



▲迪士尼樂園入場人數創新高，行政總裁金民豪（中）昨公布業績時不忘向市民拜年
本報記者林良堅攝



▲海洋公園主席盛智文昨以壽星公打扮出席海洋公園35周年慶祝活動
本報記者林雨燊攝



▲海洋公園去年錄得近七百萬入場人次
本報記者林雨燊攝

內地客帶動 入場人次創新高

迪園稅前賺5億 扭虧在望

本港旅遊業暢旺，兩大主題公園捷報頻傳。香港迪士尼樂園10/11年財政年度財務大幅改善，稅前盈利按年增長逾倍達五億零六百萬元，淨虧損大減六成七至歷來最低；入場人次增加一成三至五百九十四萬，酒店入住率及訪客消費均創開幕以來新高。海洋公園去年全年錄得近七百萬人次入場。兩個主題公園均表示，暫時沒有計劃加價。

本報記者 號 書 夏盧明

迪士尼樂園昨日公布去年度業績，總入場人次錄得五百九十四萬，較對上年度的五百二十萬人次增長一成三。當中內地客比例最高，佔總訪客四成半，人次按年升兩成，本地客及國際客分別佔三成和兩成四，人次均錄得百分之九升幅。○五年開幕至今，累計入場人次達三千一百萬。

遊客人均消費增6%

樂園總收入三十六億三千萬元，按年增兩成；未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（EBITDA）增長一點二九倍，達到五億零六百萬元，是連續第二年錄得盈利。在計算折舊、攤銷及淨融資成本後，雖仍有二點三七億元淨虧損，但已較09/10年度大幅縮減六成七。酒店入住率由對上財政年度的八成二，升至九成一，每房訪客消費升一成。樂園訪客人均消費亦增加百分之六。

迪士尼行政總裁金民豪表示，樂園的營銷及市場推廣策略，加上推出的特備活動及計劃廣受歡迎，是業務增長的關鍵。亞洲獨有的「反斗奇兵大本營」去年十一月開幕，帶動入場人次有雙位數字增長，全年通行證銷量亦錄得增長。全球獨有的「灰熊山谷」及「迷離莊園」將分別於今年夏季及明年春季開幕，相信可進一步帶動業務增長。

