



# 「AXA 安盛」全球 No.1 保險品牌

「AXA 安盛」為 AXA 集團成員，AXA 集團的總部設於法國，憑著其百年品牌、雄厚實力、專業團隊，以及穩中求勝的企業方針，穩居全球規模最大、實力最強的保險公司之一。作為全球 NO.1 的保險品牌公司<sup>1</sup>，AXA 安盛從不忘記「時刻關注、堅定可靠及細心體貼」的企業核心價值，一直為業界引領新標準。此外，AXA 安盛已服務澳門廿一載，為澳門經濟繁榮、市民安居樂業開創了無數有利的條件。

記者：歐展翹、丁曉萍

## AXA 集團 實力雄厚

AXA 集團為全球最大的保險集團，竭誠為全球 61 個國家超過 9,500 萬客戶提供服務<sup>6</sup>，專注財富保障及財富管理業務。旗下員工達 214,000 人<sup>6</sup>。於 2010 年 AXA 集團獲三大國際信貸評級機構給予高度評級，彰顯雄厚財實力：標準普爾評級 (AA-) <sup>7</sup>；穆迪評級 (Aa3)；惠譽國際評級 (AA-) <sup>7</sup>。儘管 2011 年金融市場依然存在挑戰，AXA 集團仍能專注於核心業務，創造出優秀業績，錄得基本收益達 403 億港元。雖然

## AXA 集團 穩佔市場領導地位

AXA 香港於 2008 年榮獲《資本壹周》——「優質企業巡禮 2008——優質保險公司」殊榮，2009 於《資本雜誌》主辦的「資本傑出行政品牌 2009」中，榮獲「傑出保險及財富管理企業」殊榮。作為負責任企業，AXA 備受社會肯定，連續 9 年



AXA 安盛 首席營銷總監 馮偉昌

全面的產品就是關鍵所在。馮偉昌表示，隨着人口老化，對醫療保險的需求大增，該公司因應社會發展，推出「康逸」系列嚴重疾病保障產品（以下簡稱「康逸」），該產品與市面上最大不同之處，除了嚴重疾病方面有較全面的保障外，更加入了領先市場的新元素。他指出過往即使病人有購買相關保險，也只能獲得 1 次理賠。「康逸」正是回應客戶需要，可為他們提供高達 5 次的嚴重疾病保障賠償<sup>4</sup>。

馮偉昌又表示，「康逸」的成功證明客戶對嚴重疾病產品的高度接受性及龐大需求。與此同時，隨着大眾對嚴重疾病的認知日漸提高，對相關保險產品的要求亦不斷提升。而市面上現有的嚴重疾病產品大多側重疾病後期的保障，往往不包括早期發現的嚴重疾病，對於一些及早發現患病及接受治療的人士提供不到適時的幫助。有見及此，AXA 安盛於 2011 加推「康逸早期嚴重疾病保障附加契約」，加強了產品全面性、獨特性，更再一次引領業界的新標準。

## 多一份保障 多一份關心

隨着時代變遷，過去投保人壽保險對市民來說可能未必足夠，因此，AXA 安盛早前率先推出了 AXA「10 萬分關心計劃」<sup>5</sup>，於指定限內，市民成功投保 AXA 安盛指定個人壽保險計劃，兼且首年繳保費 5,000 元以上，即有機會獲得一份首年保費全免的 10 萬元 10 年期定期壽險。於上述推廣期內參與 AXA 安盛任何指定保險計劃的現有合資格客戶亦可享此優惠。是次計劃可補充因通脹造成的保額不足，為市民提供更充足的保障，且可首年零費全免。

# 大公報

## 澳門專版

總部：香港北角健康東街39號 柯達大廈第二座3樓  
網址：www.takungpao.com  
澳門辦事處  
電話：(853) 28354510  
傳真：(853) 28354509  
電郵：tkpma@yahoo.com.hk  
地址：澳門水坑尾街321號 泉雅閣三樓A座



▲ AXA 安盛澳門的強大專業團隊



▲ HEAD OF DIRECT AGENCY 葉志堃先生與澳門區最佳經理大獎得獎者合照

## AXA 安盛 引領新標準 抗通脹實現理財大計

通脹劇烈，銀紙貶值，銀行存款利息幾乎為零。因此，為了對抗通脹，唯有令財富增值，而要增值就要投資，但投資涉及風險，短線炒賣風險甚高。在現階段經濟前景不明朗的情景下，就必須選擇穩健的投資工具。

