起的營銷手法。」陳潤富介紹，富思在前海的工作是：幫助客戶策劃品牌相關的有高度傳播性的內容和線上活動，精準地向用戶推送消息，提高品牌知名度，幫助客戶形成粉絲經濟圈。

陳潤富感慨深圳科技發展日新月異，他在前海的工作室未來也正利用深圳科技優勢，重點探索新媒體與新技術的結合，例如5G+、AI+、區塊鏈+，為更多大灣區企業提供新媒體運營服務。

▶ 港青陳潤富在公司產品中融入深圳的5G、AI、區塊鏈技術，探索新媒體與新技術的結合。



▲前海打造了最便利青年創業的創新鏈、產業鏈、政策鏈、融資鏈、信息鏈。圖為深圳香港中文大學（深圳）學生參與機器人研究項目。



▲前海創意設計園區二元橋的定位主要是引入粵港文化創意產業資源，構建文化創意經營氛圍，推動粵港文化創意產業的發展。