

### 友恭學校

陳天權

#### 與你同遊

廈村鄧氏宗祠(又名友恭堂)與鄰近的禮賓樓和友恭學校連成一體,因此當局衡量其價值時將之一併列為法定古蹟。友恭學校曾是廈村一間著名學校,吸引附近鄉村許多兒童入讀。但時移勢易,該校早已關閉並長期棄置,校舍破落,屋前的拱形走廊也塌下來。最近政府出資修復,面貌煥然一新。

曾於一九四五年入讀友恭學校,並在八、九十年代出任該校校長的鄧永成,可說是學校的活字典。他說,該校於一九二六年後建成,他入讀時已是兩幢並列的金字頂建築物。初期友恭堂聘請老師到來任教,戰後由於人口急升,港府鼓勵和資助新界辦學,友恭學校便由一所傳統私塾轉型為新式小學。在入學的高峰期,連祠堂也改作課室。本來用作招待客人留宿的禮賓樓則給教師居住,現今在禮賓樓內仍可見到供奉文昌帝君的神龕。

及後友恭學校因難以容納數以百計的學生,一九六四年遷往新生村一所較大的校舍,原校則改為幼稚園,鄧氏宗祠亦不再闢出地方用作教學。

踏入八十年代,隨着適齡入學兒童減少和交通日益方便,新界的村校已不像以往般受學生家長歡迎。許多村校陸續關閉,友恭堂屬下的學校亦先後結束,還好早期的友恭校舍能保留下來,經修復後有一半地方用作友恭校友會的會址,另一半展示昔日舊照,令不少曾在友恭學校讀書的村民勾起無限回憶。



友恭學校重修後回復昔日的傳統面貌

### 微言博語

內地都市偶像劇(另一種燦爛生活)新年開播,據說頗受歡迎。我試着看了一集,只能說一點吧,開場男主角要帥地騎着馬奔馳,女泰山打扮的女角持槍在後面狙擊,大喊着:劉達明,你逃不掉的。

前方影視公司的高層故弄玄虛地等着男主角劉達明到來,奉上二紙合約,劉達明則揮劍將合約粉碎。然後,我決定關掉電視。

《另一種燦爛生活》描述超級明星劉達明,與草根青年關漁二人因車禍毀容,在做重整手術時,因身份證不小心掉換,結果劉達明換上了關漁的臉,而關漁則換上劉達明的臉,二人因此展開不一樣的活法。

劇情如何並不重要,重要的是戲如何演下去。哪怕《另一種燦爛生活》在一開場就「模仿」韓劇《秘密花園》,外國人稱之為 GLAZED TILE (或 TITLES WORKS)。

### 生活可以互換嗎?

洪嘉

《開場》令人受不了的是那種故作時尚卻老土的场景與拍攝手法——當然,我只看了幾分鐘,並沒有資格說這劇好看還是不好看。

互換身份本來是韓劇裡的一個老梗,像《秘密花園》裡的男女主角,也曾因神秘事件而靈魂互換,但演員演得好,就容易得到觀眾的歡心。

《另一種燦爛生活》是中國與韓國合拍的作品,男主角是韓星朴海鎮。這我倒有點奇怪,韓劇自家製的作品即使水準不一,但絕少像與外地合拍的那樣幾乎逢劇必爛。早前與泰國合拍的《秋天的童話》,找來超級美少年瑪里奧主演男主角,幾乎已經可以確保劇集擁有大量的女粉絲觀眾,可惜其爛無比的劇本不但使劇集口碑甚差,還拖累版本實在好看,以致真人版慘不忍睹。韓劇跑到外地展開另一種生活,卻無法燦爛。《另一種燦爛生活》的互換童話,怎會有可能實現?