被問及是否有信心於本財政年度內轉虧為盈，金民豪僅回應稱，希望越快越好，未來新園區開幕將帶

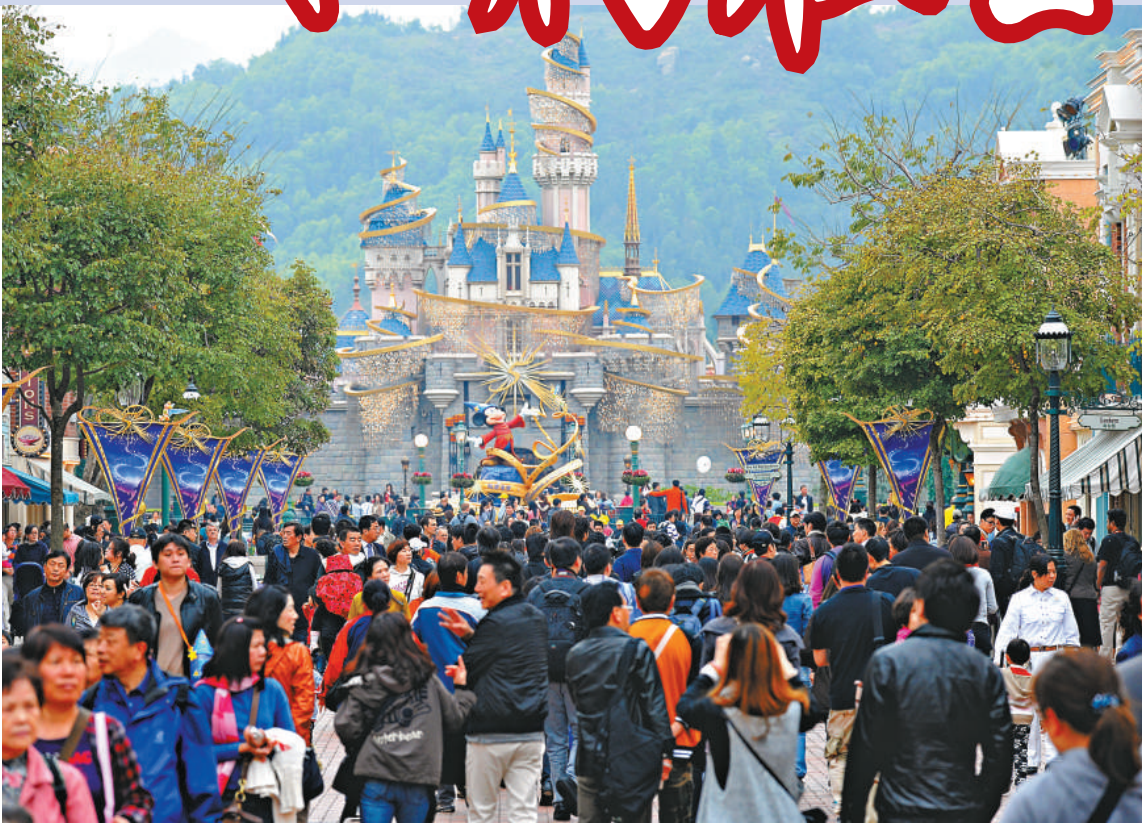
來額外折舊，成本會隨之上升，電費加價亦會令開支一年增加數百萬元。但整體訪港人次持續增長，相信可帶動樂園人次增長，帶來更好財務效果。旅發局早前預測今年訪港人次將有單位數字增幅，他表示，樂園目標是「跑贏大市」。至於票價，金民豪指，會因應環境而定，但本財政年度暫無加價計劃。

他還表示，香港有兩間主題樂園是「做大咗個餅」，迪士尼開幕至今，海洋公園人次亦錄得增長，是良好現象。雙方因主題不同，沒有直接衝突，是良性競爭及互相學習的關係。

海園錄近七百萬人次

根據政府估算，上年度迪士尼遊客在港額外消費較對上年度增加一成四至一百零九億元，為本港經濟帶來六十七億增加值，相當於本地生產值百分之零點四。上年度平均僱傭逾六千名員工，本年度將再聘請六百名全職及兼職員工。

另外，海洋公園二〇一一年錄得近七百萬入場人次，相比一〇年的五百四十萬增加近三成，其中內地遊客佔五成四，本地客佔三成半，餐飲及零售收入均有超過五成的增長。主席盛智文表示，今年三月開幕的「香港老大街」和年中開幕的「冰極天地」，預計刺激今年入場人次再升百分之五至十。他又指，海洋公園暫時沒有加價計劃。



▲迪士尼樂園的遊客中，內地客比例最高，佔四成半

海園35周年門票最「筍」65折

【本報訊】海洋公園昨日舉行三十五周年慶典，公園主席盛智文宣布連串喜訊為誌慶年揭開序幕，包括三月推出的全新懷舊景點「香港老大街」，重現上個世紀五十年代香江風貌，年內一級國寶金絲猴也將與廣大市民遊客會面，首次在園內出生的侏狓加入動物保育大使行列，以及二〇一二年還推出的一系列精彩表演和優惠活動。

盛智文為慶祝公園三十五周年，特意扮成壽星公，手捧壽桃，並在慶典上首次披露，海洋公園將於三月推出最新景點「香港老大街」並解釋了設計概念。他說，此全新懷舊景點重現香港半世紀前的風貌，遊人可登上復古電車、欣賞仿照天星碼頭而建的鐘樓、或於人力車及富殖民地時代色彩的郵筒前拍照，更可於大牌檔品嘗各式傳統風味小食或暢玩多個以六十年代唐樓商店為設計主題的攤位遊戲，感受老香港的文化及歷史。

