兩會2012

★中國最佳生態旅遊目的地
★中國低碳旅遊示範區
★中國最美十大森林

大興安嶺 唱響生態型花園式新林區

全國人大代表、大興安嶺地區行署專員、林管局局長單增慶

陽春三月，乍暖還寒。中國最北端、鑲嵌在祖國金雞冠上的綠寶石——大興安嶺沐浴着「兩會」春風，莽莽林海冰雪消融，迎春花翹首枝頭、蓄勢待放。

溫總理的政府工作報告，字字珠璣、潤物無聲，如涓涓細流，從神聖的人民大會堂流淌進林區老百姓的心坎，「千里綠色長廊，萬里香格里拉」煥發勃勃生機。「把資源管起來，讓百姓富起來」的新戰略更令林區百姓心頭春意盎然，全力打造的生態型花園式新林區巨幅畫卷綿延崇山峻嶺，敲開林區百姓幸福門，一個綠色、平安、富裕、幸福的大興安嶺正款款走來。

文：傅彥華
圖：大興安嶺地委宣傳部

▼浩瀚的大興安嶺

▼來自芬蘭的聖誕老人在大興安嶺雪場縱橫馳騁

黑龍江大興安嶺地區是中國緯度最高、地理位置最北的邊境地區，森林覆蓋率高達80.78%，是黑龍江、嫩江等水系及其主要支流的重要源頭和水源涵養區，也是東北、華北的天然屏障和國家生態安全的重要保障。美麗神奇的大興安嶺猶如一塊綠色的翡翠，鑲嵌在祖國的北部邊疆，與俄羅斯邊境線長達786公里，同阿穆爾州和後貝加爾邊疆區隔江相望，是一座天然綠色寶庫。

中國北方民族的搖籃

大興安嶺因其山脈的起源而得名，早在一萬多年以前，古人類就在這裡創造了大興安嶺的原始文化。從春秋到清代的2000多年裡，大興安嶺成爲孕育中國北方民族的搖籃。東胡、匈奴、鮮卑、室韋、契丹、女眞、蒙古、鄂倫春等民族在這裡遊獵、遊牧、爭戰、繁衍，爲統一、多民族、中華民族的文化積澱做出了歷史性貢獻。

把握機遇 放大優勢

全國人大代表、大興安嶺地區行署專員、林管局局長單增慶聽了總理的報告，心情格外爽朗，對大興安嶺認眞實施《大小興安嶺林區生態保護與經濟轉型規劃》和二期天保工程，強力推進生態保護、經濟轉型和民生改善以及全力加快項目建設和產業發展，傾力打造山水城鎮和旅遊名鎮，推動生態型花園式新林區建設整體升級，胸有成竹、信心滿滿。

單增慶說，推動生態型花園式新林區建設整體升級，必須充分認清我們面臨的形勢，牢牢把握加快整體升級的政策機遇，生態優勢、資源優勢、地緣優勢等優勢資源是大興安嶺加快經濟轉型和戰略轉移的重要支撐，也是建設生態型花園式新林區的有力保障。單增慶闡述說，大興安嶺地區生態系統完整，自然環境良好，森林風光獨特，是國內少有的純天然無污染的自然淨土，大森林、大濕地、大界江、大冰雪美不勝收，城鎮建設依山傍水、自然天成，這種人與自然和諧相處的生態環境在黑龍江省乃至全國都是少有的，「生態型花園式」新林區具備獨有的比較優勢。這種的「三優一富裕」即生態優良、產業優化、環境優美、生活富裕的「生態型花園式」新林區是按照國家林業局總體部署，高水平推進林區建設的客觀要求，也是林區百姓提高生活質量、共享改革發展成果的熱切期盼，現已完成了「生態型花園式」新林區建設階段性目標。建設「生態型花園式」新林區就是要不斷提升林區城鎮建設和環境美化水平，把生態建設與城鎮建設融爲一體，使人與自然和諧相處，通過大力發展社會事業，繁榮社會文化，千方百計提高百姓收入，努力把大興安嶺建設成爲中國最北、環境最美、最具魅力、特色濃郁的宜居地區，使人民的生活更加殷實、更加舒適。

