

「健康」資訊氾濫 YouTube推醫護認證

網絡世界滿布各種各樣的科普資訊。現時，網絡視頻平台YouTube上有大量關於醫學、保健內容的影片，但大眾要分辨當中訊息的真偽並不容易。為了讓網民獲得更可靠、高質量的健康資訊，YouTube宣布推出新措施，讓專業醫護人員申請認證。當通過審核後，他們參與的YouTube影片，除了會被視作可靠的醫療資訊來源，亦會加上相應的認證標籤。

YouTube表示，鑑於過去數年有關新冠疫苗的錯誤訊息充斥整個平台，因此推出這項認證計劃，希望可以提醒大眾哪些健康資訊是真實的來自醫療保健的專

業人士。而參加該計劃的專業人士，需要提交他們的醫療執照證明，同時他們的YouTube帳戶要有良好的信譽。

YouTube指出，當通過認證後，這些專業人士就可在影片設置「認證標籤」，明確表明由他們所製作的內容是來自醫療專業人員或經認證的機構。而當用戶搜索「抑鬱症」、「乳癌」等專業術語時，也可在搜索結果的頂部，看到標籤着「From health sources」的認證影片。

該新措施暫時只在美國推出，除了已經領取牌照的醫生、心理學等有資格向YouTube申請認證，申請者亦需要同意遵循包

括世界衛生組織等三大組織制訂，有關健康資訊分享的指引，提供的資料需要以科學為基礎，並且要客觀、透明和公平。YouTube強調，會定期重新審視獲認證的用戶，確保他們仍然滿足相關條件。

以往只有公營醫療機構和醫院可以申請認證，現在則進一步開放。YouTube表示，希望藉此從不同渠道，吸納更多高質素的醫療資訊。現時YouTube仍然充斥不少虛假或誤導的醫學影片，但今次開放醫護專業認證會否扭轉局面，暫時還言之過早，而YouTube亦未有在其他國家推出計劃的時間表。



▶▶ 專業醫護人員可申請認證，讓他們參與的YouTube影片被視作可靠醫療資訊來源，並加上認證標籤。

Tesla兒童版越野車 發現隱患須回收

特斯拉（Tesla）在2019年11月發表Cybertruck電動Pickup時，同場還公布了一款以兒童為目標對象的Cyberquad for kids四輪越野電單車。這款車在當時大受歡迎，開售不久後就被搶購一空。然而，這款四輪越野電單車卻因未符合青

少年四輪越野車的安全標準，日前宣布回收。

雖然它以Tesla的名義推出和發售，實際上Cyberquad for kids是由玩具生產商Radio Flyer代工。美國消費品安全委員會日前表示，Tesla的Cyberquad for kids未符合

青少年四輪越野車的安全標準，涉事車輛的機械懸掛，還有最大胎壓均未符合美國的標準。代工商Radio Flyer因此需要將產品召回。此外，Cyberquad for kids亦未有提供駕駛者培訓、安全信息傳播、年齡建議和其他安全措施等細則。

Radio Flyer表示，會將Cyberquad for kids的摩打控制器移除，用戶只需將之交回就能獲得全數1900美元的退款。

消費品安全委員會今次召回涉及5000部Cyberquad for kids，而至今亦未有涉及這四輪越野車的嚴重意外。

據了解，兒童版Cyberquad適合8歲以上的兒童，其極速為每小時10英里（約時速16公里），最大續航里程為15英里。兒童版Cyberquad並不支持特斯拉的Super charger超級充電網絡，完全將其充滿需要5個小時。

Tesla Cyberquad for kids大受歡迎，因發現安全隱患，需要回收。

