

## 四項育兒大忌(上)

子女的學業表現向來是家長們的關注重點，甚至可說是焦慮來源，如何讓其學業竿頭日上實屬難解之謎。筆者從事教育工作近三十載，覺察到不同年齡層的學生在學習行為方面頗具差異，並從中概括出一些訣竅與各位分享；礙於篇幅所限，筆者在此僅談四項育兒大忌。

孩子（尤其是小學生，因為中學生心智開始成熟，逐漸向成年人的思維方式靠攏）的思考模式普遍欠缺對成本效益以及風險的考量（這些是驅使成年人行動的要素，例如選取可帶來利益的方案，規避成本高昂的選項），他們考慮的因素比較簡單，對其而言，「效益」可能是玩具和玩樂時間，而「成本」則是讀書的勞累。與筆者一代相比，現今世代的少年人普遍物質富裕、生活舒適，故未必會產生迫切的學習動機（譬如脫貧）。那麼，又有何誘因足以推動他們接下讀書這

件「苦差事」？筆者歸納了四項要點。

### 重賞激勵 無以為繼

首先，家長不宜因學業欠佳而斥罵子女，因為這樣不但無濟於事（當雙方沒有直接經濟關聯，比如僱傭關係，喝罵就不過是情緒的發洩，將自身的價值觀加諸於他人，也或多或少反映自己缺乏涵養），更可能損害子女自尊心，久而久之，甚至令其認為自己每每做事都只會引來父母批評，遂對一切事情皆提不起勁。責難和逼迫並不是驅動孩子學習的方法，若他們純粹為了避免訓斥而讀書，不就意味着家長須責罵不休？這顯然不利於親子關係。筆者認為比較可取的對策是講道理，與子女解釋懈怠學習對自身的害處。

在提供學習誘因方面，家長亦容易踏進另一誤區。一些父母慣常以重賞作為激勵方法（比如

許諾如果考試取得佳績，便獎勵一千元），這也許有一定效用，但還是不可持續：假設現下的獎賞是一千元，那麼下一個更重要的考試呢？家長是打算無止境地增加獎勵嗎？該做法恐怕會令「讀書是為了獲取父母提供的金錢利益」這種危險的觀念根植於子女的思想，貽害無窮。筆者認為家長可以偶爾給予獎勵，譬如慶生時，惟金額不宜過大，也毋需完全滿足子女索要的獎品，而是讓其分擔成本（例如，父母可提議若成績理想，便資助七成的玩具售價，其餘由子女自行以零用錢支付）。



### 推動孩子讀書

#### 忌

- 1, 責罵不休 傷害自尊
- 2, 金錢獎勵 貽害無窮

#### 宜

- 1, 諄諄善誘 激勵鬥志
- 2, 提供資助 教導理財



## 家長信箱

問：

要培養孩子發揮創意，有什麼策略？

\*家長如有任何問題，或育兒心得想和大家分享，歡迎電郵給我們。

電郵：tkpschools@gmail.com



香橙老師

答：創造條件 發揮創意

提到促進孩子發揮創意，互聯網中不難找到相關的學習和親子活動。本文換個角度，試着談談孩子要發揮創意時所需的客觀條件。

創意是大腦前額葉主導的功能，孩子身處安全環境是前額葉順利運作的條件之一。宏觀而論安全環境可以包括家庭和諧，孩子能感到家庭的安穩和溫暖。此外安全環境還包括當孩子發揮創意時，身旁的人對孩子天馬行空想法的反應。如果身旁的人多表示認同和欣賞，孩子就更傾向無憂無慮發揮創意。

另外安全感還包括時間空

間，醞釀創意點子需要時間，當意念快出爐時，如果家長心急說出答案，或是終止孩子思考，創意過程就前功盡廢。舉個簡例，問孩子水杯有什麼創意用途，「燭台」和「做筆筒」都只屬一般用法，談不上創意，可能直至第三十個用途，才會出現「燈罩」和「樂器」等相對有創意的用途。因此，時間空間對發揮創意十分重要。

### 鼓勵多看書

如果我們理解創意是輸出的過程，那麼創造前就要有妥善的輸入。平日多看書、多觀

看別人創作的成品，甚至只是留意街景，都會是很好的創意源頭。我們可以視創意是一種技能，當平日多經歷創作過程，創作技能就會練習得牢固。創作也可以是一種態度，家長越能在生活中一起多發揮創意，孩子在處理事情時也更樂意跳出框框，發揮創意。

提起創意，坊間有很多創意工具，這些工具都萬變不離其宗，主要旨在引導思考者向不同角度思考。工具有的以顏色代表不同導向，有些則透過圖像把思路列出，各有各好處，大家不妨在網絡搜尋參考取用。