交上一份滿意的答卷

單增慶說，2011年是大興安嶺地區全面轉型元年，在接續產業尚未成熟、林木經濟份額偏大的情況下，面臨主伐生產停止、銷售收入縮減、發展任務繁重的巨大壓力，大興安嶺地區砥礪前行、深入貫徹落實科學發展觀，實施把資源管起來，讓百姓富起來的發展戰略，全力推進生態建設和經濟社會發展，各項經濟指標數字喜人：全區生產總值增幅15.5%；全口徑財政收入增幅爲40%；財政一般預算收入增幅41%，增速在全省均排在前三位。城鎮居民人均可支配收入增幅18.3%；農民人均純收入增幅20.4%，向全區53萬人交上了一份滿意的答卷。

站在新的歷史起點，單增慶說，推動「生態型花園式」新林區建設整體升級，必須堅確把握今年經濟工作。按照地委全區經濟社會發展總的指導思想，今年，大興安嶺將以加強生態建設爲前提，以推動經濟轉型爲根本，以改善社會民生爲宗旨，把加快發展速度、提高發展質量作爲首要任務，更加注重保護和培育森林資源，更加注重調整和優化產業結構，更加注重完善和提升城鎮功能，更加注重保障和改善社會民生，進一步強化項目建設、強化機制創新、強化對外開放、強化政策支撐、強化工作落實，推動「生態型花園式」新林區建設整體升級。主要預期目標是：地區生產總值增長15.2%，財政一般預算收入增長16%，固定資產投資增長35%，外貿進出口總額增長20%，社會消費品零售總額增長17%，城鎮居民人均可支配收入增長13%，農民人均純收入增長12%。

單增慶說，確定這一目標，既與「十二五」規劃相銜接，也是貫徹「把資源管起來，讓百姓富起來」發展戰略、建設「生態型花園式」新林區的硬性要求。做好今年工作，必須堅持效益、效率、效果「三個」原則，把握「六個」重點：生態建設要把森林撫育作爲重中之重。經濟發展要把產業項目作爲重中之重。產業培育要把綠色礦業作爲重中之重。機制創新要把建立現代企業制度作爲重中之重。城鎮建設要把完善配套和強化管理作爲重中之重。民生工作要把提高百姓收入作爲重中之重。當前和今後一個時期，大興安嶺還要把提高百姓收入作爲保障和改善民生的一號工程，持之以恆地抓下去。

大興安嶺之春——山花爛漫，五彩繽紛

大興安嶺之夏——曲徑通幽的大濕地，河流衆多

大興安嶺之秋——五花山色　層林盡染

大興安嶺之冬——皚皚白雪是大自然對大興安嶺饋贈

推動「新林區」建設整體升級

單增慶指出，推動「生態型花園式」新林區建設整體升級，必須突出經濟社會發展重點。（一）強化生態建設，推動森林培育保護升級。實施天保二期工程，既要保護好森林資源，更要培育好森林資源。主要是加大森林培育力度、提高生態保護水平，加強林下資源保護開發。（二）加快產業培育，推動發展質量效益升級。首先，要提高工業發展水平。其次，要重點推進產業項目建設。要繼續實施「產業項目攻堅戰」，重點推進產業項目37個，全力推進華洋集團民俗園、新林高端藍莓果酒產業化、漠河信利野生漿果加工等10個新建產業項目等；同時，要加快園區建設進度。要做強對俄經貿合作園區，加快園區道路、電力等基礎設施建設，年內要達到「六通一平」標準；引導產業項目向園區集聚，打造產業集群；最後，要統籌發展非木產業。礦產開發業要分類、分步推進，加區雲冶鋅冶煉、漠河砂寶斯岩金開發等5個項目，要力爭達產達效，新增產值4.5億元以上；綠色食品業重點抓加工產業布局和龍頭企業培育，扶持發展北極冰、越越、林格貝等龍頭企業；今年，投資2000萬元建設2萬畝野生藍莓灌溉示範區，完成大工藍莓種植5000畝、種苗繁育500萬株，培育黑木耳食用菌2.1億袋，綠色食品實現產值22億元，增長15%。生態旅遊業重點做好北極村、南甕河、九曲十八彎等基礎設施建設；繼續推進北極村旅遊名鎮建設，重點做好金馬北極度假村、北極小鎮、神州北極商務會館等項目。同時還要立足宜居宜業，推動城鄉建設管理升級。

