

老地方 新視角

看看荃灣「老地方」



南豐紗廠——潮人新寵

南豐紡織誕生於五十年代，活化後的南豐紗廠於2018年落成，記錄香港製造業蓬勃發展的黃金年代，也是南豐集團策劃的地標式保育項目。現時是一個集創意培育基地、非牟利文化機構與體驗式零售於一身的地方。



悅和醬園——服務街坊

由廣東佛山龐氏宗親兄弟於1945年在港成立，是本港獨有自置蒸釀酒房的醬園，自行生產各類酒、醋、豉油及各類調味品，至今已歷大半世紀。現時門市仍設於荃灣街市街，服務荃灣街坊及全港市民。



三棟屋——建築獨特

二百多年歷史的客家圍村，1981年列為法定古蹟，1987年重修成三棟屋博物館。獨特的建築布局如棋盤，左右對稱，中軸線上設有前廳、中廳和祠堂，中間有四間獨立房舍，並由左右兩旁的橫屋和後方的排屋圍攏而成。



池記粉麵廠——見多幾麵

1967年由彭池創辦，與老麵店「池記」無關，前舖後居格局，由彭池及兒子打理。麵條以加拿大麵粉製造，早年以竹昇打麵，近年改為人力及機器並用，麵款達20款，連幾近失傳的裙帶皮亦有供應。



馬灣公園古蹟館——小島歲月

馬灣坐擁許多富有香港獨特氣息的歷史文化遺蹟，包括老村莊、多座廟宇等。此館建於1990年代，糅合中西建築風格的芳園書室，充分體現小島從新石器時代到現在的發展歷程，馬灣同時以蝦膏聞名。

心，私下留了備份並格式化記憶卡內容，嚇得黃同學以為短片不見了，事後他說以後都不敢再拖延，認為每個人在自己的崗位都要有責任感。江梓瑜則說，第一次街訪十分緊張，身邊人建議他深呼吸，當受訪者為熟人就不害怕，經過今次體驗不再害怕訪問別人；他們一致認為這次的參賽作品內容詳細、真實，但拍攝技巧及收音方面有待改進。

有不少參賽者表示現在仍有經營YouTube頻道，並將在活動學到的剪輯技巧放入內容中。該校KOL團隊負責人之一馬姑娘說，家長一開始對孩子想做YouTuber表示擔憂，但又覺得是個很好的學習機會，讓學生們運作自己喜愛的內容。

這次活動中取得銀獎的天

荃

情拍好片

佑小學也毫不遜色，影片加入不少特效，讓畫面更加生動有趣，內容除講述南豐紗廠，還講述荃灣池記麵廠以及悅和醬園，了解更多老字號店舖的歷史背景，並且從訪問店舖負責人增加內容可信度。

網上最受歡迎銀獎的中華基督教會全完第一小學則以食為出發點，為大家介紹路德圍他們常飲的兩家奶茶店，並且找同學測評奶茶味道，從而帶

出路德圍歷史背景。

目前，「小小荃灣KOL」12條短片經已正式上載至YouTube平台，大家可以看到小朋友眼中的荃灣，將荃灣的小故事和人情味傳承下來。

◀何傳耀紀念小學學生首次接觸拍片，感到新奇又有趣。



▼何傳耀紀念小學學生到訪南豐紗廠，認真聽導賞員講解。



▲靈光小學的小KOL在南豐紗廠認真拍攝，務求製作出精彩的視頻。