



兩會2012

誠信

品牌

品質

江蘇旅遊實現新突破

《樓閣探勝》——王志航(美好江蘇旅遊攝影大賽優秀獎)

《春之梅花山》——慶祖衛(美好江蘇旅遊攝影大賽優秀獎)

日前，江蘇省旅遊工作會議隆重召開。會議傳達和學習了國務院領導最近對旅遊工作做出的重要指示，貫徹了全國旅遊工作會議和全省經濟工作會議精神，回顧了2011年全省旅遊發展情況，並部署2012年的工作任務。

會議要求，2012年全省旅遊行業要進一步以科學發展觀為統領，以「三創三先」的江蘇精神為動力，力爭突出管理創新，把握「誠信」、「品牌」、「品質」三大關鍵詞，在提升行業素質上實現突破；突出商務旅遊，重視規劃的完善和產業鏈的豐富，推進旅遊度假區建設和龍頭企業發展，在產業轉型升級上實現突破；突出市場拓展，讓國內市場活起來、旅遊品牌火起來、目標市場動起來，在「美好江蘇 人傑地靈」的品牌推廣上實現突破。加強人才隊伍構建，用強市、強企、強人來支撐江蘇建設成為旅遊強省，不斷開創全省旅遊業科學發展、惠民發展、又好又快發展的新局面。

一、搶抓機遇、凝心聚力，實現「十二五」旅遊業的良好開局

2011年是「十二五」的開局之年，江蘇旅遊業要緊抓加快轉型升級這條主線，緊扣培育國民經濟戰略性支柱產業和人民群眾更加滿意的現代服務業兩大目標，圍繞「五重計劃」，力推產品、品牌、信息化和人才隊伍四大建設，旅遊經濟保持較快發展勢頭。全省全年接待國內遊客4.11億人次，同比增長15.8%；接待入境過夜遊客737.33萬人次，旅遊外匯收入56.53億美元，同比分別增長12.8%和18.2%。旅遊總收入達到5611.38億元，增長19.8%，居全國第一。回顧全省去年的旅遊工作，成績主要體現在「五個力」：

1、以「旅發大會」為契機，旅遊發展的凝聚力不斷增強

2011年，江蘇旅遊業發展迎來了全省各級黨委政府高度重視、社會各界積極支持和地方旅遊競相發展的大好局面，主要體現在上下聯動的領導力、旅遊產業的向心力、各市之間的合作力三個方面。目前，我省已經形成政府高度重視、業內熱情高漲、社會聚精關注，上下聯動、縱橫聯合的大旅遊發展格局。

2、以「美好江蘇」為主題，旅遊品牌的影響力不斷擴大

圍繞「美好江蘇，人傑地靈」核心品牌，省市聯合開展了豐富多彩的旅遊促銷活動，旅遊成為展示城市形象、加快對外開放的重要窗口和渠道。舉辦了一系列節慶活動，開展了一系列品牌營銷活動，實現了一系列境內外旅遊合作。同時，根據境內外旅遊市場的不同特點，採取不同的營銷策略，為全省旅遊發展尋找新機遇、探索新路子、形成新優勢。

3、以「十二五」規劃為指導，旅遊產品的吸引力不斷提升

一是以省市《「十二五」旅遊發展規劃》為指導，完善旅遊規劃體系，全省旅遊規劃全覆蓋工程取得了重大進展；二是加大旅遊投資規模，「十二五」期間，全省超10億規模的旅遊項目大幅增加，將為我省旅遊的提檔升級奠定堅實基礎；三是開發休閒度假產品，做大鄉村旅遊和生態旅遊，引導新型旅遊業態發展成為遊客的重要選擇；四是推動傳統產品提檔升級。全省新增4A級景區13家，3A級23家，新評五星級飯店5家，四星級2家。啟動了度假區建設，旅遊集聚發展、集約發展的能力進一步彰顯。

4、以遊客滿意度為目標，旅遊企業的競爭力不斷提高

江蘇旅遊堅持市場主導、企業主體原則，在培育健康有序的旅遊市場、開展旅遊標準化試點工作、開展旅遊誠信建設、扶持企業發展、加強旅遊安全管理、推進「智慧旅遊」建設等方面做了諸多有益的探索。經過多方面努力，江蘇旅遊服務質量不斷提升，2011年全國遊客滿意度調查結果顯示，蘇州、無錫和南京分列第一、第六和第十一位，我省納入調查的3個城市始終保持全國領先；旅遊企業實力增強，我省的全國百強社從2010年的3家增加到5家，旅行社綜合排名全國第二。