盛智文又透露，內地借予香港的兩隻國寶金絲猴約於農曆年後來港，為期三年，園方稍後將就此公布具體時間。此外，海洋公園於上個月七日新增的一隻侏狓寶寶，也會加入公園的保育大使行列。侏狓是世界上最小的猴子，在去年年中定居海洋公園的「熱帶雨林天地」，並在短短數月後即繁殖下一代，證明了他們非常適應新居環境，亦顯示了海洋公園在動物護理方面的國際級水平。

出席慶典的政務司司長林瑞麟對海洋公園的保育工作表示讚賞，他說，海洋公園開幕至今為社會各界打造別具教育及保育意義的娛樂體驗，海園作為一個世界級的觀光景點，及香港人的公園，也為來自世界各地的遊客展現了香港獨有的創意及文化。

海洋公園亦在誌慶年推出了一系列的優惠活動。一月十日至四月九日期間，香港身份證號碼出現連續順序「3」和「5」，即「35」，可享受日間門票六五折優惠，而香港身份證號碼只要包括「3」或「5」，享受日間門票九折優惠。二〇一二年全年，每月皆有不同小食亭和餐廳的餐飲低至六五折優惠。

兩幅酒店地仍待規劃

【本報訊】本港旅遊業暢旺，訪港旅客人數大增，酒店房間供不應求。香港迪士尼樂園現持有兩幅酒店地，正研究是否有需要加建酒店。迪士尼行政總裁金民豪表示，下一階段的擴建仍處於研究階段，未有具體落實，最快仍需要十二個月才有清晰規劃。而海洋公園酒店發展計劃，將重新釐定細節吸引發展商競投。

有消息指，迪士尼的第一期擴建計劃仍有剩餘土地可供發展，包括用於興建遊樂設施的七公頃土地，一幅興建紀念品商場用地，及兩幅酒店用地。金民豪表示，樂園現時酒店入住率超過九成，去年聖誕達到九成八，認為仍有提升空間，長遠是否需要增加酒店，有待研究之後，交由股東達成共識。樂園的一大一小兩幅酒店用地，將來一定用得上，但目前仍是研究階段，並非如傳媒報道所指，將興建四間酒店。

另有傳媒報道稱，迪士尼下一階段的擴建，將興建小電車、人工湖等設施，金民豪強調，這只是構思之一，樂園曾與美國幻想工程師探討，對進一步擴建有不同想法，管理層亦正積極進行研究，現階段未有具體方案落實，最快須十二個月後才有清晰規劃。

海洋公園酒店招標早前因補地價問題需要撤回，主席盛智文昨日表示，酒店發展計劃已到最後階段，但因應市場環境的變化，物業市道並不如早前般強勁。酒店發展屬長遠投資，海洋公園將會重新研究招標細節，屆時希望有利發展商競投。他相信，在大量訪港旅客下，酒店業務前景可觀。政府去年的施政報告亦透露，公園將重建水上樂園。



▲迪士尼新春期間將有大批內地客入場

「飛龍躍舞」新春好意頭

【本報訊】農曆新年將至，香港迪士尼樂園本周五起將推出「迎龍接福」新春特備節目，包括「飛龍躍舞」賀歲表演及設置全新園藝景點和新春花燈。

由本周五至下月五日期間，樂園的美國大街小鎮每天將上演三場「飛龍躍舞」表演，象徵吉祥平安的金龍將在園內飛騰；八個以福氣命名的園藝景點「福運游龍」在園內供遊客拍照；睡公主城堡前將設置新春花燈「一燈」龍門；迪士尼電影《花木蘭》角色木須龍亦會登場拜年。由大年初一起，所有進入樂園的遊客可獲贈有朱古力金幣的利是一封。

圓方內地客消費人均2萬

【本報訊】以高消費客群為目標的圓方商場，受惠周邊的環球貿易廣場、天際100觀景台的相繼啟用帶動，去年人流增長逾兩成，當中內地顧客比率增至五成，人均消費達二萬元，較其他旅客高出二點五倍，最高單次消費高達六百元。商場投資二千五百萬元打造《丁丁歷險記》場景，冀刺激新春人流按年升一成至一成半。

