



全國人大代表、波司登集團董事長高德康

他是十、十一屆連續兩屆全國人大代表，幾乎每年都受到中央領導的親切接見；他是我國紡織服裝界唯一擁有「世界名牌」「中國工業大獎」和「全國質量獎」，產品遠銷歐美國際市場的企業董事長。2011年，他的企業實現銷售收入180億元，同比上升13.9%；上繳稅收突破10億元，達到10.31億元。同時，他也是國內著名的慈善家，30多年來，他回報社會的各類捐款已累計超過5.4億元。他就是波司登集團董事長、江蘇省常熟市康博村黨委書記——高德康。

高德康，一位土生土長的常熟人，世界名牌波司登的締造者。原是江蘇常熟山涇村的一個農民，貧困的家境使他初中畢業就輟學在家，跟隨父親高小龍學做衣服，學得一手好手藝。1976年，高德康等11個農民以8台家用縫紉機為家底，成立了一個小小的縫紉組，開始了艱苦卓絕的創業歷程。歷經30多年的創新發展，終於成長為中國最大的品牌羽絨服生產商。波司登系列羽絨服連續17年全國銷量遙遙領先，品牌組合銷售額佔全國近40%的市場份額，集團所屬股份——波司登國際控股有限公司成功在香港主板上市。

高德康不僅是一位功勳卓著的企業家，更是一位盡責稱職的全國人大代表。他深知自己肩負着人民的重託和期望，自當選之日起就下定決心要盡職履責、不辱使命。十年來，他認真依法履行代表職責，廣泛接觸選民群眾，緊緊圍繞政府各方面工作，提出建議意見，為產業發展和民生福祉直言疾呼。據統計，已累計提出書面建議近百件，內容

涉及到商標審核、公安工作、職業教育、社會治安、教師隊伍建設、農民工待遇等諸多方面。

最為可貴的是，高德康代表在各種場合從不諱言自己農家之子的身份。在他看來，我國人多地少，至今仍有近9億人口生活在農村，「三農」問題關係到國民素質、經濟發展，關係到社會穩定、國家富強、民族復興。他常說：「我是農民的兒子，是黨培養的企業家。我要時刻牢記黨的宗旨，把我的一切，全部奉獻給我的家鄉和人民。」高德康代表是這麼說的，也是這麼做的。多年來，他懷揣「締造名牌，產業報國」的夢想，興產業、惠民生、強基礎、促和諧，以波司登龐大的產業帶動了地方經濟發展；多年來，他踐行一個優秀共產黨員的堅定信念，帶領康博村人走上生產發展、生活富裕、生態良好的發展道路；多年來，他秉持誠摯的民本情懷，真誠關注「三農」問題，在江蘇常熟這片沃土上書寫了新農村建設的新篇章。



農業發展：他是 他以工促農的「村幹部」

隨着波司登的發展壯大，高德康也出名了，他成了全國知名的企業家和商界領袖，擁有無數耀眼的光環和頭銜：中國農村新聞人物、發展中國服裝事業特殊貢獻功臣、CCTV中國年度經濟人物、中國紡織服裝領軍人物……其中有一個身份卻顯得平淡而突兀——江蘇省常熟市康博村黨委書記。

不錯，這是中華大地上最基層的「領導幹部」。高德康代表長期生活、工作在農村，深知「村官」對於農業發展的重要意義：要實現建設社會主義新農村的20字方針目標，關鍵在於有一個好的領導班子和好的帶頭人。

高德康代表顯然是一個合格、甚至優秀的「村官」。他滿懷對黨的事業無限忠誠和對家鄉人民的深厚感情，通過以工補農、以工促農、以工興農的方式，帶領全村人發展現代農業。在他的推動下，康博村大力推動經濟品牌化經營、規模化發展、產業化生產、外向化拓展和科技化開發。村裡先後投入數百萬元加強農村基礎建設和農田水利建設，發展優質、高效、高產、生態農業。開展以農用地流轉為重點的農村土地使用制度改革，按照規劃，四散居住的村民搬入新建的集中居住區後，舊住房將逐步拆除實行土地復耕，連片成為大規模的農田，以便於規模經營。同時，通過組建專業合作社形式，

