



▲老白干路北新區全景圖

百年品牌 千年傳承

衡水老白干

兩會2012

衡水老白干系列報道之一

1915年，在巴拿馬萬國物品博覽會上，衡水老白干榮獲最高獎——甲等金質大獎章；時隔近百年在中國2010年上海世博會上，衡水老白干酒又作為河北省參展唯一指定白酒再次走入世博會，世博會期間又被聯合國有關機構授予「千年金獎」殊榮，百年品牌源於河北衡水老白干酒業股份有限公司對品質的執著追求。

文：伊朗

衡水老白干酒有1900多年的釀造歷史，始於漢、盛於唐、名於宋，明朝即被列為國宴用酒，享有「隔壁千家醉，開壇十里香」美譽。

據明代《真定府志》記載，漢和帝永元16年（公元104年），冀州衡水一帶因雨多受災，糧食欠收，為節約糧食，皇帝下詔書，「詔禁釀酒」，由此可見當時衡水釀酒業之興盛和規模之大。在古籍《綱鑑合編》和《寶顏堂秘笈》中也有漢代衡水出佳釀的記載。至唐代，經濟繁榮，糧食富足，促進了釀酒業的發展，使衡水酒更負盛名。宋、明時期，衡水酒更是聲名遠播，有了「古桃城，雖不大，燒鍋卻有十八家」的盛況。這十八家酒坊，從明代開始創業，數百年而不息。

破解「老」「白」「干」之謎

明嘉靖三十二年（公元1554年），衡水老白干酒的名稱已出現在《衡水縣志》的記載中。史學家解釋說：「老」指歷史悠久，「白」指酒體清澈透明，「干」指燃燒後不留水分。當時衡水老白干酒已是歷史悠久的固體發酵蒸餾酒，其釀造技藝經千百年的世代傳承已達到相當高超的水平。宣統二年（公元1910年）遠銷新加坡，1915年榮獲過巴拿馬萬國物品博覽會最高獎——甲等大獎，1952年作為慰問品赴抗美援朝戰場，犒賞中國人民志願軍和朝鮮人民軍。



工人釀酒現場

「十八酒坊」開釀十里香

宋、明時期，衡水十八家酒坊即已爭芳鬥艷，工藝各有千秋，那時，衡水酒已有「開釀十里香」的美譽。河北衡水老白干酒業股份有限公司以古衡水城原有歷史悠久而影響深遠的德源湧、福興隆、恆盛成等十八家酒坊為品牌依托，經過歷史挖掘和悉心研發，借力傳統釀造工藝，對口感風味進行大膽創新，開發出代表中高端的產品的「十八酒坊」系列酒，「十八酒坊」酒以其口味醇柔並濟為特色，一經推出即受到消費者追捧，取得了巨大的市場成功，提升了衡水老白干酒的產品形象、品牌價值及影響力。2008年十八酒坊酒被定為「中國馳名商標」，榮獲「河北省科技二等獎」。

河北衡水老白干酒業股份有限公司極為重視對衡水老白干酒歷史文化的挖掘，組織專業團隊查閱史料，組織編寫《歷史名酒衡水老白干》、《衡水老白干史話》等書籍，贊助出版了奇幻瑰麗的《衡水老白干傳奇》等文學作品，將衡水老白干酒的悠久歷史展現在了消費者面前，使其美譽度和品牌價值進一步得到提升。



▲老白干廠區桶倉



▲39度衡水老白干20年陳釀

公司簡介

河北衡水老白干酒業股份有限公司

成立於1996年11月，其前身是河北衡水老白干酒廠，始建於1946年，經過六十年的發展，規模不斷擴大，現已是國家大型一檔企業、中國白酒行業老白干香型中生產規模最大的生產廠家，擁有員工4000人，總資產9億元，佔地2000畝，主要產品年生產能力白酒5.5萬噸，啤酒10萬噸，飼料12萬噸，服裝150萬件/套，銷售收入10億元，利稅超1.8億元。

▼老白干儲酒罐區

衡水老白干

喝出男人味

責任、誠信、博愛

品味酒中的「男人味」

男人對朋友、家庭、事業負責任有擔當，這就是有「男人味」。河北衡水老白干酒業股份有限公司把「打造品牌文化」作為企業發展壯大的法寶，聘請國內知名諮詢機構深度策劃，凝煉出了「衡水老白干，喝出男人味」的廣告語，並由著名影視明星、有着硬漢形象的胡軍作品牌代言。「男人味」，以對衡水老白干酒人格化的獨特創意，在精神層面上找到了產品與男人的最佳結合點，使人解讀到男人對朋友、家庭、事業的責任擔當，引發了強烈的心理共鳴和文化認同，吸引了越來越多的消費者。「男人味」深深烙印為衡水老白干產品的文化符號，牢牢扎根於廣大消費者的心目中。

誠信根植企業理念

企業把講誠信作為實現企業價值的關鍵，提出了「樹誠信意識，建誠信隊伍，鑄誠信企業」的要求，大力倡導「當誠信人、做誠信事」，指導公司和職工牢固樹立以信立企的理念，並落實到具體工作中，做到以誠相待、表裡如一，敬業奉獻、遵紀守法，嚴守契約、有諾必踐。通過在企業廣泛開展誠信教育，樹立起了企業的良好社會形象。

「4456」愛心工程

企業始終堅持職工利益無小事，

時時處處關愛職工，努力構建和諧企業，創造性地實行了「4456」愛心工程。即「四服務」：領導為基層服務、幹部為職工服務、後勤為一線服務、科室為車間服務；「四到位」：思想工作做到位、激勵措施落到位、職工有難幫到位、紅白大事管到位；「五必談」：新職工進廠必談、職工崗位變動必談、職工思想波動必談、職工情緒不正常必談、職工違反紀律必談；「六必訪」：對貢獻突出的職工家庭必訪、對駐外業務員家庭必訪、對受天災人禍的家庭必訪、對患病住院的職工必訪、對退休的老職工必訪、對受處分的職工必訪。

以回報社會為己任

衡水為革命老區，無論在抗日戰爭時期還是解放戰爭時期，衡水人民都做出了重大犧牲和貢獻，因歷史和地理位置等原因，部分縣鄉還屬於貧困地區，企業以回報社會為己任，積極參加扶貧工作，出資近百萬元使五個村莊實現脫貧；幫助50名貧困學子圓了大學夢；在唐山市出資20萬元贊助「春蕾女童救助活動」；在深州市出資近10萬元，救助農工子女上學學習；2008年汶川大地震發生後，向災區捐款捐物100多萬元；2010年玉樹地震發生後，企業作為發起人組織全國經銷商又自發捐款近100萬元。