

▼全球最長的步行橋，橋面用胡桃木鋪設，橫跨田納西河兩岸
互聯網

百年工業基地變身現代綠色新城

查特努加浴火重生



查特努加，位於美國中南部，是田納西州第四大城市，曾經是美國第十三大工業城市。上世紀70年代，該市曾被評為全美最髒的城市之一，隨後人口流失，產業凋零，城市發展走到了盡頭。然而，經過40年的改造，如今的查市脫胎換骨，發展成為美國新興的以網絡科技和現代製造業為主的綠色新城。日前，記者來到這個城市採訪，感受到了這個百年老城浴火重生後的旺盛生命力。【本報記者黃曉敏紐約五日電】

一百多年前，查特努加就已經是美國著名的工業製造中心。1901年，可口可樂第一家裝瓶廠就設在此。該市鑄造業發達，曾有「南方發動機」的暱稱；而由於地處田納西、佐治亞和阿拉巴馬三州的交界處，她還是重型卡車的交通樞紐。工業化的過度發展和大量卡車尾氣的排放，令該市污染嚴重。1969年，查特努加「榮登」美國最髒城市的榜首。隨着宜居程度下降，人口外流，年輕人口減少，城市漸失活力，工業發展也走到了盡頭。

上世紀70年代開始，查特努加開始重新調整城市發展目標。查市市長利特朗說，為了脫掉「最髒城市」這個帽子，查特努加整整花了40年時間，現在我們可以看到，這裡的山青了，水綠了，天藍了，人口回來了，經濟也取得了新的發展。利特朗尤其感到自豪的是，當他到國外旅行時，大家一聽到「查特努加」這個名字，都知道該市的網速已經達到千兆，「千兆網速或許在歐洲不稀奇，你們香港也是千兆網速，可是在美國，我們是網速最快的城市，到目前還是唯一一個千兆級城市」。

「我們與中國的江陰和無錫兩市締結為姐妹城市，我們之間有很多交流」，利特朗告訴記者。在市政廳大樓及市長辦公室大廳，陳列着許多來自中國兩個姐妹城市的禮物，可見查市對中國姐妹城市的尊重和感情。

「您會把查特努加整治污染的經驗傳授給中國的姐妹城市嗎？」對於這個問題，利特朗並沒有直接回答，「是的，中國正在工業化發展進程中，正在遭遇嚴重的環境挑戰。」

建田納西河畔生活區

查市商會公關市場部副總裁馬斯頓告訴記者，從70年代開始，查市設定了城市空氣質量目標，成立了空氣污染控制局



▲大眾汽車將美國裝配廠設在查特努加，是第一家按照綠色建築頂級標準建設並獲得白金認證的汽車工廠。圖為裝配線一角 本報攝

，對污染企業進行了整治，並改造了城市交通網絡，讓高速公路繞開市中心。隨後，市政重點轉向了城市規劃，以田納西河為中心，重新改造兩岸景觀，並建立起河畔生活區。

經過20年的努力，查特努加的環境改造成果開始顯現。90年代，查市先後建成了河畔公園、水族館、歷史博物館、藝術博物館、球場、電影院等文化娛樂生活設施，並用胡桃木修復了全球最長的步行橋，開通了全美第一條免費電動巴士。隨着宜居程度的逐步提高，人口開始出現回流，商業逐步復蘇，城市形象和信心也逐步重鑄，活力重新回到了田納西河兩岸。

宜居吸引新能源企業

一個城市的活力，始終在於經濟發展。如何發展經濟和創造就業，如何恢復百年工業老城的榮耀，同時又不犧牲環境，是當地官方和民間人士共同探討和努力的方向。金融危機前，查市就將該市招商引資的重點放在了新型能源企業、大型製造業和網絡科技企業。

2008年，德國大眾汽車投資10億美元，選擇查特努加作為其在美國的生產基地。2011年，大眾用最新環保技術和材料，以綠色建築的頂級標準，在此建成了全美第一家獲得綠色建築白金認證的汽車裝配廠，年產17萬輛帕薩特等中型汽車。大眾汽車給查市創造了2500個直接工作崗位和9500個間接工作崗位，為個人創造工資收入達5億多美元，為州和地方政府創造稅收5500多萬美元。



▲查特努加市長利特朗先生向記者介紹該市如何從全美最髒的城市變身為現代新城 本報攝

勇當製造業回流踐行者

讓製造業回流，把就業機會帶回美國，是奧巴馬政府這幾年喊得最多的口號。可是與發展中國家相比，美國工人的工資仍然不便宜，況且高昂的醫療保險對企業來說也是一筆不小的負擔。看似不可能的任務，在查特努加卻有着勇敢的先行者。

「環球綠色照明公司」總裁唐·利珀特就是這樣的一位踐行者。利珀特是一位傳統的美國人，他告訴記者，為了響應政府「把就業機會帶回美國」的號召，他回到了家鄉查特努加創業。

「過去30年我一直跟中國做生意，我經常去長三角和珠三角，下單給他們做，不過，我現在不去了。我在這兒建了一家工廠，我就把就業機會帶了回來。」利珀特很自豪地告訴記者：「我現在有50個僱員，等城外的新工廠落成時，僱員可以增加至200個。」

「美國製造業還有機會嗎？即使中國勞工成本上升，美國工資還是比中國高呀。」記者問道。

「不能單一地比較勞工成本，要綜合來看。首先，我把工廠設在美國，原材料主要來自加拿大，可以享受北美自由貿易協定的免稅優惠，而我的市場以北美為主，出口到加拿大和墨西哥，也是免稅的。」

