

創科教室

教營運生意 培養學童自信

社會棟樑要從小培養！APLUZA Academy是全港首間推行兒童企業家培訓的STEM創科教育機構，創始人岑俊穎表示，機構課程結合財務管理、經濟及STEM元素，教學生「運營一門生意」，希望培養學生具備更好的表達能力，更有信心面對當下社會。

談及未來，岑俊穎計劃不斷融入包括人工智能等元素，配合大環境趨勢及小朋友興趣，不斷更新課程內容，幫助學生更好發展，取得成功。

教育佳記者 魏溶（文）何嘉駿（圖）
部分照片由受訪者提供

▶ APLUZA Academy 教學生們如何「運營一門生意」，培養學生具備更好的表達能力，更有信心面對當下社會。



岑俊穎介紹，兒童創科企業家課程，自2021年開設至今，已有超50名學生參與。課程為期兩年，學生以四人小組形式進行，每三個月為周期完成一個項目，每個小組成員都會分到不同任務，包括設計網站、剪輯視頻等，學生亦將在項目結束後進行匯報，以此鍛煉學生的動手和表達能力。岑俊穎強調，雖然不需要學生真的寫郵件尋找天使投資人，或去賺錢，但學生需要從中學會製作自己的網站、剪輯視頻並獲得一定關注量等。「更重要的是培養小朋友具有自信心。」

兒童創科企業家課程的最大特色，是來自機構團隊自行編寫的教材，岑俊穎結合自身在美國及德國大學期間參與的創業計劃設計課程內容，希望給學生帶來更加有趣且豐富的課程體驗。

學習設計網站剪輯視頻

「現在坊間很多課程主要是教學生如何編程，卻很少涉及如何進行財務管理、運營生意等內容。」岑俊穎表示，在項目開始前，老師會為學生設定啟動資金，學生需要在有限的預算內，尋找足以幫助他們完成項目的資源，包括尋找免費網站程式用以構建自己的網站，設計圖片及影片等，讓學生親身體驗如何開源節流，做好財務管理。

談及開設這門課程的原因，岑俊穎直言是因為自己曾在18歲時，第一次創業初獲成功，

但認為中學時期沒有獲得太多關於創業的知識和資源，因此想培養下一代的學生具備創業意識和技能，幫助他們未來有更多發展。

推陳出新 引入GhatGPT元素

學習運營生意，對成年人來說尚不算輕鬆，學生又如何能確保學習的質素呢？岑俊穎表示，一方面，機構每年只招收20名學生，大約5人爭一位，競爭激烈，因此機構會在面試中考察學生的表達能力，了解學生是否自願來參加該課程，還會在小組的無議題討論環節中觀察學生是否具有創意思維。另一方面，機構也會激發學生的自主學習能力，例如學生對運營企業，或對成為KOL有興趣，他們自然就會對這類多元化的課程產生興趣，主動學習。

創新科技發展飛速，岑俊穎介紹，課程內容會逐年檢討更新，不斷融入包括GhatGPT等新興元素。展望未來，岑俊穎計劃引導學生發展多媒體創作渠道，包括直播、短視頻以及內容營銷等，不止能夠配合當下趨勢及小朋友的興趣，亦能在未來工作中有所得益。

來自香港浸信會聯會小學的羅焯曦已在APLUZA Academy學習長達兩年，他坦言「一開始是媽媽幫我報名的，我還有點不情願」，認為小學階段學習該類課程過早。但羅焯曦在深入了解後發現課程內容實用，直言能幫助自己選擇當下要做什麼，並且可以影響長大後要從事的行業和出路。

羅焯曦表示，他透過課程學習了編程、製作網站以及未來發展相關的知識，並且認為教



◀岑俊穎希望STEM知識不僅能幫學生取得成功，更可為他們提供正能量，驅走負面情緒。