

富源大河烏豬品質優良 畜牧產業前景大好

雲南富源有兩樣烏黑油亮的東西舉世聞名，一是烏金，二是烏豬。烏金即煤炭，烏豬便是大名鼎鼎的「大河烏豬」。作為富源特色養殖業的知名代表，大河烏豬在2003年就經農業部批准成為繼江蘇蘇太豬之後的第二個國家級培育品種，2007年更成功註冊了「大河烏豬」國家地理標誌證明商標，實乃名副其實的「國字號豬」！近年來，在富源縣的大力扶持推動下，大河烏豬產業取得了長足發展，已成為帶動富源畜牧產業發展的龍頭之一。

文：朱媛 供圖：雲南東恒集團

「頭上頂八卦，嘴上三道箍，腳上穿套褲」，這並非是在敘述沙和尚、豬八戒和孫悟空等西遊記人物，卻是對大河烏豬良種特點的生動描述。據瞭解，大河烏豬是在原大河豬的基礎上經過多代選育而成的全國第一個高原山區國家級新豬種。

大河烏豬品質不俗

大河烏豬額部有菱形淺皺紋，俗稱「八卦」；其體質結實、體型勻稱，嘴直長，端部有三道淺皺紋，俗稱「三道箍」；豬背毛黑、毛尖略褐，在陽光照射下呈金黃色，俗稱「火毛腿」、「穿套褲」。經過多代選育，大河烏豬具有育肥性能好、增重快、骨細皮薄、肉質鮮嫩、後腿比例大、瘦肉率和肌脂高、醃制失水率低等優質特點。

其中，性成熟早是大河烏豬最重要的特點之一。一般情況下，大河烏豬6-8個月就可以懷胎受孕，並可連續生產8年。相較其它豬種一胎能生20多個小豬崽而言，大河烏豬一般每胎只生12-13個，別看生的不多，這些小豬的



▲外企考察團到東恒集團考察大河烏豬產業發展情況

個頭卻都不小，而且它們耐粗飼、抗逆性強、適應性廣，12個小豬崽中有11個都可以健康地成活下來。

在肉質方面，大河烏豬肉帶有明顯的大理石花紋，這是高肌內脂肪的重要特徵。據瞭解，肌內脂肪含量越高，在烹調過程中會形成大量的揮發性脂肪酸，形成很好的香味，吃在嘴裡特別滋潤。

大河烏豬肉不但口感細嫩鮮美，而且還含有豐富的氨基酸和高達62%的不飽和脂肪酸。大量的不飽和脂肪酸可調解人體機能，排除人體內多餘的「垃圾」，使大河烏豬肉成為了新時代高營養價值的食用肉類。同時，除用於日常烹飪外，大河烏豬肉也適宜進行深加工，且身價不菲，例如，被加工成雲南著名特產——火腿後，大河烏豬肉的價格一般可增值2-3倍左右，由此帶動了富源肉類深加工產業的長足發展。

以兼具多種優秀特質于一身的「大河烏豬」作為發展基石，近年來，富源縣以市場為導向，以增加農民收入為目標，積極實施「扶百幫千帶萬」養殖工程和「名、特、優、新」大河烏豬養殖示範項目，推廣應用規模化科學養殖技術，大力打響大河烏豬品牌。2010年，富源縣出欄肉豬135萬頭，育成優質仔豬200萬頭；2011年預計將出欄肉豬146萬頭，育成優質仔豬220萬頭，大河烏豬相關產業已成為富源富民強縣的重要產業。

龍頭企業帶動產業規模化發展

據富源縣縣委書記顧琨介紹：「大河烏豬養殖、加工已成為富源增收發展的重要渠道，富源將力爭『十二五』末實現大河烏豬250萬頭的養殖規模。在此過程中，大力建設養殖基地，強化龍頭企業的帶動輻射效應，抓產業化、品牌化、規模化是實現目標的有效方式。」



▲東恒集團現代化生產線

目前，富源縣正按照「上加工、抓流通、扶龍頭、強防疫、促養殖、求效益」的整體發展思路，遵循「裝備工業化、技術科學化、經營產業化、產品市場化」的發展理念，制定實施了一系列加快畜牧產業發展的政策措施。其中，尤其注重按「扶大、扶優、扶強」龍頭企業的發展原則，採取「政府引導、企業運作、帶動農戶、滾動發展」的思路，推進畜牧產業化經營步伐。

截至目前，富源已建設大河烏豬核心群場1個，擴繁場13個，萬頭豬場12個，註冊公司的養殖場（戶）100餘個，另外還有集養殖、屠宰、肉產品加工為一體的省級龍頭企業3個，一改「小散經營」為「集團作戰」，形成了佈局合理、優勢明顯、特色突出的大河烏豬產業帶。

雲南東恒集團即是富源縣專業從事大河烏豬產業化工程開發的重點龍頭企業，公司採取「三推一回收」的模式建立「公司+基地+農戶」產業體系，帶動2萬余戶農戶從事大河烏豬養殖，形成了從養殖源頭到產品專賣的「一條龍」封閉式產業鏈。目前，公司已形成出欄種豬和仔豬3萬頭，出欄肥豬10萬頭，屠宰肉豬20萬頭，深加工各類肉品3萬噸的生產規模。