近年全球經濟經歷多次波瀾，每當發生經濟危機，很多人都會問同一個問題，是進還是退？馮偉昌則認為，經濟周期時好時壞，無論如何，市民都應該有一份長期的理財計劃，而「平均成本法」就是在不穩定的市況下最好的防守工具，且有較穩定的回報。因此市場不穩定因素，市民投資當慎選攻為守，AXA 安盛於 2010 年推出了「高銘投資保障計劃」<sup>4</sup>，該投資產品正切合了市民需要，為他們提供了很好的投資平台和機會。該計劃提供全球 60 種基金選擇，基金覆蓋面廣，投資者可因應需要自由選擇不同的基金成為投資組合，並以月供形式由每月供款數百元到數千元。產品自推出以來反應相當熱烈，所得營業額超出預期。

## 面對危機 安穩發展

回顧過去 10 年，AXA 安盛與其金融機構、同業一樣，也經歷了 2003 年的沙士、2008 年的金融海嘯，以及近年的歐債危機。不過，經濟危機對於保險業的影響其實相對有限，在經濟環境最差的時期，保險業還處於增長時期，除因為該行業有嚴格的監管制度外，亦因為人們更著重於長線投資，有效應付短期市場波動的影響。在危機之下，人們也更意識到保險的重要性和穩健性，事實證明對保險業發展帶來機遇。正如，過往發生過的危機對 AXA 安盛而言反而帶來更多挑戰和機會，只因 AXA 安盛向來以「穩健」為基礎，以「進取」為先機，以「成為首選企業」為目標。

## 澳門市場具龐大發展潛力

地方雖小，但前景無限的澳門近年經濟發展迅速，本地生產總值持續攀升，居民收入理想，對理財產品及保障的需求必然越來越大。AXA 安盛紮根澳門 21 年，一直以來十分重視澳門市場的業務發展，無論硬體設施、人力資源方面，每年投放在澳門的資源也不斷增大。馮偉昌指出，目前澳門的保險滲透率仍然處於低於 4 點子，即 10 個澳門人當中只有 4 個或以下已購買保險，不過，亦不能夠單看滲透率來評估市場，應作更深入的了解，由探討「是否需要」的問題過渡為「是否足夠」，重「質」不重「量」。目標是為市民度身訂做一個最適合、全面、足夠的保障計劃。他認為澳門事實上仍有許多發展空間，公司會貼近市場、密切關注市民的需要，定期作市場調查，了解市場動向，迎合市場需要設計新的產品計劃。

## 積極服務社群 回饋社會

作為一間對社會有承擔的保險公司，AXA 安盛明白，除了業務發展、團隊的發展，更重要的是「取諸社會、用諸社會、回饋社會」的企業精神。因此，AXA 安盛一直以來朝雙線發展，一方面為客戶提供專業的財富保障及管理服務，維持業務穩健發展；另一方面履行社會責任，積極地關懷和回饋社會。基於這個理念，AXA 安盛每年帶領員工積極參與慈善公益活動，熱心幫助社會各界有需要人士。

而 AXA 安盛紮根澳門多年，憑藉其實力雄厚的背景、從業員對工作的熱誠和專業的態度，廣為澳門人認識和接受。秉承企業「時刻關注、堅定可靠、細心體貼」的核心價值和優良企業文化，AXA 安盛在帶動公司內部的互助精神的同時，也鼓勵員工把愛心帶到公司以外的地方。因此，為培養員工有一個為社會服務的責任心，AXA 安盛每年均舉辦「愛心行動」慈善活動，藉着與各大社團舉行慈善活動的同時，鼓勵員工自行組織義工團隊參與慈善工作，發揮保險從業員為善最樂的精神。此外，該公司亦積極參與港澳舉辦的公益金百萬行、捐血活動，以及扶貧賑災等，因此連續 9 年獲頒「商界展關懷」榮譽標誌，成為行業的良好榜範。

此外，公司每年舉辦多次專題講座，邀請著名財經專家、投資達人，以及基金公司主管等，因應適時的環境，提出適切的議題，向市民或投資者講解市場動向，剖析經濟走勢，讓市民能夠更好地作出投資部署。



