



▲黔西南州萬峰林
▼田原風光

陽春三月的北京，迎來了全國「兩會」的隆重開幕。伴隨着全國「兩會」的勝利召開，貴州也迎來了新一輪大發展的春天，特別是今年1月國務院出台的《國務院關於進一步促進貴州經濟社會又好又快發展的若干意見》，給貴州經濟發展注入了更多的活力。在國發〔2012〕2號文件中，鮮明的提出「文化旅遊發展創新區」和「努力把貴州建設成為世界知名、國內一流旅遊目的地、休閒度假勝地」，首次從國家層面明確了貴州旅遊業的戰略定位，這使貴州旅遊業地位得到全面提升，貴州將以此為新的動力，創造一個新的旅遊發展格局和新的發展態勢。

本報記者：汪仕英、勞莉、趙也、杜錦霞北京報道

貴州有着得天獨厚的旅遊資源，山水風光與文化資源的結合形成了貴州山水相依，天人合一，多姿多彩的亮麗風景，雄偉美麗的瀑布、神秘奇特的溶洞、原始的森林生態環境、清新的高原氣候，在全國、亞洲乃至於全世界都具有獨特性和唯一性，從而使文學家劉伯溫留下「江南千條水，雲貴萬重山，五百年後看，雲貴勝江南」的千古絕句，王陽明讚嘆到「天下山水之秀聚於黔中」。隨着貴州旅遊業的快速發展，貴州將成為世界上最具吸引力的旅遊目的地和休閒度假勝地。



貴陽市甲秀樓夜景

借東風謀劃貴州旅遊大發展

今年1月，國務院頒布的國發〔2012〕2號文件，明確了貴州的五大戰略定位，文化旅遊發展創新區成為貴州發展的五大戰略定位之一，旅遊發展在貴州建設成為扶貧開發攻堅示範區，重要生態安全屏障，以及民族團結進步繁榮發展示範區三大定位中也將發揮舉足輕重的作用，是實現這三大定位的重要途徑。貴州將依託自然資源、多民族文化資源，大力發展文化和旅遊產業，乘勢而上建設旅遊強省。

2月16日貴州省旅遊工作會議在貴陽召開，會議提出2012年全省旅遊工作總體思路和目標任務是：以國務院國發2號文件為指導，按照省委、省政府一系列重要決策部署，圍繞建設旅遊強省和「世界知名、國內一流的旅遊目的地和休閒度假勝地」戰略目標，以品牌建設促管理創新，以項目建設促產品創新，以客源拉動促消費增長，以規範管理促質量提升，推動旅遊業加快轉型、創新發展。確保實現接待旅遊人數2.12億人次，同比增長25%以上；旅遊總收入1800億元，同比增長26%以上的目標。

「十二五」貴州省旅遊業將圍繞建設旅遊大省和旅遊休閒度假目的地為丹目標，以加快推進產業優化升級為主線，以建設旅遊精品為重點，以完善旅遊要素配套為保障，以旅遊重點項目建設為抓手，着力把貴州打造成為主題鮮明、特色突出的重要旅遊目的地，把旅遊業建設成為推動貴州省經濟社會又好又快、更好更快發展的戰略性支柱產業和人民群眾更加滿意的現代服務業。

構建「一心三圈六帶」文化旅遊網

省委書記栗戰書在第六屆旅發大會強調，

貴州旅遊發展的戰略目標是成為旅遊大省、建設旅遊強省。要用好旅遊資源這張「牌」，把我省旅遊資源優勢變作產業優勢、經濟優勢，從而推進貴州的發展。充分利用旅遊業開放性、國際性的特點，向全世界充分展示我們的優勢，展現我們的特色，吸引更多的人流、物流、信息流和資金流，增強發展活力。

