



中信国安葡萄酒业股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領产地生态消费 —

NIYA

品质源于生态

尼雅产地生态葡萄酒

每一滴尼雅均来自新疆天山北麓小产地生态葡萄园
先天产地生态，绝少病虫害，避免农药残留



天山申遺走出國門

新疆嚴措呵護脆弱帕米爾

【本報訊】生態環境向來是西部發展的難題之一。新華社引述新疆天山天池管理委員會稱，新疆天山已通過國務院批准，近日已向聯合國提交「新疆天山」世遺申請書，以更好地保護其生態自然環境。同時，新疆多年來還以最嚴格舉措對生態脆弱的帕米爾高原實施保護。

據新疆天山天池管理委員會稱，經今年一月初國務院批准後，天山近日向聯合國遞交了申報世界遺產項目的申請書。

申遺區跨4地

根據疆內外專家實地考察評估，確定天山申遺組成地包括：博格達峰提名地（含天山天池國家級風景名勝區等區域）、中天山提名地、托木爾峰提名地等。整個申遺區域跨伊犁哈薩克自治州、昌吉回族自治州、阿克蘇地區、烏魯木齊等4個地、州、市。

其中，作為申遺的重要組成部分之一，天池景區總面積達548平方公里，地形地貌複雜多變，集雪域冰山、森林、山谷、綠洲、戈壁、草原和沙漠等自然景觀為一體，堪稱瀚海沙漠中的自然博物館和史前生物大觀園。此前，新疆於2010年9月、2011年6月兩次邀請世界自然保護聯盟專家考察並論證了新疆天山申遺地的遺產價值和提名地範圍。

另外，新華社記者從新疆克孜勒蘇錫爾克自治州政府了解到，為立體化「呵護」帕米爾高原脆弱生態環境，多年來，當地通過實施戈壁造林、退牧還草等生態修復工程，啓動奧依塔克天然林保護二期工程，加強烏恰縣古阿富汗胡楊林和阿圖什市怪柳林區域保護，使帕米爾高原防治林業有害生物發生面積達到22.5萬畝，防治率達91.3%。

嚴控污染企業建設

為「呵護」帕米爾高原豐富的自然資源，當地還組織開展野生動物馴養繁殖和疫源疫病監測，加強雪線、湖泊、濕地演化數據的收集整理。並在建設安居富民工程過程中配套使用太陽能、沼氣等潔淨能源，減少生物能源的焚燒使用。

人類活動一度對這一脆弱生態區域產生較大影響。為此，當地嚴控重點項目、重點用能企業節能減排，嚴防污染企業建在水源區和人口密集區等生態敏感脆弱區。同時，堅持重大項目生態風險評估機制，加強對高原峽谷尾礦庫的管理，從源頭上治理和防範污染源。

新華社



▲為更好地保護環境，天山近日向聯合國提交世遺申請書

資料圖片

生態輸水 科學調度

塔里木河煥發生機

【本報訊】據新華社消息，經過12次生態輸水，中國最長內陸河——塔里木河幹流下游地下水水位最大抬升近3米，胡楊林等植被開始重現生機。

記者從巴音郭楞蒙古自治州黨委獲悉，最新監測數據顯示，塔里木河幹流下游6個監測斷面距離河道1公里範圍內的地下水水位較去年有明顯抬升，地下水礦化度明顯降低。其中英蘇斷面、阿拉干斷面地下水埋深分別抬升1.51米和2.87米，地下水礦化度則分別降至6.79克/升和0.88克/升。

作為中國最長的內陸河，塔里木河是塔里木盆地的主要灌溉水源。但多年來的無序開荒和無節制用水，使塔里木河幹流水量日趨減少，地下

水位也不斷下降，胡楊等植被被大面積乾枯死亡。為挽救塔里木河流域生態，中央政府決定自2002年起投入107億元實施塔里木河近期綜合治理工程。

自2000年起，水利部門已先後向下游輸水12次。2011年，塔里木河流域三大源流來水較上年減少28.5億立方米，但在塔里木河流域管理局的全流域科學調度下，幹流下泄水量54.4億立方米，比近10年平均量增加11.6億立方米。