單增慶盡龍點睛地說，今年大興安嶺還要在機制創新上、在強化管理上、在招商引資上、在向上爭取政策上，以及在抓促落實上，「五個」關鍵節點力求突破，確保推動「生態型花園式」新林區建設整體升級的美好願景早日實現，讓林區百姓過上好日子，讓生活更美好！

龍江第一灣

北國風光 美在高高興安嶺

大興安嶺是中國最令人嚮往的人間天堂，「神州北極村、中國龍江源」根植炎黃子孫，飲譽華夏。高高的興安嶺一片大森林，森林裡住着勇敢的鄂倫春……這首耳熟能詳、膾炙人口的民歌詮釋了大興安嶺的大美，彰顯了興安之巔北國風光。大興安嶺的美在浩瀚、神密、粗獷、原生態，神奇天象……美在說不盡的壯麗雄奇。

「神」「大」「北」壟斷性旅遊資源

南在三亞，北有漠河是大興安嶺大美之縮影。找北、找冷、找純、找靜、找美、找奇……就找大興安嶺。大興安嶺春季百里杜鵑、夏季綠滿山川、秋季五花山色、冬季冰雪連天。這裡與「神」字結緣：神州北極、神奇天象、神秘源頭、神勇民族；這裡又與「大」字相聯：大森林、大濕地、大冰雪、大界江，堪稱「神奇之地、大美之域」。

大興安嶺地區行署旅遊局局長李中民說，大興安嶺獨特的地域孕育了壟斷性的旅遊資源，鑄就了享譽國內外的「神州北極」旅遊品牌。**一是天象獨特神奇**。北極村是我國觀賞奇異天象—北極光的最佳觀測地，極晝現象開名遐邇。**二是環境自然純淨**。大氣中負氧離子含量高達每立方厘米3.8萬個，在森林裡住上6天，就可以完成人體血液的一次新陳代謝，是名副其實的「天然氧吧」。**三是人文歷史悠久**。早在舊石器時代，我們的祖先就在這片土地上繁衍生息，舉世聞名的嘎仙洞是創立北魏王朝鮮卑人的發祥地，古城島是著名的雅克薩戰爭古戰場，中國建立最早的金礦局就在漠河金溝，綿延千里的黃金驛路，見證着當年採金的歷史。**四是民俗風情獨特**。土著民族鄂倫春世代遊獵在興安林海中，形成了本民族獨有的薩滿文化、狩獵文化、服飾文化和手工藝文化，來到大興安嶺的人，都會感受到鄂倫春民族的熱情好客和「點燃篝火、載歌載舞，吃手把肉、住仙人柱」的民俗風情。

立體式交通網絡形成

大興安嶺旅遊發展要素支撐有力，交通網絡發達。已建成漠河、加格達奇兩大機場，漠河機場航線已開通4年，加格達奇機場即將通航；已建成高等級公路1805公里，公路總里程達到1.56萬公里；加格達奇至漠河鐵路提速改造已納入黑龍江省重要日程，立體式交通網絡已經形成。尤其是隨着漠河口岸和中俄界江大橋的開通，大興安嶺南聯可直達中國內地城市，北開可深入俄羅斯遠東腹地，進一步暢通了國內外旅遊通道。在旅遊產業發展上：一是全面升級了找北探源產品，立足打造區域旅游龍頭品牌，計劃投資62億元，重點推進北極旅遊名鎮建設，基本構築起以北極村爲龍頭的旅遊目的地主體框架。二是快速啓動了森林濕地產品，已建成集科研、休閒、度假於一體的綜合性寒溫帶植物園，南甕河濕地公園已完成觀光木棧道、觀景台等設施建設，九曲十八灣濕地公園已投入運營。三是深度挖掘了民俗風情產品，在北極村建設了集歌舞表演、娛樂、餐飲、博物館於一體的原生態鄂倫春民族風情園，十八站白銀娜民俗博物館已開館營業。四是着力完善了冰雪體驗產品，建設了漠河聖誕世界和北極滑雪場，加格達奇映山紅滑雪場建成了空中技巧場地，已承辦3屆全國自由式滑雪冠軍賽，大興安嶺成爲名副其實的「中國滑雪基地、世界冠軍搖籃」。

