毫無印象

我問了幾個朋友,也都是這般

 \Box



我從上世紀九十年代 初開始使用中銀集團的服 務,那時公司在位於香港 軒尼詩道的國華商業銀行 。後來爲了整體上市 出糧

,中銀總行將旗下在港的多家中小型銀行進 行了重組,國華商業銀行併入中銀香港,我 也就成了中銀香港的客戶。最近的一次經歷 告訴我,中銀的服務大體上廿年如一日,雖 有進步但遠未達標

那天下午,我一走進中銀在港島的一家 分行,一位穿黑色制服的女士便迎上來,問 我要做什麼。聽我講完,她讓我攞籌(拿號 。我站在牆邊看報紙,這位「服務熱 的職員湊過來說,「先生啊,我們有三 個月免息貸款, ……」我禮貌地回了

「多謝,我唔需要。」 然後繼續看我的文章 她不理我的回應,依然像電話推銷員一樣 只顧介紹她的產品。眞是好煩哪!我默默地 抬頭看了她一眼,轉身朝門外走,餘光望到 她臉上的驚訝表情。看來她很少見到我這樣的客戶

我相信這位職員上崗前接受過培訓,向客戶推銷貸 款是她的工作。但我感到納悶的是,培訓時不教「把握 客戶心理 | 這樣的職業通識嗎?不教如何「根據客戶反 應研判顧客接受程度」之類的基礎課程嗎?難道只要求 職員像機器人一樣硬銷嗎?中銀培訓部的經理們可能需 要去百貨公司的化妝品櫃台看一看,了解一下化妝品推 銷員怎樣察言觀色,根據客人的需求順勢推銷產品

確諷刺。 其在發明雲端科技

爲官者發放過眞假新聞,有的材料已被「文革」。香港社會以「知情權」和監人。黑材料一時漫天飛舞,時空恍如回

時空恍如回

出許多文件

實是小事上綱或子虛烏有。

的法律責任

北京:10-68001032

上海: 21-62789301

廣州: 20-87362846

深圳:755-82077232

福州:591-7535147

杭州: 571-87151207

大公網深圳電話:755-26648947,26407878轉191

自己存在的價值

無法不相信有造物主,

除非設計者把它的功能寫在使信有造物主,一輛車子不知道

珍鏡有辦法



於旁人均引き! 「本作家認為,一個人重ごう! 「本作家認為,一個人重ごう! 「本作家認為,一個人重ごう! 「本行家認為,一個人重ごう!

人真正的存在,是

·難道只爲了

在呢?她只存在於親人的記憶中,音容笑貌、一個世界來說,恍如沒有存在過。誰能證明她的存她母親過世十年,平凡如小草。對於現今這

言一行,

存在於受過她點滴恩惠的一



每逢電視台記者需要群衆做背 ,自有一批好出鏡者在記者後面 整蠱做怪,擠眉弄眼。他們沒有機 會做主角,做做布景板也好。其中 有人出鏡次數多了漸受注意,竟也 弄出名堂來。他們搶鏡的辦法也很

·是選擇場地,譬如大型活動的開幕禮,群衆示 威活動的起點和終點 二是跟隨電視台攝影機移動 影機到哪他跟到哪,定有機會讓他出鏡

女藝人搶鏡總括一字曰「露 | 感越搶鏡。競爭到最後剩下一個絕招便是故意的「走光 。某些政客搶鏡之法是扮衝動,青筋暴突,聲嘶力竭 , 丟東西, 掃文件, 喊口號。越是有記者在場表現得越 激烈。如果沒有記者的鏡頭,他們一定不會如此落力演

情場浪子則扮風流扮不羈扮瀟灑扮煙韌,三天兩日 的換女友,製造緋間,讓狗仔隊有材料供應無聊讀者

其他搶鏡手法包括藝術表演雜技化,用鼻吹笛,以 腳彈琴,用口銜筆寫字。可以斷言:其造詣定必有限 還有故意醜化自己,男人扮女人之類

另外有人則剛好相反,他們要千方百計躲避鏡頭, 戴棒球帽,口罩,把臉遮得嚴嚴實實。結果卻搶了記者



角眼上夢的

眉梢都是性感,都是前。那才是鑽石,眼網,夢露的照片盡在露。感謝互聯網,一

我們家的經典

,常有

萬不要看假夢露

嗲

這事件成了

人,最後以媽媽舉起雞西,我不相信,說她騙向我解釋後台沒人沒東

演的人。我一路8人。片子結束,\$

我一路哭鬧着被戴媽拽回家。媽媽

夢露之後,

這部片子有彩色,比我看過的話劇更加迷

我不肯離開

,要去後台看表

,都銘刻在我的記憶裡,再也忘不了

。這部電影

我們兩個都是第

這部電影《瑤池公主》和美麗女主角瑪。我當時已經認識不少字,很愛看小人我們兩個都是第一次開洋葷,興奮得不我們兩個都是第一次開達丁,與應得我去有一次家裡有兩張電影票,戴媽帶我去

