

華夏文化創傳奇 龍騰飛躍展新姿 中藝灣仔華潤大廈分公司隆重開幕

中藝——傳承華夏工藝達半個多世紀的奢華品牌，多年來一直以「華夏文化、生活時尚、誠信關愛、品質保證、服務創新」為經營理念，經營優質天然翡翠、珍貴玉石、長毛象牙雕刻等工藝品及華服系列。為配合華潤集團整體物業改造計劃，中藝灣仔分公司從2011年12月19日已由華潤大廈舊址遷往毗鄰的灣景中心。為慶賀新商場喬遷之喜，中藝品牌日前（1月5日）舉辦了「龍騰飛躍展新姿」中藝灣仔華潤大廈分公司開幕盛典活動。

記者 鄧韻妍 馬 寧

嘉賓雲集 歡欣洋溢

為隆重其事，中藝品牌邀得全國政協常委陳永棋、冠軍科技集團主席、中華世界文化遺產保護基金主席簡文樂博士等擔任主禮嘉賓，並特別安排了醒獅表演及「鳳舞九天現芳華」珠寶珍品及手工閣時裝秀等豐富節目。著名影星王敏德、國際名模馬詩慧、著名影星徐子珊及名模Ana R更應邀作時裝秀特別嘉賓，與多位專業模特兒及中藝的員工一同為大家展示時尚優雅的工閣時裝及總值約10億元的珠寶珍品。整個開幕儀式吸引了大批中藝品牌的VIP顧客蒞臨，場面熱鬧，而在大會司儀前香港小姐亞軍陳倩揚的熱情帶領下，現場氣氛歡樂洋溢。

天圓地方 高貴溫馨

中藝灣仔華潤大廈新店以天圓地方為設計理念，靈感源自中國古籍《易經》、《周髀算經》、《晉書·天文志》、《周禮》及《淮南子·天文訓》，糅合中軸布局的概念，東方風格的建築美學令全店予人平和、中庸、高貴和溫馨的感覺，體現了中藝品牌一貫秉持的作為中國傳統文化藝術復興的代言之使命。新店同時為顧客提供不同類型的珍品包括具有濃厚東方文化和傳奇色彩、技藝精湛的高檔工藝品；天然翡翠及各式珠寶首飾；「手工閣」高貴端莊的中式服裝、羊絨服飾、傢具生活用品、創意飾品等，為尊貴顧客提供全面的華夏文化藝術購物體驗。



△主禮嘉賓及模特兒合照留念

中藝——積極創新傳承華夏藝術

中藝品牌自1959年在香港創立至今已超過五十年歷史，多年來積極把「華夏文化、生活時尚、誠信關愛、品質保證、服務創新」這一核心經營理念推廣和普及，經營優質天然翡翠、珍貴玉石、長毛象牙雕刻等工藝品、華服系列等歷史悠久，為推廣中國傳統文化藝術精粹不遺餘力，成績超然，商譽卓著，致力成為傳統文化與時尚工藝融合的、品質保證與服務創新領先的，具感染力和影響力的知名品牌。

中藝品牌在香港及內地擁有十家各具特色的精品商場，分別位於尖沙咀星光行、中環泛海大廈、金鐘太古廣場、灣仔華潤大廈、深圳華潤萬象城、杭州華潤萬象城、北京國貿商城、北京金融街購物中心、上海南京西路以及廣州太古匯商場。

手工閣——精妙工藝重塑傳統文化

始於一九九五年，「手工閣」傳承「中藝」超過半世紀搜羅中國工藝精品的堅持，立志成為與中國文化、現代生活息息相關的品牌，將中藝的品牌理念「華夏文化，生活時尚」普及至更廣的顧客層。

「手工閣」的名字富有古意而暗含匠心。手工意指「優雅精緻，巧奪天工」；閣為中國古建築物的一種，古人多用以藏珍。中國古建築向以結構精巧著稱，不需一釘一鉚，以木質柱樑為筋骨而屹立不倒，其技藝可謂巧奪天工。以此為意象，象徵品牌獨運匠心，以精良工藝建構傳統文化，達致雖由人作，宛自天開的境界。

「技近於道」，中國工匠擅以精湛的手工藝藝達當時社會的審美理想。然而在高速發展的進程中，如此精妙而耗時的傳統已日漸淡出國人的生活。「手工閣」這個以傳承與發展中國傳統文化為己任的品牌，致力於續存日漸式微的傳統工藝，讓中國文化的復古美感重回到中國人的日常生活。

「手工閣」的商品組合層次豐富而具有活力，包括傢具生活用品，創意飾品和時尚服裝。產品的設計洗練而寫意，一應遵從材質的自有靈性，以現代簡約手法，精妙合宜的工造技藝，重塑傳統文化，體現齊集天時、地氣、材美、工巧的「天工之美」。