### 琉璃龍為建築瑰寶

李英豪

史前墨繪龍、鳥紋紅陶瓶,龍的形象為魚鱗鱗腹。《楚辭·天問》謂「焉有龍,負熊以游」。蓋軒轅黃帝後,華夏圖騰演變為熊首、蛇身、鱗腹、龜爪、能騰雲駕霧的龍。

古代歷朝不少建築物,從飛檐、廊柱、樓閣、屋脊,以至傢具等,皆出現龍的形象。古人視龍為鎮宅靈物,形象生動而鮮明。像附圖為明代巨型琉璃龍,乃屋脊裝飾的建築雕塑品;外國人稱之為 GLAZED TILE (或 TITLES WORKS)。

龍身約五十三公分長,龍首顯得威猛富生氣;雖然土綠色釉部分已呈脫落,但沒有缺裂而能保存至今者則十分珍罕。明代盛行這類琉璃龍建築裝飾;記憶所及,韓城市和三原縣存在較多這類琉璃龍。例如前者城隍廟過殿屋脊浮雕琉璃巨龍、廟房屋脊有立體琉璃龍、過殿屋頂塑立體龍、三原縣城隍廟照壁蓋頂,則浮雕琉璃龍二龍爭珠,近檐角亦塑立龍吻,栩栩如生,均為明代建築之瑰寶。



龍身約五十三公分長,龍首顯得威猛富生氣;雖然土綠色釉部分已呈脫落,但沒有缺裂而能保存至今者則十分珍罕。

### 軍火

美軍正陸續全面退出伊拉克,卻原來同時也會有很多「軍火」陪伴這些軍人返國。

自從二〇〇一年,前美國總統小布什發起全球反恐戰以來,美國軍方便即時訓練更多的軍火,把服役大隻數目大幅增加五成;由一千八百隻提升至二千七百隻,至於身在戰地的軍火,則長期維持在六百隻左右。

軍火的歷史其實十分悠久,史學家的資料顯示,公元前六世紀前,黑海附近的國家已有集體攻擊用途之犬隻軍隊。到了今天,軍火的主要職責則是尋找「土製地雷」;由於土製地雷會幾近不用任何金屬組件,是般的地雷探測器都極難偵測其位置。於是,軍火便大派用場,以嗅覺找出主要

### 軒轅伯

「特攻狗」,專門負責偵查隱藏恐怖分子。軍方透露,去年年初的暗殺拉登行動中,海軍陸戰隊也有使用「特攻狗」偵查目標人物的行蹤!

雖然軍火大會執行一些極危險的任務,但他們的陣亡率尚不算太高:每年殉職軍火數目,平均不到十隻。不過,被迫退役的軍火比率,近三年來卻有上升之趨勢。因為,專家發現了犬隻也會患上「創傷後遺症」(PTSD, Post-Traumatic Stress Disorder)——此乃突破性醫學發現,而專家真正正確地也會有此心理病,才不到兩年。醫學界已經對此現象作積極跟進和研究;由於犬對其特定的驚嚇事件之記憶,會較人類維持更久;因此,若能找出協助犬舒緩創傷後遺症的方法,對如何幫助人去克服這個心理病,亦將有極大幫助!下周便是新的一年,要放手,要忘記創傷記憶,由它去罷。

### 問性問情

我國先民素來崇拜龍,視龍為神靈,為圖騰,為至高無上的象徵。許慎《說文》指龍「能幽能明,能縮能伸,能短能長」,威力無比,卻十分抽象。

根據寶雞北首嶺出土之史前墨繪龍、鳥紋紅陶瓶,龍的形象為魚鱗鱗腹。《楚辭·天問》謂「焉有龍,負熊以游」。蓋軒轅黃帝後,華夏圖騰演變為熊首、蛇身、鱗腹、龜爪、能騰雲駕霧的龍。

古代歷朝不少建築物,從飛檐、廊柱、樓閣、屋脊,以至傢具等,皆出現龍的形象。古人視龍為鎮宅靈物,形象生動而鮮明。像附圖為明代巨型琉璃龍,乃屋脊裝飾的建築雕塑品;外國人稱之為 GLAZED TILE (或 TITLES WORKS)。

### 「虛不受補」還是「補不對症」

思健

冬令進補對身體最補養和治療的功效,然有些身體虛弱的人想補卻稍沾一點補品後,即會口舌生瘡,皮膚出疹,腹脹瀉,夜失眠,甚至還會感到身體變得愈補愈虛及原有病疾症狀也變得更加嚴重了。

難道這就是民間所謂的「虛不受補」現象?但是,中醫向來主張「虛則當補,實則當瀉」,凡人體的精氣、體力、精神因素,受到損傷,就稱為虛證。虛弱的人理該當補,適當服用滋補品,能使患病的人盡快恢復健康,亦有增強強機體抗病能力,少生疾病。

故「虛不受補」的說法並不科學。但是,上面所述及到的進補不濟或副作用狀況的發生又是怎麼回事呢?