▲ HEAD OF DIRECT AGENCY 葉志堃先生與澳門區最佳顧問大獎得獎者合照

## 培訓員工 以人為本

專業人才是保險服務業最重要的資產，AXA 安盛亦深信「以人為本」的理念，多年來專誠為旗下員工和理財顧問提供一個理想的工作環境，協助他們發展前途優厚的事業。不單止為一羣有志之士提供就業機會，同時亦鼓勵他們積極進修，並為他們引進國際認可的保險專業課程。而 AXA 安盛（澳門）亦先後經歷四次擴建和擴充，除了因為公司規模不斷擴展，更重要的是為員工營造一個愉快、舒適和健康的工作環境，讓他們盡展所長，茁壯成長。

2007 至 2008 年 AXA 安盛澳門分行積極參與澳門高等院校學院（現改名為澳門聖若瑟大學）舉辦之國際財務顧問（RFC）課程，並有 19 位理財顧問完成課程並成為國際財務顧問。2008 至 2010 年更與香港人壽保險協會合作，成為第一間引進美國壽險院士課程（LUTC）的保險公司，並有 18 位理財顧問於 2010 年成為美國壽險院士。2010 年為了繼續培育專業理財團隊，AXA 安盛（澳門）更首創「大學生專業實習計劃」（AXA Internship），讓有志投身保險理財業的大學生多一個全面發展的機會。展望未來，AXA 安盛將繼續增加招募支援、產品開發及市場推廣各方面工作，為前線人員的業務拓展提供更強大的後盾，讓他們能夠更好地為市民服務。

## 獲獎無數 成就超卓

- 2011 年榮獲《資本雜誌》——「資本卓越保險服務大獎——人壽保險」、獲《東週刊》頒發「傑出企業策略大獎」、獲《都市盛世》雜誌主辦之第五屆「都市盛世優秀社會大獎」——「優秀社會企業」殊榮。
- 2011 及 2012 年榮獲《新城財經台》「香港企業領袖品牌選舉」之「卓越人壽保險服務品牌」殊榮。
- 2010 年榮獲亞太顧客服務協會——「2009 年亞太傑出顧客關係服務獎」多項殊榮。
- 2009 年，榮獲《資本雜誌》——「資本傑出行政品牌 2009——資本傑出保險及財富管理企業」殊榮。
- 2008 年，榮獲《資本壹周》——「優質企業巡禮 2008——優質保險公司」殊榮。
- 2006 年至 2009 年 AXA 專業培訓學院獲香港工業總會優質標誌局認證授予「Q 標準用語」。
- 2006 年及 2007 年獲 Mediazone 選為「Hong Kong's Most Valuable Companies」之一。
- 2006 年榮獲《Asian-Investor》頒授「2006 最佳強權集成信託計畫年度獎項」殊榮。
- 2005 年獲《Hong Kong Business》頒授財富管理界別中的「High Flyers Achievement Award」。
- 2005 年榮獲由香港超級品牌協會頒發「2005/2006 年度香港超級品牌」榮譽。
- 2004 年榮獲由香港管理專業協會頒發的「最佳管理培訓獎」銅獎。
- 2000-2002 年期間，連續三年榮獲《資本雜誌》主辦的「傑出科技及金融企業成就獎」之香港「最佳保險商」。
- 2002-2010 年期間，榮獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」榮譽標誌。
- 1998 年「智信」女性保障計畫榮獲「全年最佳創意產品」大獎。
- 1997 年度亞洲保險業大獎中，AXA 成為首間榮獲「全年最佳人壽保險公司」殊榮的保險公司。

引領 / 新標準

註釋

- 資料源自：Interbrand 官方網站：www.interbrand.com, 2010 年。
- 全球人口數據以美國人口調查局截至 2011 年 6 月 30 日之全球人口數目計算；香港人口數據以香港政府統計處截至 2010 年 12 月 31 日之數據計算；AXA 安盛客戶數據截至 2011 年 5 月 31 日。
- 資料截至 2011 年 11 月 30 日。
- 計劃須受相關保單合約的條款、細則及不保事項所約束。詳情請參閱相關保單文件。
- 計劃須受相關之條款及細則約束，詳情請參閱有關宣傳單張。
- 資料截至 2010 年 12 月 31 日。
- 標準普爾評級截至 2011 年 12 月 9 日；穆迪評級截至 2011 年 12 月 23 日；惠譽國際評級截至 2011 年 11 月 3 日。



▲ AXA 安盛針對市場形勢定期舉辦講座分析投資環境  
▶ HEAD OF DIRECT AGENCY 葉志堃先生與員工參與澳門公益金百萬行

