

一年前的今天，上海成功召開了全市旅遊產業發展大會，首次明確提出了把上海建成世界著名旅遊城市的發展目標：到2015年，將上海基本建成魅力獨具、環境一流、集散便捷、服務完善、旅遊產業體系健全、旅遊產品豐富多樣、旅遊企業充滿活力的世界著名旅遊城市。在上海發展正處於經濟結構轉型、城市功能提升的重要時刻，上海各方對旅遊產業的高度重視，為上海旅遊業發展帶來了前所未有的歷史機遇。

文：呂軒



機遇與挑戰並存

上海旅遊產業邁入新的發展階段

建設世界著名旅遊城市初顯成效



滬蘇浙皖領導齊聚合肥，共議推動區域旅遊合作

一年來，上海旅遊行業認真貫徹旅遊產業發展大會精神，進一步理順大旅遊發展機制，「創新驅動，轉型發展」，較好地完成了「十二五」規劃開局之年的各項任務，旅遊業發展呈良好態勢。

創新旅遊業態 形成大旅遊格局

上海召開旅遊產業發展大會後，上海市政府專門成立了旅遊發展領導小組，牽頭41個市有關部門和單位，協調推進上海旅遊業發展重大政策制定、旅遊管理體制改革、旅遊發展規劃、城市形象宣傳總體方案制訂、重點旅遊項目建設推進、旅遊專項資金設立和區域旅遊發展等工作，加快推進旅遊業與相關產業的融合發展，初步形成大旅遊格局。

旅遊部門以紀念建黨90周年為契機，會同上海市委宣傳部、市黨史辦精心策劃了10條紅色旅遊精品線路，並推出《中國紅色經典之旅護照》；會同有關部門整合會展資源，成功舉辦「2011上海會展周」、第二十屆上海國際酒店用品博覽會、第八屆世界旅遊資源博覽會和2011旅遊保險論壇等活動；會同有關部門積極延續世博做法，在世博人（農）家基礎上推出233戶上海人（農）家；會同上海市農

委開展「我喜愛的鄉村」推薦評選活動，做好本市鄉村旅遊產品品質提升和宣傳推廣工作；聯手工業部門評選優秀工業旅遊景區（點），打造工業旅遊新亮點；會同體育局梳理體育旅遊資源，推進旅遊與重大賽事互融共贏；會同財政局商定旅遊業發展支持政策，將旅遊專項資金納入上海「轉方式、調結構」專項資金；會同科委評定推出10條上海科普旅遊示範線路，並編撰出版了《上海科普旅遊景點導讀》；為方便遊客出行，會同金融辦整合在滬金融保險資源，優化旅遊消費支付環境；會同氣象局簽訂了《上海市旅遊氣象工作合作協議》。

推進區域合作 打造旅遊城市群

去年5月10日，安徽正式加入長三角旅遊合作，滬蘇浙皖三省一市共同簽署了《蘇浙皖滬旅遊一體化合作框架協議》，提出將長三角地區建成世界著名的旅遊城市群，並在此基礎上深化完善區域旅遊合作機制，上海牽頭蘇浙皖三地旅遊局共同制訂了《研發和推廣長三角城市群「主題+體驗」系列旅遊產品三年行動計劃》，使長三角旅遊合作向深化發展。

去年，四地旅遊部門首先開展了長三角體驗之旅「茶香文化」旅遊產品的開發和推廣，面向市場推出最受歡迎的長三角城市群茶香文化體驗之旅20個示範點和10個禮茶品牌。會同各方研究擬定了《長三角房車、自駕車旅遊發展戰略》，並納入長三角合作《鎮江協議》；會同蘇浙簽署《紅色經典·滬蘇浙紅色旅遊合作（嘉興）宣言》，精心打造長三角紅色之源旅遊精品線路；聯手蘇浙皖與北京共同簽署《北京市與長三角地區旅遊合作協議》。此外，還聯手有關城市成立了京滬高鐵城市旅遊聯盟，共同簽署《京城宣言》；並推進新疆喀什、四川都江堰、青海果洛和湖北夷陵等地區旅遊援建工作，配合兄弟省市旅遊部門做好來滬旅遊宣傳推介活動。

注重信息化建設

完善公共服務平台

在建設世界著名旅遊城市的過程中，上海十分重視以信息化為支撐的公共服務平台建設。去年，他們在圓滿完成「全國旅遊團隊管理服務系統」試點的基礎上，又全面推進上海旅遊質量管理系統建設，較好地發揮了信息化技術在應對處置旅遊突發事件、方便遊客查詢監督、提高旅遊行政監管效率等方面的作用。並依託旅遊諮詢門店、熱線電話、網絡平台等渠道，積極構建涵蓋景點、食宿、交通、娛樂、購物等諮詢內容的上海旅遊信息服務平台。

他們選選10家景點景區遊客中心，全面推進旅遊諮詢服務中心和景區景點遊客中心整合工作，並在此基礎上指導建立服務標準，培訓相關人員，加強日常運維。他們運用3G技術，探索上海「手機導遊」公共服務系統，第一代上海手機導遊正式上線運營、投入使用。此外，還扎實推進旅遊行業網上公共服務平台建設，積極建設「上海旅遊法律和標準化網」，並做好「上海旅遊人力資源網」、「上海市導遊員考試管理系統」的升級改造工作。