石和玻璃

2一次家裡有兩張電影票,戴媽! 把照顧我的戴媽逗得哈哈直樂 機。回到家,我會學舞台

機。回到家,我會學舞台角色的分神秘,好像角落裡總還藏了玄看演員卸裝。那裡給我的感覺十

爽璃與鑽石

在電影裡面 夢露擺在一起來比較,感覺是鑽 有心機的美女,反而像是小女孩知爲何,她又沒有氣焰,不像很 是自己的。一句話:好假! 過來。問題處在哪裡?一 在做戲, 我估計導演也清楚知道,所 樣單純和脆弱。把真假瑪麗蓮 來。問題處在哪裡?一切都像的片子,把她的笑容嬌嗲全抄 地方就是性感中帶着未鑿的天 何,她又沒有氣焰,不像很根本是個惹火尤物,但是不 瑪麗蓮夢露,氣質上最吸引 個真夢露鏡頭都沒有 在模仿,在抄,根本不 我想她看了非常多夢模仿者米雪威廉絲演

舉手投足,處處要模仿夢露,真 有劇情・

相似。電影就不容易了,在電影裡頭,女角度,只要攝影師技術棒,拍出來真是很硬照容易,只要化妝了得,只要懂得遷就一個事。 麗蓮夢露, 真是很相信 主角要表演,要講話, 精神緊張,

事。他說:「誰會記得這些呢。 片,到底是什麼已記不清楚了。 了許久。兒子只記得看的是科幻

在黑暗中,對着大銀幕,

,那份快樂持續 大銀幕,喝可口 一次看電影,坐

阚

摩

吃爆米花,

兒子回憶第

還爲了宣傳硬照裡的瑪 幾可亂眞? 這是

回到家裡,最想做 鬱聞其過



做人最難的是聽取批評意 見,社會地位愈高愈難 。但爲 社會計,還是要學會這門功夫 ,因爲這樣做可以避免出大錯 ,杜絕做事錯到底,防止自己

成爲一觸即跳的狂妄之人。有人說:若批評無自由 ,則讚美無意義,說的是現代社會的平衡術,強調 的是社會有公開批評的權力,這是文明社會的重要 標誌,是進步文化的核心價值。否則,光讓別人吹 捧自己,可信度就大打折扣了

自古賢者都如此。《戰國策・燕策》就說: 「務聞其過,不欲聞其善」,一定要聽到你的批評 ,不想聽到那些一個勁兒拍馬屁的話,這是多高的 修養境界!當今國人能做到這個地步的,不多;居 於社會上層的人能做到這個地步的,鮮見

我們的傳統文化歷來推崇能聽取批評意見的人 ,把「納諫」高懸爲統治美德:「治國之道,勸之 使諫,宣之使言,然後君明察而治情通矣」 ,開導你說眞話,特別是這個「宣」字,有公 開號召之意。這不是外面傳進來的思想,也不是古 人想害死我們才留下的說法,而是爲了教育歷代管 理者能明察秋毫,找到精明的治理辦法

上上下下的領導者總愛講一句話:成績不說跑 不了,問題不說不得了,也是深得優秀傳統文化之 。如果變成「成績不說趕跑了,問題一說不得

經典偵探故事 《福爾摩斯探案》 改編的電影,我沒 有看過,網上評論說

拍得不錯。近日讀文 友舒非的專欄文章,原來還拍了電視劇 集,加上了現代色彩,福爾摩斯和華生 醫生這對最佳拍檔,被改成同性戀者

我是老牌的福爾摩斯讀者,他的偵

探故事是我上初中時「看小說學英文」的 學習英語敲門磚,看英文不明時找中文翻 譯再看,比較熟悉,倒奇怪這套以十九世 紀末倫敦作背景的小說,怎樣現代化?當 時英國工業革命依然興盛,倫敦是名聞世 界的霧都,書中頗多着墨,今天倫敦的空氣淸新得 多了。故事內容充滿「政治不正確」 《血字的研究》把美國摩門教徒寫成迫害異己的惡 棍,最近美國摩門教徒候選人卻爭取當共和黨代表 競選總統。《四簽名》中涉及英國殖民者鎭壓印度