2010年，東恒集團在國內首家全套引進了義大利肉類工藝和設備，採用了GMP淨化板分區作業、360度清洗消毒滅菌、益生菌發酵成熟等技術開發生產了「歐樂亞」系列高端肉製品，打造了中國發酵肉製品第一品牌。產品在北京、上海等一線城市上市後獲得了消費者的廣泛青睞，開啓了高端肉製品消費市場的全新發展空間。



◀口感鮮美、營養豐富的大河烏豬肉

▲大河烏豬

▶用大河烏豬醃制的火腿

養大河烏豬 助農民致富

「這些年大家和東恒集團一起努力、共同發展，現在日子好過了，我家的三層小樓房也蓋好了。」家住富源縣中安鎮多樂村的董光輝喜滋滋的對記者說，並邀請我們上樓坐坐。

董光輝5年前與東恒集團簽訂了養殖協議，成為了一名簽約養殖戶，他每年養殖的大河烏豬由東恒收購加工，「豬種、飼料、技術都由東恒提供，我們可以直接拿，養好了送去公司就行。」跟隨董光輝上樓，他的臉上一直都洋溢著幸福的笑容，據他介紹，「以前家裡也養豬，但不成規模，也不科學，只能糊口，根本賺不了錢。現在不同了，在與東恒簽訂協定後，養殖數量逐年增加，形成了較大的規模，賺了錢就蓋房，這是以前想都不敢想的事。」他感慨地說。

目前，和董光輝一樣的養殖戶在富源越來越多，從養幾隻豬到現在的成百上千隻，他們都逐步發展成了養殖大戶。據統計，東恒現已與150餘戶出欄100頭以上肥豬的規模養殖戶建立了長期穩固的供銷關係，帶動發展了2萬余戶農戶從事大河烏豬

養殖業。

以保障養殖戶利益為先導，東恒集團為他們提供了全方位的服務，形成了龍頭企業為帶動，多種利益聯結方式促進基地和農戶共同發展的企農雙贏局面。為爭取2012年實現不低於40%，2013年不低於80%的出欄肥豬輸送公司，東恒在大河鎮每個自然村建立了1個養殖專業合作社，企業與養殖專業合作社簽訂「訂單」養殖協定，合作社負責統一收購、調運、發放補助及兌現相關政策，把協議細節落到實處。另外，東恒集團每年還會按照糧豬比5.5:1的比例制定保護收購價，「如果市場豬價下跌，公司就提供保護價，不讓我們的利益受損；如果市場行情較好，公司則會按市場價收購。」董光輝說。

同時，富源縣委、縣政府近年來也不斷加大對大河烏豬產業發展的扶持力度，積極鼓勵農民養殖，促進農民增收。作為國家扶貧重點縣，富源從1994年起即確立了以增加農民收入為目標，全力打造「大河烏豬」品牌的發展方向，如今隨著大河烏

豬的名氣越來越響，富源很多農民都加入到了大河烏豬的養殖行列中，收入不斷增加。現在，大河烏豬養殖在富源呈現出了產銷兩旺，整村、整鄉跨越發展的喜人局面。

消毒通道接受消毒，若要進入豬場內，還必須「沐浴更衣」才能獲准通行。龍罡介紹說：「飼養員在飼養時段與外來人員接觸都會受到嚴格的控制，飼養場內對細菌的防範是『高度戒備』的。」從其認真的話語中，記者現場感受到了東恒集團養殖流程的規範化程度。

而對於農戶養殖，東恒集團則以全方位的貼心服務來實現了對養殖標準的控制及跟蹤。「養一頭豬跟養兩頭是不同的，更何況是養成百上千頭豬。所以，對養殖戶的培訓工作是我們所有工作的重中之重。」東恒集團行政中心主任彭留飛介紹說。

據瞭解，從飼料的選擇、疫病的防治、技術員的配備，甚至如何給豬做「按摩」，東恒都對養殖戶有嚴格的篩選和培訓流程，以保證大河烏豬農戶養殖的規範化和成功率。「開始養殖時，我們會指派專門的技術員在農戶家實地指導一個星期，手把手傳授農戶養殖技術，情況走入正軌後才離開。之後若有問題，我們會立即趕赴現場解決。」龍罡說。

「豬有毛病了，公司都會派人來看，打預防針都是親自上門來打，我們根本不需要擔心。」參加合作養殖的農戶對記者放心地說。

標準化、科學化的養殖方法，保證了大河烏豬的肉質品質，為佔領市場贏取了先手。據瞭解，為了深化對規模化生態養殖模式的探索力度，「十二五」期間，東恒集團將建設大河烏豬「四級」良種繁育體系，從源頭上保證豬種的優良化率。同時，2011年底將完成1個原種場建設和1個萬頭豬場建設，規劃建成後，使原種場列入國家核心原種場名錄，並使自建萬頭豬場達7個以上，優質肉豬自給能力超過15萬頭，推動富源大河烏豬產業發展再上新臺階。



▲大河烏豬核心群場

▲東恒集團全景

▶大河烏豬養殖場豬舍

◀大河烏豬系列產品