

商標戰略 推動甘肅品牌叫響全國走向世界

甘肅省工商行政管理局在省省委政府的領導下，充分發揮職能作用，以企業為主體，以市場為導向，以優勢資源和特色產業為重點，大力推進商標戰略，努力實現產品品牌化、品牌名優化，有力助推了甘肅經濟又好又快發展。

文：楊柳崗 盛文輝 李莉

「自從我們註冊了商標，我們真從土裡種出了『搖錢樹』，我種的『花牛』蘋果已經被上海的客商全部收購，我的日子現在越過越好了。」甘肅省天水市麥積區農專業戶武正權如是說。

2011年新增地理標註證明商標 14 件

截至2011年底，甘肅省累計有效註冊商標18955件，全省著名商標達612件，地理標註證明商標39件，中國馳名商標25件。僅2011年，新增中國馳名商標8件、地理標註證明商標14件。目前，全省註冊商標、馳名商標、甘肅省著名商標和地理標註證明商標，分別是2007年末的1.8倍、8.3倍、9.5倍和6.4倍。甘肅省天水市被命名為全國商標戰略示範城市，蘭州黃河企業股份有限公司被命名為全國商標戰略示範企業。

近年，甘肅工商系統着力實施商標戰略，在推動產業結構調整和增長方式轉變、帶動區域經濟發展方面發揮積極作用。

打造「商標興省戰略平台」

甘肅省工商局根據省政府立法計劃，反覆論證，數易其稿，經省人大審核通過《甘肅省著名商標認定和保護條例》，並制定《甘肅省著名商標認定和保護條例實施辦法》。

2010年，甘肅省政府轉發省工商局《關於加快實施商標戰略推進甘肅經濟發展的意見》，省工商局又下發《加快打造「商標興省戰略平台」指導意見》，甘肅各市縣政府也陸續出台相關文件，建立相應的扶持、獎勵、督查、考核機制，大張旗鼓地鼓勵支持企業實施商標戰略。

2011年5月，甘肅省工商局聯合省政府金融辦、人行蘭州中心支行出台《甘肅省商標專用權質押貸款暫行辦法》，使商標無形資產實現資本化運作，幫助中小企業、非公企業、農民專業合作社等解決融資難。

辦法一出台，天水市工商局率先與4家銀行簽訂戰略合作協議，金融機構通過商標質押，為3戶企業協議融資1.4億元。

堅持「擇優扶強，擴量提質，做大做強」服務理念

「如果我們按照『培育一批、扶持一批、推薦一批、儲備一批』的原則，做好事（著）名商標的培育工作，確定重點培育馳名、著名商標梯隊，明確工作任務和目標，責任到人。那麼全省所有市（州）都有馳名商標，所有縣（市、區）都有著名商標的目



▲甘肅省省長劉偉平，常務副省長劉永富，蘭州市委書記陸武成在省工商局調研商標工作

標將很快實現。」甘肅省工商局局長郭承錄曾這樣給局幹部布置工作。

甘肅省工商局深入了解分析當地產業基礎、資源狀況、技術水平、區域特點、企業現狀並制定「擇優扶強，擴量提質，做大做強」的服務思路。省非公所有制企業工委還通過在非公經濟組織中開展黨建工作，幫助申請註冊商標、爭創著名商標和馳名商標，加強註冊商標專用權保護。工商系統建立起新聞媒體宣傳、社會公眾參與的商標戰略宣傳工作體系。

在第十七屆蘭洽會期間，甘肅省工商局舉辦「首屆甘肅廣告節」、「甘肅商標展」等活動。目前，甘肅越來越多企業更加重視正確使用商標、維護商標信譽、爭創馳名商標。

力推「公司+農戶+商標」經營模式

甘肅省各級工商部門深入開展「一社一品、一所一標」活動，廣泛推行「公司+農戶+商標」經營模式。

「陝西「商標強縣、商標富農」：甘肅隴西縣是西北最大的中藥材生產基地。2008年以前產量逐年增加，但所產中藥材品質良莠不齊，隴西縣下功夫建立健全「政府推動、部門聯動、企業主動」的商標戰略機制，加快推進「商標強縣、商標富農」工程。2008年，「隴西白條黨參」、「隴西黃芪」地理標註證明商標成功註冊，為隴西縣中藥