中的珠寶也不能如此理所當然 小說中的福爾摩斯是個吸毒者,爲自己注射可 卡因和海洛英,在今天電視熒幕連吸煙也不能出現 的時代,如何處理相信頗傷腦筋,兼且福爾摩斯整 天咬着煙斗的形象,已經成爲電影電視片的偵探經 典,總不成叫他戒毒戒煙,改嚼香口膠

人民起義的背景,到今天很難忠奸分明,吞佔戰亂

《四簽名》中,華生醫生愛上摩斯坦小姐,兩 人後來結了婚,怎可以把他改爲同性戀者?摩斯坦 小姐怎辦?

安慰,只足讓死時不覺遺憾,說不上 什麼價值 正因如此,沒有一

最聰明的人類中, 都覺活得太苦。好日子太少,等於沒 出人生應怎麼活才算活得絕對有價值 都是相對而言,見仁見智耳 在日走下坡,時不我與時 人爲何而活? ,立體電影的現代人身上,中,竟有沒法解答的問題,

個哲學家講得

着鼻子東 些人的 未經歷 聯想,

表演比那時還厲害。最近有人 聞西嗅的老鼠, 、照片、電郵來攻擊想搞臭 文革 ,但政治舞台上 旦聞到味道, 獨老底戰鬥隊

,都沒有人記得起。即使寫了世界名短暫虛無,匆匆百年後,多大的功業憶是客觀的價值。我認爲:這兩者皆

福氣是主觀的價值,旁

也只會偶爾想起,但那不是記憶,也 著,或者勒石紀功,名垂史冊,後人

个是回憶,只算是歷史中一

個小泡沫

不論哪一種價值

種價值觀,都只是自我

,多方在大字報上漫開 ,多方在大字報上漫開 。後者在內地足以把 。後者在內地足以把 。後者在內地足以把 的家翻個底朝天。抄家 ,與 的家翻個底朝天。抄家 ,與 理變態者,醉心於底」者是其時環境 終她不甘受辱,以 出若干條條道道上綱上線。 ,他們就像是躲在陰溝裡聳變態者,醉心於揭私隱。」者是其時環境造就的心現在想起,那些「揭老 死明志 抄家的材 把人家 有帽係臭專名



下來。

智商再高的人也不行。他一人無法憑自己想出存在的!

可 價

隊必比今日活躍十倍, 香港的「揭老底」戰鬥 一人一票選特首,其時 認真追究過「誣告」的

戦 其 門 時

大公網廣告價目

價格(元)(每月計) 規格 版位 HK\$(港幣) 首頁通欄廣告 468x60pixels(15K) \$48,000 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容 首頁面指定位商標旗幟廣告 120x50pixels \$25,000 可擊點接連網址 其他頁面通欄廣告 468x60pixels(15K) \$22,000 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容 首頁頁內廣告 不固定 \$30,000 國際,國內,港聞,財經, 不固定 \$25,000 娛樂欄目頁內廣告 其他欄目頁內廣告 不固定 \$15,000 其他網頁商標旗幟廣告 120x50pixels \$15,000 可擊點接連網址 豎形廣告可在各欄目首頁及 60x120pixels \$15,000 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 不固定 \$50,000 面時,同時彈出一個廣告

廣告製作費用

A. 通欄廣告:HK\$2500-3000元/幅

B. 旗幟廣告:HK\$800元/幅 C. 豎形廣告: HK\$1800元/幅

視窗,裡面顯示廣告內容)

若同時徵訂《大公報》廣告,本網廣告價格大幅優惠

takunapao com 型。 21发彩的交大型空間管理机型 AND HOUSE, IT CALL SHIPMED AND A COLOR OF March 1 200 E.R. (+ 31) 擊率1000萬次以上,受衆遍及中國內地、港澳、台灣。 、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。 **新**134 大公網網址:www.takungpao.com 大公手機新聞:3g.takungpao.com 南部が出来の 至美国美国00岁,国际对于自己的国际国际 聯繫電話 香港: 852-28310500 南京: 25-3243655 重慶: 23-63628921

瀋陽: 24-23128388

濟南:531-8589548

大連:411-2815063

吉林: 431-8630954

武漢: 27-85761302

哈爾濱: 451-82328241

西安: 29-87291924

成都: 28-85557928

海南:898-66735188

澳門: 853-66699931

電郵:tkpkcc@takungpao.com

雲南:871-4199577、4179318