其次，中國工廠不太重視質量，即使對我這樣的老客戶還是這樣。在查特努加設廠生產後，產品質量明顯大幅提高，次品率大大下降。」利珀特說，把生產帶回美國的

第三個優勢，還在於技術和產權保護，同時又接近終端市場，節約物流成本。

利珀特認為，只要不是勞動密集型的產品，回流美國還是有很大的發展空間。在查特努加，記者參觀了一家生產戰斧的工廠，公司只有5個僱員，每把小斧頭售價高達數百美元以上，產品供不應求，但公司為了保證質量，並沒有大幅擴張的打算。而大眾、沃克公司的德方經營者均認為，與歐洲國家相比，製造業在美國更容易生存，因為美國無論是勞工成本、土地成本還是稅收，都比歐洲有優勢。



▲唐·利珀特先生在路邊演示和介紹他在查市試驗成功的可控式城市節能照明系統 本報攝

藉千兆網搭建智能城市

在查特努加，記者印象最深的就是這個城市在高速網絡基礎上搭建的智能化城市管理系統。

在利特朗市長辦公室的會議廳，當地警方向記者演示了「都市安全網絡系統」。比如，當地政府在田納西河兩岸搭建了近百個高清攝像儀，以保證居民安全。任何人在河兩岸的公用電話亭打求救電話，警方都可以在電話接通的兩秒鐘內確定電話亭位置，並看到電話亭全貌。

此外，該市每輛警車都配備有先進的視訊偵察系統，通過無線網絡即時將影像訊息傳送到總控室，當警車執勤時，就成為一個流動崗哨。總控室也可以通過無線網絡，控制每輛車上的電子偵察系統。這個系統，不僅能傳回即時圖像，還能清晰地傳回聲音。這些訊號的傳送，全部建立在千兆網絡的基礎之上。

「環球綠色照明公司」在查特努加進行了全球首個城市路燈改造試驗。所有的路燈全部換上LED燈組，在每個燈組上安裝無線網絡接收器，與總控系統雙向聯絡，從而建立起了全球首個城市節能照明系統，管理部門可通過電腦網絡，遠距離流動監測和控制城市照明，哪個路燈壞了，電腦系統會有顯示。路燈開關的時間和不同時段的亮度，可根據需要隨時調節。

以LED燈15年平均壽命來計算，這套系統每年僅電費就可以為查市省下275萬美元，7年時間整套系統就可收回成本。這套系統還可以擴大到水、電、煤氣等項目的管理上，預計在能源與維護開支方面，可以節省87%的支出，在環保方面，可減少光輻射和碳排放。

SMARTANNOVA

▶「燈柱集團」兩位主要創辦人傑克（左）和泰德向記者介紹他們投資的項目 本報攝



「企業孵化器」助年輕創業者

查特努加市場街是一條老街，兩邊的建築看上去都有一定的年頭。然而，在這條老街的一座紅色磚樓裡，年輕的創業者們正在夜以繼日得發揮創意。

29歲的傑克和34歲的泰德，數年前在這座由百貨大樓改造的寫字樓裡，開始了他們的網絡科技「企業孵化器」的事業。如同李開復在中國搞的創新工場一樣，傑克、泰德和其他4位合夥人，一起組建了這家「燈柱集團」的公司，希望能像路燈一樣，為年輕人創業照亮前程。

泰德說，現在集團下面有許多相當不錯的項目，每個項目都是一個分公司，由創意發明人和他們自己的團隊獨立運營，「燈柱集團」為他們提供起步運營資金、辦公場所和市場化指導，一旦項目運營成熟穩定後，才搬到外面自立門戶。

「燈柱集團」投資廣泛，不過位於市中心的這個辦公室，是典型的網絡科技企業布局。辦公室被沙發圍成好幾塊區域，每一區都是一家公司，年輕人要麼坐在電腦前盯着數據，要麼坐在沙發上思考問題。說是公司，其實更像家裡的客廳。

在採訪中，記者了解到，查特努加的「企業孵化器」，無論從數量還是服務質量來看，在全美都是有口皆碑的。像「燈柱集團」這類公司，在50多萬人口的查市就有好幾家。千兆網速和眾多的「孵化器」公司，為查特努加的發展插上了飛翔的翅膀，載着年輕的創業者飛向世界。

青山綠水 生活便利

記者一路上總在問充滿陽光、活力和雄心的年輕人，除了高速網絡，還有其他什麼因素，吸引他們來這個小城創業呢？難道紐約等大都市不更具有吸引力嗎？直到在「燈柱集團」遇上了傑克，記者才茅塞頓開。

傑克一年半前剛從紐約搬到查特努加。「首先，我是本地人，所以回鄉創業理所當然。而且這兒稅率低，生活成本和企業運營成本也低。」

傑克說，相比大都會來說，查特努加的生活成本低很多，但生活質量卻一點都沒有下降。「這兒應有盡有，文化娛樂戶外運動一樣都不少，兩小時車程可通達亞特蘭大等4個城市，一天內可通達全美人口70%的地區，而且氣候條件又好，有極佳的戶外活動條件，當然吸引年輕人了。」

打開電腦，連接全球最快的網速，把世界踩在腳下，市場就握在手中。走到戶外，呼吸最新鮮的空氣，青山綠水盡在眼中。這裡，沒有城鄉差異，反而多了大城市享受不到的清新、靜謐與恬適。

縮小城鄉差異，打造宜居城市，或許這一點值得中國城市發展學習。在城市化發展過程中，打造一個又一個巨無霸的城市，最終將嚴重破壞城市的居住條件。而查特努加從全美最髒城市中脫胎換骨的經驗，也值得中國的城市學習和借鑒。