



資訊爆炸炸出畸型傳媒 新聞界線模糊 嘩眾取寵當道



通識我見

推動正向精神

通識探索者 黃碧華

資訊、娛樂共冶一爐，提供多元化的報道已成為今日報章的主流，單一類型的報章未能吸引讀者的注意。筆者依稀記得，90年代一份報紙為3元，90年代中經過一輪減價大戰後，售價上升至5元，到現在為6元。20多年中報紙的加幅雖微，但隨着近年免費報紙、互聯網的急速興起、數碼媒體及廣播的發展，收費報紙生意愈來愈難做。

電子媒體運用其即時的優勢作報道，固然佔盡先機；但報章在資訊媒體爆炸的年代及新媒體出現的情況下，仍然能夠屹立不倒，當然就是其深化報道的優勢使然。

記者的地位及受人尊重的程度已大不如前，不少人主觀地把所有傳媒看待成「狗仔隊」，面對傳媒猶如驚弓之鳥。回想，如果當年沒有黃色新聞的出現，就沒有之後延伸出來的「扒糞新聞」活動，那也沒有所謂「狗仔隊」的記者努力為尋求真相，越挖越多美國尼克松總統濫用行政權維護自己及鞏固總統地位的「水門事件」出現。

現今報章競爭激烈，報章運用可引起讀者注意的大標題、軟硬性新聞兼備才可滿足及吸引讀者的需求和注意，如揭露負面新聞可引起大眾對事件的興趣雖被詬病，但從正面角度看，報章能針對讀者需求而揭露政府腐敗及調查社會罪案等，正是收費報紙的獨特影響力及優勢。縱然大眾傳媒被批評為沒立場、只為投受眾所好而有所偏頗，甚至利用偷拍方式去報道娛樂圈名人的家中或其家人的瑣碎事，但大部分新聞工作者一直都恪守新聞專業操守，作平衡報道，目的是讓讀者自行思考及判斷。只要大部分記者能自覺地遵守新聞道德，相信一向被評為負面的報道方式經過修正後，必可發展出能推動社會正面發展的正向精神。

勿被傳媒牽着走

福建中學（小西灣） 5A 溫永信

在這個資訊爆炸的年代，大多數人都逃避不開傳媒的資訊轟炸。傳媒作為一個媒介，本應向公眾客觀、真實地還原事件的面貌，但縱觀今日傳媒報道的風氣和手法，卻發現大多數傳媒已偏離了這個原則。

現時大多數傳媒背後都有一些既定的立場，甚至淪為某些利益集團的喉舌，報道和評論時事都是以這些利益集團的利益出發，這便出現了主觀、缺乏客觀分析的情況。公眾也因而被傳媒引導，影響了自己的見解，缺乏獨立思考的能力。

傳媒現時的報道手法也頗有娛樂化的傾向，如某些報紙用大量口語化的字詞，而且還配上一些特效的標題和圖片。此外，報道某些新聞時更會用上主觀的字眼。加上傳媒現時多選取一些名人的醜聞、有趣的新聞或吃喝玩樂的資訊來報道，可見現時的新聞報道已經徹底成為「消費品」，成為了娛樂化的產品。在現時這個資訊爆炸的年代，人們更難以分辨事件的是非黑白和真偽。

作為學生的我們，究竟如何從這個真假不辨的傳媒世界獲得更客觀、更有意義的新聞或知識？最關鍵的一點是要學會多角度思考問題，從不同的立場出發，思考不同傳媒為什麼要這樣報道，同時也要多閱讀不同的報章和其他傳媒的評論、從中仔細分析事件的脈絡；不要做一個缺乏獨立分析能力、被傳媒的觀點所主導的人！

隨着城市人口急增，新聞資訊的傳播亦急增。起初是通過文字與圖片，一戰後雖有新聞片，但要到戲院才看得到，難以普及。發明了收音機，人們可以聽到新聞，以及各類資訊、音樂、戲劇……等等。二戰後發明電視，當天身處的城市、國家乃至世界發生的各種事情，城市人不用聽到，還可以親眼看到。80年代有衛星直播，更可即時看到聽到。今天，隨着電腦、互聯網、智能手機的普及，人們面對的已不單只是新聞及資訊爆炸，簡直是「大爆炸」。