截至目前，塔里木河已實現了自1988年以來連續17個月不斷流，不僅下游各灌區農業實現增產增收，下游植被也開始逐漸復蘇，大片胡楊林開始煥發生機，生態趨於好轉。

河南為公款出遊戴「緊箍咒」

市委書記出訪需書面請假

【本報記者楊家軍鄭州十二日電】10日，河南省召開制止公款出國旅遊專項工作總結電視電話會議。該省紀委副書記李建社在會上表示，省轄市市委書記出訪要書面向省委書記請假，各單位領導出國信息要向職工公開。

李建社稱，巧立名目公款出遊，不僅耗費大量財政資金，更嚴重損害黨和政府形象。今後將加大日常監管和案件查辦力度，由省外事部門進行常態化管理。另外，因公出國信息要向公眾公開，各省轄市和省直單位應通過內部局域網、公開欄等便於群眾知曉的方式，將因公出國團組信息進行事前公示、事後公開。

中介機構將公開招標

另據河南省外辦主任朱清孟介紹，因許多違紀出國（境）團組存在通過旅行社或中介機構弄虛作假，購買或偽造邀請函等行為，今後要對此類中介機構進行招標，不得由個人指定。

據介紹，2009年以來，河南省加大對公款出國（境）旅遊治理力度，一批案件得到查處，共立案13起，涉案人員61人，其中處級以上幹部17人，14人受到黨紀處分，1名廳級幹部、1名處級幹部被撤職。

南昌「放倒」210米煙囪



位於江西南昌發電廠內的南昌「第一高煙囪」12日成功實施爆破拆除。這個高達210米、建成於1987年的煙囪，是目前江西省爆破拆除的最高建築物

新華社

浪漫襲京

情人節經濟如花綻放

【本報訊】西方情人節臨近，北京各路商家使出渾身解數招攬顧客：各種品牌的巧克力被擺放在超市顯著位置；大型商場紛紛打出「約『惠』情人節」、「浪漫攻心季」等宣傳標語；亞馬遜、京東商城、凡客等多家購物網站打響節促銷戰……北京的「情人節經濟」正如熱銷的玫瑰層層綻放。

在某國際花卉市場，不少花店把玫瑰擺放在最顯眼的位置，前來批發和預定玫瑰花的顧客絡繹不絕。

在北京做花卉生意已有10年之久的楊老關告訴記者，「現在的玫瑰

一天一個價，一支普通玫瑰進價已經從兩塊漲到四塊，估計情人節前一兩天會漲到五六塊。」

各類飾品、禮品店也迎來春節後的第一個銷售高峰期。在各大賣場，女士鍾愛的珠寶、鑽石、化妝品以及男士的領帶、錢夾都被貼上「情人節標籤」。

熱情席捲中老年人

專門銷售情侶對飾的某商家表示，近幾天的銷售量比平時增長了三成。不少珠寶鑽石店也表示已為情人節銷售高峰準備了充足的貨源。

而隨着內地生活水平的提升和思想觀念的開放，中老人在情人節消費日益增多，成為「情人節經濟」新的增長點。

退休前在中國科學院軟件所工作的王先生表示，往年他看年輕人甜甜蜜蜜地過情人節，今年他也為老伴準備了禮物，「要給她一個驚喜」。

還有不少中老年夫妻選擇在情人節拍攝寫真，重溫「激情燃燒的歲月」。據媒體報道，淘寶網數據顯示，50歲以上購買巧克力和鮮花的人較去年漲了一倍多。

而在中國科技大學就讀的宋玉在網上給父母訂了一家西餐廳的情人節浪漫二人餐，她說：「爸媽平時捨不得花錢，我提前訂好西餐，『逼』他們浪漫一下。」

送「蘋果」成時尚

此前三里屯的蘋果停售事件似乎並沒有影響北京市民對他的熱捧。在

西單大悅城的蘋果零售店，前來挑選情人節禮物的劉先生表示，鮮花和普通的禮品送了好幾年，今年則打算為老婆添一「大件」。據了解，和劉先生有相同打算的人不在少數。

優惠券14日不適用

情人節夜晚，許多手捧玫瑰的情侶們的「餘興節目」就是電影院或KTV。今年情人節恰逢周二，是京城電影院的半價日。但據記者了解，北京多家影院均表示周二的半價制度不適用於節日，會計劃將情人節的半價推遲到周三實施。