5、以獎培結合為抓手，人才隊伍的戰鬥力不斷增強

江蘇旅遊實施旅遊「百千萬」培訓工程，突出專題培訓，制定人才培養規劃，讓專業化的培訓深入每一個層面，讓每一個崗位都有持續不斷的培訓。結合學習「江蘇精神」和「創先爭優」等專題活動，開展行業誠信教育，使誠信理念內化於心、外化於行，進一步提升旅遊從業人員素養和管理能力。

二、突出重點，敢於創新，推進江蘇旅遊實現新的突破

2012年是全面推進旅遊強省建設的關鍵之年，是實現《服務業提速計劃》旅遊發展任務的決戰之年，同時還是國際經濟下行風險加大、社會各界空前關注旅遊的壓力之年。全省旅遊工作的指導思想是：以科學發展觀為統領，以江蘇精神為動力，認真貫徹落實省第十二次黨代會、全省經濟工作會議和全國旅遊工作會議精神，堅持在穩定中加快轉型、在轉型升級中促進發展的原則，統籌全局、分類指導、逐步突破，以品牌、品質和誠信促進管理創新，以商務旅遊促進產品創新，以「美好江蘇歡樂遊」活動促進營銷創新，不斷開創全省旅遊業科學發展、惠民發展、又好又快發展的新局面，爭取在以下三方面有所突破：

1、突出管理創新，爭取在提升行業素質上有所突破

首先要確定工作目標，抓方向。抓住三個關鍵詞：誠信、品牌和品質，着力抓好誠信旅遊、品牌建設和品質服務；其次要確定工作着力點，抓關鍵。抓住市場監管、企業監測、人員考核等既有的有效手段，把誠信旅遊、品質服務轉化成遊客可感、可知和可選的品牌產品，主動融入城市管理，把旅遊管理工作與城市形象塑造、文明創建、生態發展等專項工作結合起來；第三要抓住主要任務，抓重點。抓好隊伍建設，通過榜樣和典型，引領全行業素質的提升，用強市、強企、強人來支撐江蘇成為旅遊強省。

2、突出商務旅遊，爭取在產業轉型升級上有所突破

江蘇要建成國內一流、國際知名的旅遊目的地，必須在產業升級上找準切入點。從近年來的客源組成看，以商務（包括會議、展覽、談判、考察、管理、營銷等活動）為主要目的複合型旅遊方式，是我們最大的優勢。江蘇要以商務旅遊為突破口，做大配套、做大文章、實現轉型。重點從完善規劃、豐富旅遊產業



《旅遊樂漁家》——賴超英(美好江蘇旅遊攝影大賽優秀獎)

鏈、抓好載體建設，像抓工業龍頭企業一樣抓旅遊企業的發展，同時還要注意對旅遊資源的保護，支持旅遊企業使用節能減排技術推動旅遊向更加高效、節能、環保、低碳的方向轉型。

3、突出市場拓展，爭取在品牌推廣上有所突破

旅遊作為一項經濟活動，我們的品牌推廣工作既要注重把旅遊推向市場，也要承擔起文化責任，弘揚時代主旋律。一是突出以市場為導向，創新營銷渠道，加強旅遊產品的推廣，着力抓好「美好江蘇歡樂遊」主題活動，通過旅遊使人們走進江蘇、了解江蘇、熱愛江蘇、奉獻江蘇；二是以活動為載體，充分發揮旅遊的教育文化功能，弘揚「江蘇精神」。第三要加強與宣傳、文化、發改、新聞等部門的合作，把旅遊產業的市場優勢和文化產業的內涵優勢緊密結合，繁榮社會文化事業。同時要加大文化旅遊市場的監管力度，淨化文化旅遊市場環境，防止社會文化借道旅遊市場庸俗化。