其實用「補不對症」的說法較能客觀地解釋這種現象。有些體質虛弱或有慢性疾病的人,往往在脾胃方面也存在脾虛濕盛、運化功能差的症狀。此時的「補」,應對症採用健脾除濕、恢復胃腸功能的方劑或食療,務使脾胃保持正常狀態,才能為以後進補鋪平道路。還有些人並不了解自己是什麼體質,究竟是陰虛?陽虛?還是氣虛?血虛?盲目進補,補不對症,自然也就難補了,補反了。

### 人間百寶

在「愛情橋」上走一趟,天長地久,情比金堅。在緬甸曼德勒市南面的東塔曼湖,橫跨湖上的一「烏本橋」,是世界上最長的一條柚木橋,有一千二百米,來回走一趟至少也要花上三小時。

緬甸盛產柚木樹,供應世界最優質的木材製造傢俬,所以非常珍貴。柚木堅硬耐用,可塑性極高,以前皇宮佛寺以柚木建築,牆壁與屋簷的浮雕亦以柚木為題材,經得起幾百年風吹雨打,毫無頹敗之象。這烏本橋由橋樑、橋樑、橋身到橋面,都是柚木搭建的,建於十九世紀緬甸末代王朝,迄今二百幾年,堅固如昔。

### 烏本橋之愛

吳昊

橋上建了六座亭子作避雨和歇腳之用,因緬甸人民篤信佛教,認為六個亭子正好代表佛教的「六和」(即身和同居、口和同語、心和同志、德和同守、利和共享、見和共進),乃相愛相處之道。所以熱戀的男女,不論住在那一省份,總會天遠地遠的來到這愛情橋上走一趟,沉湎於長相廝守,愛情永固的美麗憧憬。

在愛情橋上看日落黃昏,景色美得醉人,湖水反映西沉紅日,一艘輕舟泛過,湖面波光閃閃,而橋上一對愛侶相擁……

烏本橋是末代國王敏東(在位時間為一八五三至一八六〇年)所建,他決心推行改革,改善民生,把舊皇宮拆了,將全部柚木搬去建橋,接通湖泊兩岸,便利居民來往。愛情橋建成未幾,無情歲月卻開始,緬甸被宣布成為英國殖民地。

**大公網**  
takungpao.com

**品味香港 了解祖國 洞觀世界**

日均點擊率1000萬次以上,受眾遍及中國內地、港澳、台灣,以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

**歡迎瀏覽並惠賜廣告**

大公網網址: [www.takungpao.com](http://www.takungpao.com)  
大公手機新聞: [3g.takungpao.com](http://3g.takungpao.com)

**聯繫電話**

香港: 852-28310500	南京: 25-3243655	重慶: 23-63628921
北京: 10-68001032	瀋陽: 24-23128388	西安: 29-87291924
上海: 21-62789301	濟南: 531-8589548	成都: 28-85557928
廣州: 20-87362846	大連: 411-2815063	雲南: 871-4199577、4179318
深圳: 755-82077232	吉林: 431-8630954	海南: 898-66735188
福州: 591-7535147	哈爾濱: 451-82328241	澳門: 853-66699931
杭州: 571-87151207	武漢: 27-85761302	

大公網深圳電話: 755-26848947, 26407878轉191 電郵: [tkpkcc@takungpao.com](mailto:tkpkcc@takungpao.com)

**大公網廣告價目**

版位	規格	價格(元)(每月計) HK\$(港幣)
首頁通欄廣告	468x60pixels(15K)	\$48,000
可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容		
首頁面指定位商標旗幟廣告	120x50pixels	\$25,000
可擊點接連網址		
其他頁面通欄廣告	468x60pixels(15K)	\$22,000
可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容		
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際,國內,港聞,財經,	不固定	\$25,000
娛樂欄目頁內廣告		
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告	120x50pixels	\$15,000
可擊點接連網址		
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時,同時彈出一個廣告 視窗,裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

**廣告製作費用**

A. 通欄廣告: HK\$2500-3000元/幅

B. 旗幟廣告: HK\$800元/幅

C. 豎形廣告: HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告,本網廣告價格大幅優惠。