△全國政協常委陳永棋（左五）、冠軍科技集團主席、中華世界文化遺產保護基金主席簡文樂、中藝(香港)有限公司董事總經理劉樹洲（左四）等一眾主禮嘉賓為新店剪綵



△主禮嘉賓為醒獅點睛

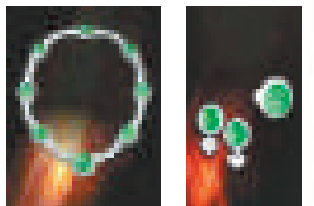


△舉杯祝酒同慶新店大展鴻圖

中藝灣仔華潤大廈分公司珍品介紹

18K金天然翡翠蛋面套裝——「晶瑩炫光翠玲瓏」

整套首飾的靈魂是十一粒顆顆晶瑩剔透、完美無瑕的天然蛋面翡翠。顏色鮮陽正艷、通體翠綠；質地細緻緊密，亮度充足，屬天然翡翠最高級別的老坑玻璃種。設計師為顯示此套天然翡翠蛋面原料的完美難求，配上閃爍美鑽來襯托，使之亮麗悅目，綻放雍容華貴光芒，實為難得一見的天然翡翠極品，價值港幣四億八千萬。



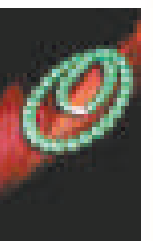
天然翡翠圓鐲

天然翡翠手鐲，永遠是女人手腕上最美的風景。佩於女子纖細無骨、柔夷之手中，頓生芳澤無加、鉛華弗禦之美。古典與現代不經意間契合為一，婉約悠悠，美艷楚楚，價值港幣九千萬。



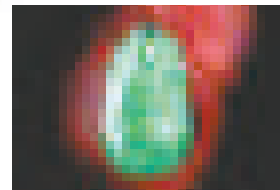
天然翡翠圓珠項鍊

以三十九粒天然翡翠圓珠，配成極難得的同種同質同色的華貴珠串，顏色均勻和鮮陽，種質細緻，特顯傳統的造型，價值港幣一億八千萬。



天然翡翠葫蘆吊墜

天然翡翠葫蘆吊墜玉身豐厚圓潤，質地細膩，晶瑩剔透，色澤「濃、陽、正、勻」，葫蘆在民間因其諧音為：「福祿」、「護祿」等，加上葫蘆多子，象徵子孫萬代、多子多福之意，價值港幣三千五百六十八萬。



恰如脫胎玉質獨一品·時遇諸君高結緣

出自中國工藝美術大師江春源的天然翡翠圓雕成栩栩如生的白菜造型，質地飽滿豐腴，體形碩大肥厚，鮮嫩水靈的菜莖緊密相裹、流暢自然，而菜葉疏鬆玲瓏，菜根則是粗且纏繞，交錯有序，雕琢粗獷之中又見鏤空，猶如現實中秋碩的白菜。雕刻手法寫實，紋理彷彿天然形成。作品中央巧妙的俏色螳螂，成雙嬉戲，田園春色美景，趣味無窮。螳螂與白菜結合，有一室富貴，春色滿園的美好寓意。器形獨具特色，罕有精工細雕，價值港幣二千八百萬。



珊瑚大型山景——滿城吉慶

珊瑚山景滿城吉慶，包羅萬千太平景象。中國傳統文化中國泰民安、風調雨順、闔家幸福、百尺竿頭等人生喜慶之事一一呈現，價值港幣七千八百萬。

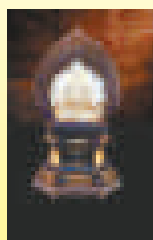
白玉觀音山籽

白玉觀音山籽依山而造，原料為難得一見的上等白玉籽料。作品大幅度保留籽料原形，更將白玉的白潤細膩表露無遺。作品處處展現觀音庇佑天下的美德和無盡的佛法，經久不衰，令人心生敬仰，價值港幣一千二百萬。



水晶雕刻——千手千眼觀音

宗教題材歷來都是玉雕的一個重要表現內容，但以脆硬的水晶雕琢精細的千手千眼觀音，難度極高。中國玉石雕刻大師翁祝紅突破傳統，大膽創新，以敦煌石窟元代佛像壁畫中經典的佛像作為創作靈感，歷經審料、構思、畫稿、開坯、反復推敲、細緻雕刻、拋光等十多個工藝流程，以五年時間完成此四十二臂立體懸空的千手觀音造像。精美細緻的手工表現了觀音的法相肅然、體態豐盈，四十二臂立體懸空，手印各式，背光如日中天，為水晶雕刻的稀世之作，價值港幣六千六百八十萬。



長毛象牙雕刻——皇母送福

作品構思巧妙獨特，雕工優美生動，人物栩栩如生。從設計至雕刻，歷時逾三年之久。皇母是宮中最受尊敬的女神仙，掌管宴請各路神仙之職，在人間管婚姻繁衍之事。皇母手捧兩個男孩，寓意多福多壽，價值港幣一千八百萬。



▲新店以天圓地方為設計理念，予人平和、中庸、高貴和溫馨感覺

►「手工閣」為尊貴顧客提供全面的華夏文化藝術購物體驗

►陳倩揚一襲真絲旗袍約7000萬的天然翡翠蛋面套裝，傳統又不失時尚