而準備情人節當天與朋友們聚一聚，因而在網上團購了幾份「同一首歌KTV」2小時歡唱套餐的趙先生，卻發現消費提示上寫着「2月14日除外」。據了解，京城不少KTV、酒吧等娛樂場所的團購券均標明「情人節除外」。

中新社



老年人正成為歡度情人節的新群體。因50餘年前結婚還不時與領結婚證，一對75歲的重慶夫婦今年趁着情人節之際去領證

中新社

情人節變身「擒人節」

【本報記者黃仰鵬深圳十二日電】西方情人節將至，深圳除了玫瑰、燭光晚餐以及婚姻登記等傳統浪漫活動預訂火爆外，負責調查客戶伴侶忠貞度的「愛情偵探」也迎來「甜蜜」的業務高峰。有從事「愛情調查」工作的調查員對記者表示，此前接過的單子不乏子虛烏有的個案，源於夫妻雙方或愛人之間的信任度不高或疑心太重所致。

據某「愛情」調查公司負責人鄭先生向大公報記者透露，近三年來，2月14日的西方情人節和「七夕」都是業務量最多的時候，且呈逐年增加趨勢。鄭先生表示，在這兩個日子裡，戀人們一般會來一個愛情約會，也「方便」對愛人產生懷疑的市民「借機」委託私人調查員進行調查。另外，鄭先生介紹，隨着社會對情人節重視度的提高，為避免「調查對象」有意選擇當日陪伴「正牌」愛人，而於前後兩日抽空約會情人，調查時間還擴大至情人節前後兩天。如此「鬥智鬥勇」，怪不得在私家調查員這一行業，情人節被戲謔為「擒人節」。

鄭先生說，接到客戶的單子後，負責此項業務的「愛情偵探」會依據調查對象的工作生活時間，制定相應的跟蹤計劃。另外，偵探們還會接近跟蹤對象的熟人，旁敲側擊地了解情況。

但鄭先生也表示，有不少接過的案子純屬子虛烏有，源於夫妻或愛人雙方信任度不高。他以前接過一個單子為例，妻子對每天早出晚歸的丈夫抱有懷疑，求助「愛情偵探」，結果卻是丈夫在外面忙於兼職，並無不忠行為。

據了解，由於個案的複雜程度及委託人不同訴求，調查費一般在幾千元至一兩萬元不等。根據粗略統計顯示，委託人當中女查男佔七成，男查女佔三成，多為中產階級以上家庭。

西安地鐵將派「玫瑰飛」

【本報訊】為鼓勵有情人在2月14日那天曬甜蜜、說幸福，內地城市西安將於情人節當日，在地鐵2號線向入站情侶免費派發「玫瑰單程票」，邀請愛侶們乘坐「愛號線」（2號線諧音）。

同時，情人節當天，2號線的小寨站、鐘樓站、北大街站、市圖書館站將裝扮成風格各異的浪漫主題公園

，並在北大街站開設「愛情遊樂園」專區。

據了解，小寨站為年代秀，利用不同的年代感，營造出上世纪60年代懷舊感覺；鐘樓站將以城堡主題為活動背景，將自行車裝點為漂亮的白馬，營造唯美的童話王國；圖書館站將營造「教堂風」，鼓勵情侶在愛情殿堂大膽表達愛意。

新華社



▲情人節前夕，精明的商家將巧克力擺在顯目處，「預熱」甜蜜

新華社