城市人資訊「上癮」

這個大爆炸，既令城市人變成無資訊不歡的「癮君子」，也改變了傳媒的性質。其中最重要的是，新聞及資訊變成了「消費品」。傳統上，新聞可截然二分為「硬性新聞」和「軟性新聞」。硬性新聞是國際政治、政府政策、財經及跟公眾利益有關的事件及話題。軟性新聞則是跟吃喝玩樂、運動體育、娛樂、藝術、消費及名人八卦……等等有關的資訊。硬性新聞嚴肅專業、報道要客觀中立、不偏不倚，讓受眾自行判斷。軟性新聞則不同，訴諸受眾的感受、情緒，越能令受眾感同身受便越好。

新聞及資訊變成消費品之後，硬性新聞和軟性新聞的界線，便模糊起來。新聞變得娛樂化，電視的新聞主播變得明星化，成熟穩重的男主播成綠葉，秀色可餐的女主播才是牡丹，因她更吸引觀眾。反過來，娛樂圈消息卻變得新聞化，把明星歌星與異性的離離合合，乃至日常生活中芝麻綠豆的小事，都煞有介事的當硬性新聞報道。

重大新聞，電視可即時直播，報章永遠慢半拍。為了挽回讀者，報章不惜放棄客觀中立，走向煽情，不單內容煽情，連標題也煽情——用的是極度誇張的大號字體，帶有偏見或情緒的字眼。這還行的話，便僱用「狗仔隊」發掘名人的醜聞，報道時事夾雜評論以至謾罵，煽動大眾情緒，將小事化成大事。

公道的說，大眾傳媒並非只講壞事醜聞，也會報道好人好事，尤其是天災、疾病、意外的受害人，如何憑個人堅強的意志，克服困難、艱

苦奮鬥的感人經歷。可惜，報道主要不是為了勵志，而是投受眾所好而已！

讀者由厭惡到麻木

此所以，今時今日的大眾傳媒經常立場矛盾、自打嘴巴。這一篇宣傳環保，主張減少駕車，或駕駛能車用少點汽油，減少污染；另一篇卻讚嘆最新款、要耗用大量汽油的豪華房車。這一篇鼓吹節約儉樸生活，另一篇卻教人去什麼地方暴飲暴食，買什麼名牌。互相衝突的觀點並存，並不是中立，而是沒有立場，面面俱圓，既要討好主張環保的受眾，也要逢迎那些炫耀財富的受眾。

今天的傳媒，就像人格分裂的人，一時是天使，一時是魔鬼。為民喉舌而有利可圖時，傳媒便不甘後人去伸張正義。誇張煽情能吸引眼球時，它不惜濫婦罵街。讀者亦由最初感到厭惡，逐漸見慣不怪，習以為常。

撰文：博文

知識點

傳媒令人愛恨交纏

今天，大部分城市人已成「癮君子」，每天離不開新聞及資訊，報紙、電視不能不看，電台不能不聽，互聯網、面書不能不上。不關注硬性新聞，也要看軟性新聞。他們對報章、雜誌、電視、電台甚至互聯網的態度，都是又愛又恨。一方面，他們珍惜新聞自由，維護言論自由；無論如何偏頗，傳媒總不能不報道有關公眾利益的新聞。另一方面，他們亦深知大眾傳媒已經「有病」。垃圾食物可填飽肚子、滿足口腹之慾，卻有損健康。垃圾新聞及垃圾資訊，可能滿足八卦好奇，卻有損心靈健康。



書架

資訊氾濫 照單全收?