三、上下聯動、強化合作，實現區域旅遊的協調發展

江蘇省委、省政府高度重視蘇南、蘇中、蘇北三大區域的全面發展，2010年，更將「區域共同發展戰略」深化為「區域協調發展戰略」。江蘇要率先建成旅遊強省和國內一流、國際知名的旅遊目的地，要堅持梯度發展、特色發展、互補發展的原則，實施分類指導，注意揚長避短，避免一哄而上。

1、融入區域經濟的大局

國際上通常以工業化水平來衡量一個地區的經濟發展程度，把地區劃分為工業化初、中、後和後工業化四個時期。蘇南地區正處於工業化後期向後工業化時期的過渡階段，正加快由第一個率先向第二個率先邁進。這個時期的旅遊業，正從規模發展向質量發展、國內競爭向國際競爭、傳統需求向現代需求轉變，國際化和現代化是蘇南旅遊發展的方向；蘇中正處於工業化中期向工業化後期的過渡階段，經濟快速發展，人民生活不斷改善，旅遊經濟發展呈現出規模化和品牌化趨勢；蘇北地區正處於工業化中期，經濟發展進入快車道，人們的幸福感增強，這一時期，經濟的快速增長帶動旅遊發展進入提速階段，但也面臨產業層次相對偏低，內生發展動力不強等問題，本土化和民生化是蘇北地區首要關注的方面。

2、堅持上下聯動的發展思路

上下聯動，就是要處理好省市旅遊部門在全省旅遊發展中作用，把國務院、省委、省政府的政策用足、用好、用巧。在目標上，堅持「三個一致」，即區域旅遊發展目標與所處的發展階段相一致，與省委、省政府的要求相一致和與全省旅遊規劃的定位相一致；在規劃上，支持蘇南突出理念創新，蘇中地區突出資源整合，蘇北地區突出資源保護；在產品上，支持蘇南開發旅遊新業態、新產品，對蘇中、蘇北地區在資金和政策方面給予傾斜，着力支持旅遊產品開發和公共服務體系建設，形成區域旅遊的品牌；在營銷上，依託蘇南相對成熟的旅遊產品和服務優勢，注重

在國內遠程市場和國際遠程市場、新興市場的推介；依託蘇中旅遊的崛起之勢，注重在國內長三角、珠三角、環渤海等經濟集聚區，以及有國際友好關係、合作關係的目的地進行推廣；依託蘇北良好的生態優勢和國際航班開通的契機，注重在國內周邊省份、境外港澳台、日韓等傳統市場進行推介，我們想通過這種因勢利導的營銷方式，用組合拳擊中各個目標市場；在人才上，支持蘇南地區做好高端人才、緊缺人才的培訓，支持蘇中地區做好管理人才培訓和人才引進工作，完善蘇北地區師資隊伍建設和服務型人才的培訓，為全省旅遊提供人才儲備；在智慧旅遊上，支持蘇南5市和蘇中揚州、南通穩步推進試點城市建設，支持泰州和蘇北5市完善旅遊信息化建設。

3、建立南北互動的合作機制

合作的目的是為了互借優勢，共贏發展。蘇南地區具有產業、資本和創新三大優勢，蘇中的優勢主要體現在區位和生產上，蘇北則是資源優勢和政策優勢明顯。南北合作是區域旅遊發展的現實要求，也是省委、省政府的重大決策部署。江蘇旅遊要實現優勢互補，主要工作有「五個一」：一是建立一個平台。省旅遊局牽頭建立由13個市共同參與的溝通協商機制，每年確定幾項合作內容，定期召開聯席會議，逐項考核評估；二是舉辦一批活動。「美好江蘇歡樂遊」是今年全省參與的一個重大活動，突出體現了南北互動；三是召開一些會議。通過會議加強各地之間的交流，總結和推廣先進經驗，促進區域協調發展；四是推廣一批產品。充分依託「三圈三帶三軸」的空間布局，整合優勢資源，形成錯位化、聯動化和互補化的品牌產品，並對外進行整體推廣，增強品牌的豐富度和吸引力；五是確定一批專題。旅遊商品方面可形成研發設計生產銷售一條龍、跨區域的生產線，進一步做強產業鏈，提高含金量。整合產品，形成商務旅遊特色線路。

更多资讯请咨询
或登录
<http://www.jstour.gov.cn>
<http://www.jstour.com>



《踏春而來》——蔣厚平(美好江蘇旅遊攝影大賽三等獎)