多民族聚居、擁有豐富文化旅遊資源的貴州省，近年來，貴州省委、省政府十分重視旅遊的發展，精心打造和推出「多彩貴州」旅遊形象，分類構建特色鮮明、較為完整的文化旅遊產品體系，並形成「一心三圈六帶」文化旅遊網。及重點建設貴陽文化產業中心區，遵義紅色和茶酒文化產業圈、安順黃果樹文化產業圈、黔東南苗侗文化產業圈，貴州西線喀斯特文化產業帶、荔波平塘世界遺產和地質科普文化產業帶、銅仁梵淨山佛教文化產業帶、烏江文化產業帶、夜郎文化產業帶、奢香古驛文化產業帶，形成「一心三圈六帶」的文化產業格局。

「一心三圈六帶」的格局，涵蓋了貴州省的自然景觀、民族風情、文物古迹、歷史文化的各類景區，體現出貴州省旅遊資源分布之廣，種類之多，發展潛力巨大，充分說明旅遊業是貴州的特色產業，也是優勢產業，是貴州經濟發展的增長點，進一步證明貴州通過加快發展旅遊業，有條件實現建設旅遊強省的目標。

以旅發大會為載體 熔鑄亮點打造精品

一年一度的旅遊產業發展大會，是貴州旅遊產業發展的一件大事。自2006年起，貴州旅遊產業發展大會已連續舉辦了六屆，已經成為貴州省旅遊業快速健康發展的重要推手，成為貴州省旅遊業轉型升級和開展合作競爭的重要平台，成為國內外投資商了解貴州、投資開發貴州的重要窗口，而貴州旅遊則以「旅發大會」這一核心載體，推動產業轉型升級。6年來，各承辦地按照「確定一個主題，熔鑄一個亮點，打造一個精品」的戰略部署，打造推出了6個旅遊品牌，提速了當地旅遊業5年以上發展。「旅發大會」不僅為當地的旅遊業注入巨大的動力，更是推動着貴州旅遊業走向一個又一個輝煌。黃果樹瀑布、世界遺產地荔波、千戶苗寨西江、絕美喀斯特萬峰林、桃源銅仁梵淨山等景區名聲大振，遊客應接不暇。僅



▲國家級非物質文化遺產「苗族錦雞舞」
▼黃果樹瀑布

走遍大地神州

醉美多彩

貴州

2011年「十一」黃金周，全省接待海內外遊客達1575.17萬人次，實現旅遊總收入71.98億元，同比增長高達66.11%。

「旅遊產業發展大會」已成為貴州旅遊發展的助推器，貴州以「旅遊產業發展大會」作為載體，成功的推出一個又一個旅遊景區，這在全國來說是首創，這一成功的經驗得到了國家旅遊局高度的肯定和讚賞。

為豐富和延伸旅發大會的內容，隨之舉辦的「兩賽一會」去年新增為「三賽一展」，旨在將文化資源轉化為新興工業產業資源，帶動貴州經濟發展，把貴州打造成一個旅遊大省、文化大省。「兩賽一會」、「三賽一展」的舉辦，除了帶動千家萬戶農民增收致富手段外，重要的是在挖掘、傳承民族民間工藝品的基礎上，催生了旅遊產品發展成為貴州又一個具特色優勢產業。

經過六年的打造，貴州旅遊商品已漸成產業，同時湧現出一大批國家非物質文化遺產的傳承人和一大批能工巧匠，苗族服飾、刺繡、織錦、銀飾、印染等產品供不應求，遠銷韓國、日本、歐美等國家。



黔東南州台江縣南宮森林公園

打造「多彩貴州」旅遊文化品牌

文化是旅遊的靈魂，旅遊是文化的平台，貴州全力打造「走遍大地神州、醉美多彩貴州」的整體品牌形象，從2005年開始，貴州省委、省政府立足貴州民族文化風情濃郁的特點，相繼推出「多彩貴州」系列文化品牌活動，形成了「多彩貴州」歌唱大賽、「多彩貴州」旅遊形象大使選拔大賽、「多彩貴州」原生態攝影大賽和「多彩貴州」旅遊商品「兩賽一會」等一系列公益性文化品牌，宣傳了「多彩貴州」文化旅遊資源和特色，展示了貴州獨特的