▲甘肅省委常委、常務副省長劉永富（右二），國家工商總局副局長鍾恆平（左二）參觀第十七屆蘭洽會商標展

材產業走向世界插上品牌之翼。

如今，「隴西白條黨參」、「隴西黃芪」國家地理標註證明商標和近30個中醫藥產品商標的使用，不僅使隴西產品附加值大幅增加，更帶動了全縣中藥材產業的蓬勃發展。目前，隴西縣中藥材種植品種達30多個，種植面積26萬畝，其中大宗藥材年產量達4.5萬噸，年產值達4.2億元。

「我們能有今天的發展，離不開工商部門的指導」。隴西縣羅星鎮元星村農民焦銀娥感激地說。

「平涼金果」年產值10億：「平涼金果」地理標註證明商標註冊後，又被認定為甘肅省著名商標，不僅身價從每公斤1.1元上升到現在的每公斤7元以上，還帶動果品貯藏、加工、運輸等相關企業，年產值達10億元。2008年9月，武威「金蘋果」被認定為著名商標後，產值增長到1.2億元，增長近4倍；淨利潤增長到2403萬元，增長16倍多，遠銷德國、英國等國。

「隴」牌農產品京城奪目：近年，甘肅工商部門積極組織協調，全面扶持企業發展，使蘭州高原夏菜、天水花牛蘋果、酒泉蔥頭、涼州人參果、民勤蜜瓜、古浪娃娃菜等特色農產品相繼進入北京「新發地」市場，走進京城千家萬戶。諸多「隴」牌農產品已藉「新發地」平台走向全國、走向世界。2011年3月，甘肅名特優農產品展銷大廳開工奠基儀式在北京「新發地」農產品批發市場舉行。建成後，將集中展銷推廣「隴」牌

高原綠色產品。

走「品牌產品品牌企業品牌產業品牌經濟」路

首件集體商標——「岷珍點心」：2011年4月，由甘肅省岷縣個體私營企業協會點心行業分會申請的「岷珍點心」商標獲得中國商標註冊證。這是甘肅省成功註冊的首件集體商標。「我們扎實推進商標戰略，積極推進商標富農工程，引導農戶以商標為依託，強化以商標促效益，以效益促發展的意識，取得了顯著效果。」定西市工商局人員欣喜道。

證明商標數躍居全國第十二位：在甘肅全省工商部門的積極努力下，甘肅的地理標註證明商標註冊數量由2007年底的6件猛增到目前的39件，已列全國第十二位。

「莫高」葡萄酒馳名商標：「莫高」於2008年獲甘肅省著名商標後，加快部署全國市場布局，實現銷售區域由主要在西北地區延伸到除台灣以外的全國銷售網絡。2009年4月，「莫高」葡萄酒商標被認定為馳名商標。

「東鄉手抓羊肉」年產值超3億：甘肅臨夏回族自治州東鄉族自治縣雖然是一個貧困地區，但「東鄉手抓羊肉」卻聞名遐邇。甘肅全省有400多家企業經營「東鄉手抓羊肉」，吸納就業2萬人，年產值達3億元。

「海林」牌機械工業500強：甘肅海林入列中國馳名商標後，天水海林中科股份有限公司躋身中國機械工業500強，成為國家軸承出口基地企業。

圍繞電子通訊、機械製造等領域，甘肅工商部門着力培育了「海林」、「長城」、「二三」等一批具自主知識產權的馳名製造業商標；圍繞光電信息、生物醫藥等高新技術產業，形成「奇正」、「蘭高閭」、「佛慈」等一批具自主知識產權的高新技術企業商標；圍繞商貿信息、旅遊文化等領域，形成一批擁有馳名、著名、知名商標的服務企業。

