

擴大個人遊開放範圍
國家旅遊局七招振港旅業

國家旅遊局周一發布稱，未來將與港澳旅遊部門加強監管合作，建立健全市場監管信息溝通機制、聯動查處機制、媒體曝光機制和旅遊糾紛處理機制；會積極會同公安部、港澳辦等部門穩步擴大「個人遊」開放範圍；聯合開發內地與港澳「一程多站」旅遊精品線路，共同開拓海外旅遊市場，吸引國際遊客，互享國際客源等七項措施（見表），進一步促進港澳的旅遊業發展。

【本報記者馬浩亮北京二十七日電】

為聯合提升內地與香港、澳門旅遊服務質量，國家旅遊局有關負責人此間表態稱，去年以來，在港澳陸續發生了旅遊糾紛事件，受到廣泛關注。為推動內地赴港澳旅遊市場健康有序發展，三地旅遊部門重點首先將加強監管合作，嚴厲打擊削價競爭和欺詐遊客行為，對違反規定和擾亂市場秩序的行為依法依规嚴肅處理；其次是完善合作機制。繼續通過旅遊工作磋商機制，建立健全市場監管信息溝通機制、聯動查處機制、媒體曝光機制和旅遊糾紛處理機制，完善企業誠信經營合作體系。第三是創造良好氛圍，充分運用互聯網、電視、廣播、報刊等信息技術手段和傳媒平台，倡導誠信旅遊理念，引導企業誠信經營，引導遊客理性消費。

研擴港澳旅行社業務

至於，內地居民赴港澳「個人遊」，國家旅遊局表示，會積極會同公安部、港澳辦等相關部門，本着「務實推動，積極穩妥」的原則，穩步擴大「個人遊」開放範圍。繼續支持香港、澳門在內地設立旅行社。目前，內地已啟動了中外合資旅行社在內地試點經營內地居民出境遊業務。下一步將積極研究港澳資旅行社擴大經營業務範圍的問題。國家旅遊局負責人表示，將支持內地與香港、澳門旅遊企業拓寬合作範疇，鼓勵和引導內地與香港、澳門旅遊企業和社會資本互相進入對方市場，加強在旅遊科技研發、景區景點開發方面的深度協作，探討旅遊產業化合作路徑，利用香港優勢，促進旅遊業與文化產業、會展業、醫療保健旅遊、智慧旅遊等的融合。

聯手拓海外旅遊市場

國家旅遊局同時表示，加大力度支持以香港為母港的郵輪旅遊，將推進內地與香港、澳門旅遊海外聯合推廣工作，共同開拓海外旅遊市場，吸引國際遊客，互享國際客源。為此，今年將着重做好三方面工作。一是在三地共同的重要客源市場，擴大聯合參展的規模，密切三地旅遊辦事機構的合作，共同舉辦旅遊推介會。二是共同開發包括郵輪旅遊在內的「一程多站」旅遊產品，合作編制旅遊宣傳資料，積極搭建和拓寬旅遊信息共享的平台和渠道。三是按照《粵港合作框架協議》和《粵澳合作框架協議》的有關內容，積極鼓勵廣東等地與港、澳聯合開發海外市場。

建粵港澳無障礙旅遊區

國家旅遊局將從產業政策、企業合作、市場推廣、區域規劃等方面大力推進粵港澳旅遊一體化建設。旅遊局已立項並撥付資金，指導三地編制《粵港澳區域旅遊規劃》，目前已進入徵求意見階段。該規劃重點內容是：加快粵港澳無障礙旅遊區建設，完善便利簽證措施；推動從業人員資格互認，旅遊人才智力交流，整合面向國際市場的營銷策略；同時加快旅遊公共信息平台的合作建設，旅遊服務標準一體化及旅遊應急體系建設；加強旅遊服務質量監督，優化旅遊交通體系，共同打造具有互補性的旅遊產品及重點項目。該規劃的實施有助於三地共同開拓區域旅遊市場，共同打造「粵港澳旅遊」品牌。