今年，大興安嶺將全力建設國家級養生旅遊度假區和生態旅遊目的地。編排設計並推出黃金旅遊線路——找北朝聖度假之旅、找北探秘休閒之旅和森林避暑養生之旅；精品旅遊線路——神奇濕地漂流之旅、激情冰雪體驗之旅、鄂旅民俗風情之旅、鮮卑故里尋根之旅，形成長線、短線、環線互爲補充的旅遊線路體系。

▼漠河機場通航，海內外遊客紛至沓來

傾心民生 讓百姓生活更幸福

大興安嶺地委、行署把民生工程放在重要地位，確立了把大興安嶺地區建設成爲黑龍江省收入水平最高、福利待遇最好的地區的總體目標之一，旨在讓林區百姓生活得更有尊嚴、更幸福。

今年大興安嶺要統籌發展社會事業，既要滿足職工群衆基本需求，更要注重提高生活質量。一要不斷完善增收機制。開展森林撫育，千方百計提高林業企業職工工資收入等。二要大力發展文教事業。在全區公辦幼兒教育資源充足的縣區局，實施學前免費教育，在全省率先實行12年免費教育等。三要切實改善醫療條件。新建成的地區醫院盡快配齊醫療設備，6月末前完成搬遷，呼瑪、塔河、漠河三個新建縣級醫院年底前投入使用等。四要健全完善保障體系。加快建設集老年福利院、敬老院、光榮院和兒童福利院於一體的地區綜合性福利機構，年底前完成主體工程等項目，努力營造安定和諧的社會環境。

▼鄂倫春族人民，載歌載舞

大興安嶺 叫響中國野生藍莓之鄉

大興安嶺藍莓甲天下

藍莓是大興安嶺地區的寵兒，大興安嶺的新名片，新興的支柱產業。每當盛夏季節，大興安嶺萬山披綠，滿山遍野的藍莓翹首綴枝，成爲神州北極最美、最耀眼的一道風景。目前大興安嶺藍莓產量居中國之首，現已形成十大類142種藍莓產品，已成爲全國藍莓重要生產加工基地，中國野生藍莓之鄉實至名歸、蜚聲海內外。

藍莓是一種具有較高營養價值和經濟價值的新興小漿果，已成爲國內外發展最快的新興果品，其可以加工成食品、飲品和保健品等上千種產品，產品用途廣，產業鏈條長，需求量快速增長，據預測，未來5年全世界藍莓市場缺口達到80萬噸，呈現供不應求趨勢。

據有關人士介紹，大興安嶺地區全境無污染、發展藍莓產業具有得天獨厚的資源，屬寒溫帶大陸性季風氣候，季節溫差大，這種獨特的自然環境特點，有利於藍莓有效成份的積累，且偏酸性的土壤環境適於藍莓的生長，生長的藍莓果果肉細膩，甜酸適度，且具有清爽的香氣，風味獨特，果實營養豐富，而且具有良好的防腦神經老化、強心、抗癌、改善視力等保健作用。

大興安嶺地區是我國野生藍莓（篤斯）的主產區，野生藍莓資源佔全國野生篤斯產量的90%，佔世界產量的30%。藍莓生長地域範圍主要分布在西林吉林業局、圖強林業局、阿木爾林業局、塔河林業局、新林林業局、松嶺林業局、呼中林業局（含呼中國家級自然保護區）、加格達奇林業局、十八站林業局、韓家園林業局及呼瑪縣林業局等11個林業局。

