



# 教育佳廣告回饋計劃 啟動啦!

爲了更好地服務讀者、搜羅讀者感興趣的廣告資訊，《教育佳》雜誌於2025年推出廣告回饋優惠套餐，底版、封面和內頁向廣告商開放。

感興趣人士可致電廣告熱線或發電郵查詢

廣告熱線：68190669湯小姐  
(周一至周五14:30後可電洽)

電郵：tkpschools@gmail.com  
或tkpeducation@tkww.com.hk

## 教育熱搜

### 真實世界，才是最好的課本？



這個夏天，社交媒體上的熱議彷彿一面多棱鏡，折射出我們這個時代的教育焦慮、文化認同與家庭價值觀的碰撞。從魯迅手中一支被投訴的香煙，到日本小學生在棒球場上完成的專業級作業，再到香港少女為8000元家用發起的無奈投票——當這些話題在熱搜榜上交匯，它們正共同追問一個本質問題：我們究竟要給孩子一本「淨化」的教科書，還是一張直面真實世界的門票？

#### 小編小語

- 三則社媒熱話交織成同一個叩問：我們是否正以「保護」之名，削弱了下一代直面複雜世界的能力？
- 對歷史的「淨化」、對家庭經濟責任的「機·平分」，本質都是對複雜世界的逃避與簡化。而日本小學生的棒球研究則提供了另一種答案：與其爲孩子預設標準答案，不如給予他們探索現實的勇氣。這或許才是下一代最需要的「闖世界」的底氣。

#### 小編畫重點：

- 文化需要包容，教育需要空間，家庭需要共情。與其追求絕對的「正確」，不如學會在矛盾中前行——這或許是本周熱搜給我們最珍貴的啟示。

#### #魯迅一支煙惹熱議

紹興魯迅故里一面印有魯迅手夾香煙的版畫景觀牆，近日因遊客投訴恐「誤導青少年室外吸煙」引發熱議。投訴者並建議將之改爲握拳造型。沒想到，此舉觸發更多網友撥打市長熱線聲援，疾呼「尊重歷史，勿因個別觀點篡改文化記憶」。

事件持續發酵，官媒《俠客島》發文強調，歷史人物應放在時代背景下理解，強行「淨化」過去，不如引導年輕人獨立思考。魯迅故里景區和浙江省魯迅研究會也堅定表態：不會輕易修改既有形象。



#### #爆趣日本「暑期作業」

暑期作業能多有趣？日本一名小學三年級學生用行動證明：學習與熱愛可以完美結合！網友在棒球場偶遇這名小學生，正認真進行自由研究，主題是「千葉羅德隊變強的必備條件」，並列出「強化先發投手」、「能打出30支以上全壘打的打者」等四大方向。他還設計了貼紙投票，邀請現場球迷參與。

帖文一出，迅速引爆跨國討論：「專業度堪比球探報告！」「未來運動科學家就是你！」這項作業體現了教育的核心：將學習融入真實生活。

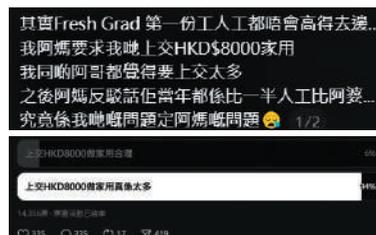


#### #\$8000家用風雲

畢業後要繳「愛的贖金」？一名香港女生近日訴苦，剛畢業尚未找到正職，已被母親要求每月交\$8000家用，與兩位哥哥「看齊」。事主無奈表示，行業起薪僅\$1.3萬至\$1.5萬，還要償還政府貸款，但母親以「當年我都交一半人工」爲由拒絕調整，更強調「不可偏心」。

帖子引發近1.5萬網民投票，94%認爲\$8000金額過高。有網民認爲其母不該以「當年」作對比，「當年豬仔包5毫子，而家8蚊，你咪\$8000/16咁界家用囉，夠晒公平」。也有人感嘆：「一家人下下講錢，仲似咩家庭？」

事件反映兩代觀念衝突：長輩視家用爲孝道與責任，年輕人在生活壓力下掙扎。



教育佳FB



教育佳IG

如果你有其他教育界的新鮮報料，歡迎FB/IG DM@教育佳，下周「社交平台熱搜」可能輪到你做主角！

記得標註 #教育熱搜+ #下期我想講  
盡情留言！一經選登，將有精美小禮品贈送！