港鐵投資物業主管梁美靈表示，圓方去年內地客源大幅增加，人流按年增兩成，去年開始引入大量鐘表珠寶品牌，開拓「鐘表珠寶街」，刺激營業額按年增長五成，個別消費類別增長高達一成。內地顧客比率由前年的四成增至五成，他們在商場三成三的消費用於購買鐘表珠寶，去年場內最大一單消費亦來自此，金額高達六百元，較前年高一倍。內地旅客人均消費達二萬元。根據商場調查，七成的本地顧客，年收入逾五十萬元；圓方會員人均消費每次一萬五千元。

今年首季圓方推廣費二千五百萬元，按年升逾一成，將《丁丁歷險記》系列《藍蓮花》中的上海場景搬到商場，梁美靈指，這套漫畫在內地有很高



▲港鐵投資物業主管梁美靈（中）表示，圓方商場去年內地客源大幅增加

認受性，期望有助新春人流升一成至一成半，營業額有雙位數字增長。

另外，D&G最近進駐圓方，針對其廣東道店引起的風波，梁美靈表示，相信是單一事件，該店沒有對商場有特殊要求，而商場亦一向歡迎顧客拍照。

領匯提供補胎吸單車客

【本報訊】單車運動「發燒友」日增，當中不乏願意豪花逾萬元購置名牌單車的高消費族群，領匯決定來年將騎單車人士視為重點吸納客戶對象，增加支援設施吸引他們進場消費。就赤柱廣場翻新工程涉嫌擴建面積超出地契規定該地容許的商業樓面上限，領匯表示主要是雙方就樓面面積計算準則有不同理解，領匯已覆信地政總署澄清計算方法。

領匯市場策劃及推廣主管黃端華昨日稱，領匯旗下不少商場尤其是新界北一帶商場，毗鄰就是單車徑，每天有不少騎單車人士經過，近年單車運動日益普及，但騎單車人士未必受商場歡迎進內，領匯商場正好可化身為騎單車人士的中途補給站，透過提供泵氣、補胎、租車等配套設施，吸引他們進場消費。

她稱售價動輒逾萬元的名牌單車相繼進軍本港單車市場，單車發燒友不乏高消費人士，所以領匯已鎖定為今年重點吸納的客戶對象。頭炮活動將是年初三下午在天水圍舉行的單車行大運，而當晚舉行的單車輪舞火龍活動，則由前香港單車代表隊成員何兆麟與前三項鐵人港隊成員李致和，帶領逾百位單車好手，以單車配合特製服飾及燈光營造火龍效果。她稱領匯今年投資約五百萬元於農曆新年活動，與去年相若，預料重點場投入流及營業額較平年有兩成增長。

澳門去年遊客增12%

【本報訊】澳門去年的入境旅客突破二千八百萬人次，增長超過一成二，當中仍以內地旅客為主，與香港、台灣並列三大客源地，合共近二千五百萬人次，國際旅客只佔入境客約一成；過夜旅客方面有近一千三百萬，一至十月旅遊逗留晚數為一點五三晚，上述數字雖有不俗增長，但與世界旅遊休閒中心及延長旅客留澳時間的目標仍有距離。旅遊局長安棟樑表示，今年將投放約三億元推廣澳門多元旅遊，同時設工作小組展開短中長期旅遊發展工作，強調未來的旅遊發展重質不重量。

訪澳旅客中，內地旅客超過一千六百萬人次，增長達百分之二十二點二，當中有五成的內地旅客來自廣東省。訪澳的韓國旅客亦有超過兩成的較大增幅，接近四十萬人次。

總旅客消費方面，去年一至九月共二百五十三億美元，較同期增長三成三。二〇一一年第三季的旅客人均消費為二百〇四點一美元，增長百分之六點八。