今年大興安嶺將進一步做大做強藍莓產業，重點抓好藍莓產業項目的實施，做好藍莓種植基地建設，加強龍頭企業建設，加強產品研發和銷售。重點抓好原料基地建設。堅持人工栽培和野生藍莓利用保護並重，實現資源的可持續利用，建立人工栽培規範化經營基地。要在擴大實驗種植基地面積的基礎上，在全區範圍內進行推廣種植，全力推進藍莓人工種植基地建設。同時要合理分配藍莓資源，加大企業整合力度，引入大型企業投資成立大興安嶺地區藍莓產業集團重點推進龍頭+基地+品牌+市場模式的產業鏈。

2009年，經國家質檢總局審查批准，黑龍江大興安嶺地區成爲我國唯一的「中國北極藍莓」地理標誌產品保護區域。大興安嶺地區現有生產加工企業從原始的出售藍莓原果及果汁，到現在已經開發出藍莓果酒、果乾、果醬、果脯、飲料、罐頭及花青素提取物，花青素泡騰片、軟膠囊、口服液等十大類142種產品。擁有「北極冰、北奇神、藍百蓓、依莓飲品等特色品牌，產品不僅遠銷北京、上海、廣州等國內大中城市，還遠銷美國、捷克、日本、韓國等世界各地。

借哈洽會平台向海內外客商推介中國野生藍莓之鄉

重商親商富商 風景獨好

近年來大興安嶺積極營造重商、親商、富商的經濟社會發展環境，以對外開放爲先導，以招商引資爲平台，以擴大內需爲重點，開啓綠色通道，對外來投資企業深化保姆式服務，堅持打「開放合作」牌，走市場多元化發展道路，實施「大招商、招大商」戰略，招商引資取得突破性成果，構築消費、投資和出口三駕馬車協調拉動經濟增長的發展格局，各項商務指標以高位的增長幅度和增長總量實現了歷史新突破。

本報從大興安嶺商務局獲悉，去年招商引資工作躍上新台階，有一組數字見證。全區共有79個項目有資金到位，實際到位資金57.9億元，完成年計劃的104.97%，同比增長36.52%，超過計劃增速6.5個百分點；**實際利用外資**：全區實際利用外資1955萬美元，完成年計劃102.9%，同比增長23.5%，超過計劃增速3.5個百分點。**進出口總額**：全區進出口總額實現88714.45萬美元，完成全區年計劃的2163.77%，同比增長2497.64%，增幅位居全省第一；**社會消費品零售總額**：全區社會消費品零售總額完成39.87億元，完成年計劃的100.03%，同比增長17.4%，增幅超過計劃增速0.4個百分點。

今年大興安嶺已確定招商引資75億元目標。藍圖繪就，全區採取靈活多樣的招商方式。一是全面推進「大招商、招大商」戰略，加大招商引資力度，提高利用外資水平，爲外來投資企業營造良好的發展環境。二是不斷完善市場體系建設，深入擴大城鄉居民消費。着力完善農村市場網絡，進一步統籌城鄉市場建設。繼續推進「萬村千鄉市場工程」，深入推進惠民政策落實，深入推進「家電下鄉」和「家電以舊換新」工作，通過多種渠道，加快補貼速度，調動農民購買積極性，讓利民政策普惠於民。三是深入推進「科技興賀」戰略，全面提高開放型經濟水平。優化進出口產品結構，擴大進出口規模，加大扶持力度，優化資金投向。培育新興賀易力量，壯大進出口實體。完善外經賀發展平台，拓寬國際市場發展空間。發揮區位優勢，加大對俄經貿合作力度。積極推進對俄經賀合作重點項目，做好對俄外賀發展規劃，積極穩妥地實施「走出去」戰略，組織和引導有條件的企業開展境外工程承包和境外投資，加強能源和原材料的進口，帶動商品、技術、勞務的出口。