► 國家旅遊局稱，未來將與港澳旅遊部門加強監管合作
資料圖片



特稿

港發展郵輪旅遊具優勢

本報記者 馬浩亮

國家旅遊局表示，將採取聯合開展人才培訓、開發內地旅遊新業態等相關措施，加大力度支持以香港為母港的郵輪旅遊發展的情況。

香港郵輪旅遊發展起步早，相對成熟，在基礎設施建設、運營管理等方面具有明顯優勢，2013年新的郵輪碼頭建成後，將會進一步推動香港郵輪旅遊的發展。

而內地方面，隨着旅遊消費水平的提升，產品需求呈多樣化發展。國家旅遊局對發展包括郵輪旅遊在內的旅遊新業態也給予重視，沿海各地對發展郵輪旅遊的積極性大大提升。因此，兩地郵輪旅遊具有很大的合作空間。

一是內地郵輪旅遊市場規模快速擴大，

是香港郵輪旅遊重要的潛在客源市場。根據有關部門統計，2010年乘坐郵輪出入境的內地遊客達79萬人次，同比增長20.1%，乘坐國際郵輪來華的出入境國際遊客46.2萬次，同比增長15.5%。二是在內地加快郵輪旅遊發展的過程中，需要借鑒香港郵輪旅遊在人才培養和管理等方面的經驗。三是兩地在郵輪旅遊產品上具有很強的互補性，開發「一程多站」旅遊線路具有很強的現實意義。

為加強兩地郵輪旅遊合作，支持香港郵輪旅遊業發展，近年來，內地與香港在美國邁阿密國際郵輪展上已先後數次聯合舉辦了郵輪推介會。2010年，兩地在廣州、香港兩地首次聯合舉辦了內地—香港郵輪旅遊培訓班，來自內地12個省、區、市的旅遊局、旅

行社及相關旅遊企業的60多人參加培訓，邀請了國內外相關專家以及麗星、皇家加勒比、歌詩達郵輪公司高管授課。

國家旅遊局有關負責人說，為貫徹落實中央有關方針政策，支持以香港為母港的郵輪旅遊發展，培育內地旅遊新業態，打造高端旅遊產品，雙方應加大合作力度。一是繼續利用美國邁阿密國際郵輪展等平台，探討聯合參展的可行性，加大共同開發國際客源市場的力度。二是推動內地沿海地區與香港共同設計「一程多站」旅遊線路，合作編制郵輪旅遊宣傳資料。三是繼續辦好郵輪旅遊人才培訓，加快兩地在郵輪旅遊營運管理、服務標準化等方面的對接。

【本報北京二十七日電】

◀香港郵輪旅遊發展起步早，在基礎設施建設、運營管理等方面均具明顯優勢
資料圖片

國家旅遊局七項措施

- 1 加強監管合作，嚴厲打擊削價競爭和欺詐遊客行為，建立健全監管信息溝通、聯動查處、媒體曝光、糾紛處理等機制。
- 2 積極會同公安部、港澳辦等部門，穩步擴大「個人遊」開放範圍。
- 3 聯合開發內地與港澳「一程多站」旅遊精品線路，聯合進行海外宣傳推廣，共同開拓海外旅遊市場，互享國際客源。
- 4 鼓勵和引導內地與港澳旅遊企業和社會資本互相進入對方市場，加強在旅遊科技研發、景區景點開發方面的深度協作，推動旅遊業與文化產業、會展業、醫療保健等方面的融合發展。
- 5 支持香港、澳門在內地設立旅行社，積極研究港澳資旅行社擴大經營業務範圍。
- 6 加大力度支持以香港為母港的郵輪旅遊。
- 7 《粵港澳區域旅遊規劃》已進入徵求意見階段，加快粵港澳無障礙旅遊區建設。

鳴謝啟事

石獅玉浦旅港澳同鄉會成立慶典暨首屆董事就職典禮聯歡晚會
已於2012年2月26日晚假座如心海景酒店宴會廳圓滿舉行。

承蒙諸位首長、領導及各界友好百忙之中前來主禮和參與，以及刊報致賀、贈送花籃，令當晚儀式倍添喜慶，更增光彩。

在此向所有給予本會鼓勵、支持的個人及團體表示萬分的感謝，並希望在未來的日子裡，能與大家共同攜手，為國、為港、為鄉作出貢獻。

石獅玉浦旅港澳同鄉會

創會會長：余金康	余德聰	蘇維釗	蔡建四	陳新賢	陳連升
會長：余金康					
常務副會長：陳新賢	蔡建文	余德志	蔡長義	蔡銘德	
副會長：余德發	蔡天注	蔡朝陽	蔡念慈	蔡朝敦	蔡澤燦
陳章哲	蔡慈望				

暨全體董事