網上閱覽會被其他資訊吸引，容易迷路，展開的視窗或連結也許會更為亮麗，而且層出不窮，令人不能專注。當初要尋找的資訊，可能會幫助到工作和學習，其他的便變得可有可無。「資訊從各種不同的源頭如潮水般向我們湧來，[資訊氾濫](too much information) 這個詞已經有了一個代號——TMI。在這些資訊中，大部分都是沒有用處的，只是徒然地增加噪音位準、降低我們精神上的訊息噪音比，並分散我們的注意力。」

在眾多的網上百科全書中，最為人熟知及常被引用的要算是維基百科。維基2001年面世，至今已約有210種語言的版本，並匯集了超過500萬個知識的條目，已超出了《大英百科全書》的12萬個條目。維基百科所有的資料皆採開放式處理，網民可按自己的學識修改不同的條目內容，故此每一個人均可以參與其中。維基百科顛覆了以精英詮釋知識的傳統。然而，面對排山倒海湧而來的所謂「知識」時，我們又是否可以照單全收？

《資訊爆炸的落塵——今日傳播與文化問題探討》(右上圖)，分析人類社會所面臨的傳播與文化等問題。作者將今日資訊生產與傳播在分量上與速度



上的驚人現象喻之為核子彈一般的爆炸，可能產生出人意的「落塵」。換言之，在大眾傳播與資訊「革命」時代問題不容忽視。此文集的論題範圍頗廣，但大部分都直接或間接討論今日一般探討資訊問題的人士所漠視的「落塵」現象，足以發人深省。

當我們觀看電視新聞，主畫面之外卻有不停滾動的資訊，或上下或左右，使觀眾像擔心漏看了什麼似的。節目為了注意力不被搶走，也極誇張煽情的能事，總之常令都市人緊張不已！現代資訊流通迅速，使我們整天會受到資訊轟炸。所以乎圖書館主任也會指導同學認識媒體的適時性，晚上便要把當天的報章棄掉。

此外，被道德捍衛者詬病的，便是色情資訊氾濫，由於色情資訊被廣泛傳播，繼而大眾傳媒也登堂入室，滲透到不同階層去。色情資訊會歪曲兩性關係，更影響年輕人學習與異性相處之道。維基創辦人衛占美(Jimmy Wales)在網站裝上名叫「機器人(bot)」的自動系統，用以偵察明顯的破壞行為，大量刪除淫褻內容等。

優質圖書館網絡主席 呂志剛 sidneylui@gmail.com

傳媒「成魔之道」

近年，我養成了每天早上閱讀一份報章、午飯時再閱讀另一份報章的習慣。除了有助認識時事之外，亦有助培養多角度思考，獲益良多。我認為如想再提升讀報的效果，必須學習一些有關新聞學的理論和概念。張圭陽的《傳媒風——傳媒的價值與運作》(香港：香港教育圖書公司，2009年)(右圖)是一部學習新聞學理論的上佳入門書。書中有一章分析今天我們部分傳媒「成魔之道」，有助我們弄清傳媒報道失實背後原因。

他以2006年徐步高槍擊案為切入點，探討部分傳媒走上歪路的誘因。首先，傳媒「成魔」的第一個誘因，是報道的非常具有爆炸力、懸疑，為城中熱門話題，槍擊案完全符合這些條件。為了延續話題，傳媒慣常的一個做法，是會持續多天放在頭版全版報道，而且以多版、多角度方式處理。編輯和記者為了維持版位的安排，往往不去求證資料的真偽，匆匆放上頭版，降低了新聞質素。



導致傳媒「成魔」的第二個誘因，是事件涉及的只是小人物。小人物沒有財力循法律途徑尋求公義，控告報社。對報社來說，死了的小人物就更方便報道，因為死了的人不會反駁，就更方便報道。

第三個「成魔」之途是要有一個競爭激烈的環境。報紙在互相比拚、你追我趕的關鍵時刻，某報有一個驚人的頭條，競爭對手也必要擺出一個更驚人的標題，用以吸引讀者、增加銷量。

「成魔」需要養分，這是最後一個條件。在這次案中，許多人願意成為消息來源，提供大量真真假假的資料。報社收集這些資料後，以「編劇」的形式呈視案情，務求留住讀者追看「劇情」。

香港教育圖書公司給人的印象是一間出版教科書的公司，令人忽略了它出版的一系列有學術水平的作品。我建議各位逛書店時，不妨翻一翻該公司出版的書籍。

香港通識教育會 李偉雄 henrilee@graduate.hku.hk