調優產業結合，大力發展現代農業，精心打造了康博生態農業有機稻米示範基地、無公害養殖基地及無公害蔬菜種植基地，使其成為蘇州市現代農業示範區的一個亮點，走上了一條農業增產、農民增收的產業化發展新路子。同時，引進江蘇田娘農業科技有限公司發展現代高效生態農業，利用國外生物菌發酵技術專業處理周邊數十家大型養殖場和500多戶中小養殖戶的畜禽糞，每年收集農作物秸稈等加工下腳料達15萬噸，生產3萬噸商品有機肥料，並種植AA級綠色有機大米，促進了綠色食品生產和生態農業發展，獲得聯合國環境規劃署官員高度讚揚。

為了更好地服務常熟農村經濟發展、解決中小企業融資困難，高德康還以波司登集團為財力依託，於2009年2月發起成立常熟市康欣農村小額貸款有限公司，並於同年8月16日正式營業。康欣公司註冊資本2億元，以「為農服務」宗旨，主要面向「三農」經濟和中小企業、個體工商戶提供貸款服務。改善了傳統金融服務「審批期限長、貸款手續多、要求門檻高」的局面，解除了民間借貸「運作不規範、借款利息高、權益無保障」的後顧之憂，受到客戶們的信任。公司九成以上的貸款都流向「三農」領域及小微企業，為「三農」和小企業源源不斷地提供了全面、高效的金融服務和穩定的融資支持。

丹心赤子：波司登集團董事長高德康的「三農」情懷



農民增收：他是 共同致富的帶路人

在高德康代表看來，切實維護農民利益、促進農民增收，是農民兄弟的期盼，也是黨和政府的大事。企業家的根本任務就是要創立名牌，發展經濟，致富一方。「波司登起源於農村、根基在農村，致富思源、造福鄉親，我們責無旁貸。」

2011年4月，波司登獲評中國工業領域的最高獎——「中國工業大獎」，成為我國消費品領域唯一獲此殊榮的企業。當時有評論：他是中國鄉村走出的世界冠軍，一頭連着全球服裝市場，打破了「中國製造」物美價廉的悖論；一頭接着農民的鴨舍，帶動着全國數十萬人共同致富奔小康。

這樣的評論恰如其分，高德康的羽絨「帝國」堪稱中國最具創富能力的服裝企業，他用30多年的時間締造了亞洲規模最大的品牌羽絨服生產企業，先後在山東德州、江蘇高郵、泗洪、徐州等地建有6大生產基地，擁有員工超過2.8萬人。波司登的發展，使昔日「面朝黃土背朝天」的康博村走進廠門成了「上班族」，全村1200多個勞動力，有98%進入波司登工作；每年8000多萬米布料、2000噸羽絨的巨量需求，更帶動了常熟及其周圍十多個省市從面料、輔料、羽絨、包裝、染織到終端銷售的上下游產業鏈的蓬勃發展，給全國30多萬人創造了就業機會，為促進區域協調發展、實現了城鄉充分就業做出重要貢獻。

飲水思源、不忘根本是高德康代表的高尚人格魅力。早在上世紀80年代，在自己企



業還很弱小、賺錢不多的時候，他就為全村每一位老人買銅製的「湯婆子」，供老人們冬天暖手腳。有了一定經濟實力之後，就給村裡的敬老院捐款，每年拿出20多萬元資金，為全村的老人發放養老金，並一直堅持至今。在他的推動下，康博村民享受了一系列優厚的福利待遇：年滿60歲及以上的老人每月可享受80元養老補貼，70歲及以上者100元／月，80歲及以上者120元／月，90歲及以上者150元／月，滿100歲及以上者他還將個人出資10000元作為補貼。此外，安居工程每戶人家每年補貼100元，每名兒童上學補貼300元。上學的孩子、上班的工人都可以免費乘坐班車上下學（班），年底貧困戶還可以獲得2000元的補貼，由村幹部親自送到家裡。

作為一名富有愛心的企業家，高德康代表把員工利益放在首位，關心職工個人發展，改善員工生活環境，提高工資福利待遇，讓員工在企業工作無後顧之憂。針對多數生產一線員工文化水平低的現狀，每年斥巨資對他們進行有計劃的技能培訓和文化補習，讓員工在波司登工作的幾年，成為得到培訓與鍛煉和不斷成長的幾年。高德康代表還以農民特有的樸實和精明關注農民的生存狀態，為他們的未來排憂解難。2009年的人代會上，他提出關於盡快妥善解決農民工養老保險問題的建議，得到國家人力資源和社會保障部的高度重視。目前，農民工養老保險關係轉移等措施正在加快實施，億萬農民工兄弟姐妹深得其益。