上海將打造國際郵輪母港城市

上海郵輪旅遊和郵輪港建設已步入發展軌道，市場規模不斷增長。從2004至2010年郵輪出入境人次年均增幅約50%，世界三大郵輪集團——嘉年華、皇家加勒比和麗星郵輪均已在上海設立分支機構和企業，並開闢了多條以上海為母港的區域郵輪旅遊航線。

2010年，上海港郵輪靠泊108艘次，其中母港郵輪達60艘次，同比增加27艘次；進出境旅客26萬人次，同比增長55%。由於接待設施不斷改善，去年10月15日，被譽為「東方之晴」的上海港吳淞口國際郵輪港正式開港，一期碼頭可同時停靠兩艘10萬噸級以上的國際郵輪，「海洋航行者」號和「維多利亞」號等國際郵輪都將以此作為母港。至此，上海港吳淞口國際郵輪港和已建成的上海港國際客運中心、外高橋海通碼頭，初步形成了上海「兩主一備」的郵輪母港形態布局，可以同時停靠5至8艘豪華郵輪，年通過能力將超過150萬人次，成為上海建設國際航運中心和世界著名旅遊城市的重要組成部分。據悉，2012年上海預計將接待國際郵輪200艘次左右，其中母港郵輪近百艘次。從長遠看，把上海建設成為國際郵輪母港城市，基礎、條件、機遇、空間均已成熟，上海有望成為我國內地發展國際郵輪母港的首選之地。

上海已將發展郵輪經濟納入「十二五」規劃和國際航運中心建設藍圖，將郵輪經濟視為上海發展旅遊業的機遇和優勢，由楊雄常務副市長和趙雯副市長親自抓該項工作。特別是最近上海召集各方專家，經過調查研究，專門梳理出了上海郵輪經濟發展需要突破的政策建議：包括爭取國際郵輪公司在上海設立旅行社，試點經營組織中國內地居民從上海出發的郵輪旅遊業務，擴大上海過境免簽證國家名單，試點將上海直航台灣的郵輪航線常態化，推進郵輪旅遊的發展。

上海已將發展郵輪經濟納入「十二五」規劃和國際航運中心建設藍圖，將郵輪經濟視為上海發展旅遊業的機遇和優勢，由楊雄常務副市長和趙雯副市長親自抓該項工作。特別是最近上海召集各方專家，經過調查研究，專門梳理出了上海郵輪經濟發展需要突破的政策建議：包括爭取國際郵輪公司在上海設立旅行社，試點經營組織中國內地居民從上海出發的郵輪旅遊業務，擴大上海過境免簽證國家名單，試點將上海直航台灣的郵輪航線常態化，推進郵輪旅遊的發展。



▲外國郵輪頻頻出入上海港

▲上海國際田徑黃金大獎賽因為有了劉翔等大牌明星參與而大增人氣

旅遊體育文化相融合 國際文化大都市顯魅力

旅遊與體育、文化的融合是當今世界潮流，上海將力爭通過3至5年的努力，將上海打造成傳承海派文化、融合民俗風情、引領文明時尚、品質高雅大氣、節慶賽事薈萃的國際都市文化旅遊目的地，為世界著名旅遊城市的建設提供文化支撐，為國際文化大都市的建設夯實產業基礎。

除進一步辦好上海旅遊節外，將繼續協助辦好中國上海國際藝術節、國際茶文化旅遊節、國際沙灘煙花音樂節、都市森林狂歡節、蘇州河城市龍舟國際邀請賽、上海國際風箏邀請賽、上海桃花節、上海荷花節、上海國際大眾體育節等在國內外具有重大影響的文化旅遊節慶活動。鼓勵各區縣結合地區特點，開發文博旅遊、民俗旅遊和上海名人名居和特色建築旅遊等系列文化旅遊項目，深度挖掘博物館、陳

列館、私人收藏館等具有強烈海派文化特色的旅遊產品。

體育與旅遊的融合發展已有良好開端，今年將精心培育F1中國大獎賽、網球大師賽、國際田徑鑽石聯賽、上海國際馬拉松賽、世界高爾夫球錦標賽、世界斯諾克大師賽等重大國際賽事的旅遊市場，推出更多的觀賽旅遊產品。此外，還將鞏固和創新傳統參與性體育旅遊活動項目，不斷擴大東方明珠與佘山登高、蘇州河龍舟競渡、奉賢風箏放飛等體育旅遊活動的參與面和影響力，挖掘和創新「九子大賽」、「海派秧歌」等民間傳統體育休閒項目。積極引進和培育單排輪滑、露營、房車、徒步、鐵人三項等國際流行體育旅遊活動，支持舉辦和申辦相關國際性賽事和活動。鼓勵探索開展熱氣球、跳傘、動力傘、滑翔等低空體育旅遊項目，把上海打造成為國際時尚體育旅遊活動中心。



◀ ERA 時空之旅久演不衰