民族文化，極大的增強了貴州文化旅遊的吸引力，讓「多彩貴州」這一品牌走出了省門、國門。特別是大型民族文化歌舞詩《多彩貴州風》集多民族風情於一體，向國外觀眾展示中國原生態民間藝術的瑰寶，受到了李長春、劉雲山等中央領導的好評。自2005年公演以來已赴28個國內大中城市巡演，出訪了數十個國家和地區，持續演出2000餘場，觀眾逾180萬人次，創造了貴州演出市場前所未有的業績。隨着「貴州」形象新標識的發布，「貴州」從此有了完整的統一形象。

「多彩貴州」作為中國首個省級文化品牌已駛入發展快車道，目前，該商標已使用在網站、金融、房產、白酒、茶葉、飲料等10餘個行業，拉動投資40億元以上，初步形成產業集群。「多彩貴州風」不僅吹遍了貴州民族文化產業，也吹動了貴州的整個經濟。總投資超百億元的「多彩貴州城」，將以避暑產業和文化產業為支撐，打造成一個集貴州民俗文化、經濟、旅遊、飲食特色產品於一體的精品大舞台，中鐵「貴州國際旅遊體育休閒度假中心」等一批重點項目相繼開工建設。

在「多彩貴州」品牌帶動下，貴州省9個市、州均創立了自己的旅遊文化品牌，吸引了數以千萬計的遊客暢遊多彩貴州。「多彩貴州」品牌作為發掘本地文化資源、提升旅遊文化品位、打造文化旅遊品牌的重要載體，帶動全省旅遊業突破性增長。2011年，全省實現旅遊總收入1429.48億元，總收入和接待人數在全國排名為15位和19位。今年，貴州將以貫徹落實國務院2號文件為契機，圍繞建設「文化旅遊創新區」的戰略定位，大力發展文化和旅遊產業，通過「樹大形象、搞大活動、做大品牌、促大交流」來擴大貴州旅遊影響力，提高貴州知名度和美譽度。

打造「來了就不想走」的旅遊休閒目的地

「貴州旅遊是貴州經濟社會發展的一支奇兵，完全可以脫穎而出，遠遠走在其他產業發展的前列，我們要『突出地搞、加快地搞』。貴州旅遊業的戰略定位是打造世界知名、國內一流的旅遊目的地和休閒度假勝地，力爭在『十二五』期間把貴州省打造成為『沒來過的想來，來過的還想來，來了就不想走』的在國內國際負有盛名的旅遊目的地和休閒度假地」，這是省委書記栗戰書在第六屆旅發大會上對貴州旅遊發展寄予的希望。

貴州立足於旅遊資源稟賦，因地制宜發展生態旅遊、紅色旅遊、民族文化和歷史文化旅遊、休閒度假旅遊、鄉村旅遊、溫泉旅遊、森林滑雪、動漫主題公園等特色旅遊產品。貴州得天獨厚的氣候條件、眾多著名旅遊景點以及多民族文化資源的優勢，為貴州打造休閒、度假、旅遊目的地提供了重要基礎。貴州還將推出一批突出民族文化、歷史文化和地域文化的文化旅遊景區，打造一批文化特色突出、旅遊功能齊備的文化旅遊城市、文化旅遊城鎮和文化旅遊村寨。

貴州是山的王國，水的世界，洞穴的博物館，具有「天然大氧吧」、「天然大空調」的美譽，是非常理想的避暑勝地，省會貴陽連續三年被評為「中國避暑之都」。由於貴州獨特的喀斯特地貌，造就了19個國際級森林公園，4個國際性生態博物館，自然景點有1000多處，其中A級以上的53處。正是由於衆多的自然景觀與多彩的文化相互掩映，使貴州既是自然風光旅遊資源集中區，又是民族文化資源的富集地。正如世界旅遊組織原秘書長弗朗西斯科·弗朗加利先生所讚嘆：「貴州是文化之州、生態之州、歌舞之州、美酒之州。」

2011年，貴州通過第九屆全國少數民族傳統體育運動會、中國·貴州國家酒類博覽會、中國·貴州國際綠茶博覽會、貴陽生態文明會議、貴州省第六屆旅發大會、中國·貴州黃果樹瀑布節、爽爽貴陽避暑季等衆大型節會活動的成功舉辦，讓更多的人了解貴州，走進貴州。