農村穩定：他是 新農村建設的踐行者

社會主義新農村建設是惠澤農民、百姓認可的民心工程、德政工程，高德康以帶領群眾建設小康村為己任，走在了新時代的前列。他致富思源、情繫桑梓，對家鄉人民懷有深厚感情和關切之心，1999年高票當選村黨總書記之後，做了一件讓全村老少一輩子都難以忘記的好事：籌建康博苑、造福一方人。

當時的山涇村（康博村前身）是一個再普通不過的江南水鄉小村，高德康年近八旬的父母還住在村裡的舊宅院裡，他完全有能力為兩位老人單獨造一所別墅樓讓他們安享晚年。但是他心裡裝的是全村的父老鄉親，他要為全村人建現代化的別墅村，讓大家一起過上好日子。他把當地政府對波司登上繳的返還款及其對高德康本人的獎金，全部用於建設新農村聚居區——康博村。這樣，依託公司雄厚的實力，高德康投資7000多萬元規劃建設佔地面積23.4公頃的康博苑，這是中國有史以來第一個由企業投資建設的新型農村示範村。

在江蘇省規劃部門專家的指導下，康博村按照「適度超前，功能明確，環境整潔，生態優美，富有特色」的原則，對全村土地、道路、住宅、綠化、休閒、市場、社區各個功能區進行科學布局、通盤規劃，建成擁有326幢現代化庭院式別墅的小康型農民集中居住區及配套設施。並在村中心建了一個商業服務區，建造了1座污水處理廠、1座800立方米秸稈氣化站、1個12000平方米的休閒廣場，以及3座生活電站。2010年初康博苑三期工程竣工，最終建成了423幢別墅，全村1646位村民全部住進了「小洋樓」。十餘年間，用於康博村修建、拆遷補貼和配套工程建設的投入累計達1.2億元，目前，村裡100%的家庭用上了液化氣，90%以上的家庭裝上了太陽能熱水器，超過半數的農戶擁有小轎車。用康博村民自己的話說：「我們的生活比城裡人還舒坦」。

在高德康代表的帶領下，康博村人走上了「循環經濟為核心、融生態農業、生態工業及生態村建設為一體」，實現可持續發展的現代化之路。康博村先後當選江蘇省文明村、全國十佳小康村、國家級生態村，成為社會主義新農村建設的典範。2011年，全村村級可用財力達1000多萬元，農村養老保險覆蓋率達98%，農村合作醫療參入率達100%。康博村的歷史變遷，對打破傳統體制下形成的城鄉二元結構、從根本上解決「三農」問題有着十分重要的現實意義，是中國改革開放農村巨變的一個縮影。

「企業小的時候，是自己的；企業大了，就是社會的、國家的、人民的。」儘管富甲一方，高德康依然保持着吃苦勤儉、純樸真誠的本色，以滿腔的熱忱投身社會公益事業，以高度的責任感助建和諧社會。在扶貧濟困、支持環保、救災助教等社會公益事業上，高德康常常是慷慨解囊，一擲千金。從保護母親河到抗擊雪災，從四川地震到玉樹現場，高德康的身影總是出現在最危難的地方。他還以個人出資5000萬元設立「德康博愛基金會」，誓將愛心進行到底。因為在他的眼裡，承擔社會責任、體現社會價值是企業發展的終極目標和強大動力，回報社會是企業和企業家應盡的義務。

龍騰盛世礪奮進，中華崛起農為本。今年中央農村工作會議提出，「三農」發展要實現穩中求進、好上加好。面對新的任務和挑戰，高德康代表質樸的話語中透着堅韌：「我還是那句話，做事做人求的就是心裡踏實。我是一個農民的兒子，我的一切都是黨和人民給我的，我要把自己貢獻給黨和人民。榮譽是壓力，更是動力，我一定要朝前走，一定要多做事。」

三月江南正綺麗，新風拂來滿目春。一個個事例感人至深，一組組數字難以盡數，見證了這位優秀企業家的高尚品格，詮釋了這位全國人大代表的赤誠情懷。在高德康代表的身上，我們看到的不僅是中國自主品牌崛起的影子，更是企業家人格魅力的昇華。他有着轉型發展、跨越發展的強烈意識，更有着帶頭致富、勇創大業的勇氣和決心；他是具有高度社會責任感的企業家，更是帶領村民共同致富的領路人。我們相信，在創新發展的進程中，高德康代表將一如既往地帶領波司登人為繁榮地方經濟、推動行業進步、促進社會發展作出新的貢獻！