甘肅工商大力實施商標戰略，努力促進「品牌產品—品牌企業—品牌產業—品牌經濟」的發展之路，有力推動了甘肅區域經濟發展實力的提升。

力爭2015年全省馳名商標達50件

甘肅工商部門高度重視商標專用權保護，嚴厲打擊商標侵權行為，堅決維護公平競爭的市場環境。在全國深入開展打擊侵犯知識產權和製售假冒劣偽商品專項行動中，查處商標侵權假冒案件378起，其中，蘭州市工商局移交公安局門查處的假冒知名品牌「JEEP」牌戶外鞋、「駱駝」牌登山鞋等商標侵權案，被列為全國「雙打」行動十大案件之一。

甘肅工商部門堅持「激勵創造、有效運用、依法保護、科學管理」方針，以主導產業、主導產品、特色農業為重點，着力在全省培育和打造一批具有一定規模、擁有自主知識產權的中國馳名商標和甘肅省著名商標，增強產品在國內外市場的綜合競爭實力。計劃到2015年，全省註冊商標總量達2萬件，馳名商標達50件，著名商標達1000件；2020年，全省註冊商標總量達3萬件，馳名商標達100件，著名商標達1500件。

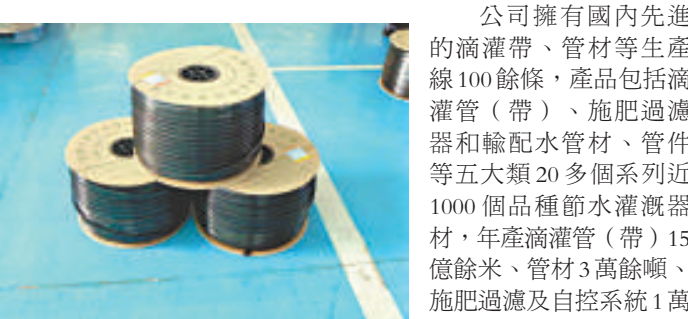
甘肅已走出一條「小商標、大戰略、大服務」的發展之路，甘肅工商誓讓「甘肅製造」叫響全國，走向世界！

甘肅省中國馳名商標企業

甘肅大禹節水

甘肅大禹節水集團股份有限公司創建於本世紀開國之年，2008年改組為股份制企業。2010年4月，更名為「甘肅大禹節水集團股份有限公司」。註冊資本2.78億元，總資產超7億元，下轄8個全資子公司，現有員工1800餘人，年銷售收入超5億元，居同行業之首。

公司於2009年10月成功上市，是「創業板」首批28家上市公司之一。是一個集研發、生產、銷售及介紹灌溉工程設計安裝服務於一體的大型高新技術企業，也是一個典型的無污染、節能型、在農業節水灌溉方面專業化服務的全國知名節水企業，在同行業中處龍頭地位。2008年10月獲授國家發改委「國家高新技術產業化十年成就獎」。



▲大禹節水設施

公司擁有國內先進的滴灌帶、管帶等生產線100餘條，產品包括滴灌管（帶）、施肥過渡管和輸配水管、管件等五大類20多個系列近1000個品種節水灌溉器，年產滴灌管（帶）15億餘米、管材3萬餘噸、施肥過渡及自控系統1萬台（套）。產品暢銷國內數百萬畝節水農田，遠銷韓國、泰國、南非、澳洲、印度等20多個國家和地區。自2001年至今連續多年被甘肅省工商局評為「守合同、重信用」企業，被甘肅省銀行組織評為「AAA級信用企業」和「信貸誠信企業」。2003年通過ISO9001：2000標準質量管理體系認證和ISO14001：2004環境管理體系認證，2004年被確定為「甘肅省首批星火產業帶示範企業」。2005年獲甘肅省科技進步三等獎，2006年十大優秀專利、PVC管材、PE管材等主要產品榮獲「甘肅省省級名牌產品」、「甘肅省名牌產品」。2007年，被甘肅省總工會授予「甘肅省五一勞動獎」，是中國節水行業的領軍企業。

2006年註冊「大禹」商標，2008年9月被評為「甘肅省著名商標」，2011年11月被認定為「中國馳名商標」。先後完成「石羊河流域重點治理」等大型工程近百個。先後承辦實施國家「863」計劃、星火計劃、火炬計劃等重點科技研究項目20多項，成功開發國家重點新產品5個，擁有「壓力補償滴灌」等30多項科技成果和專利自主知識產權。



▲大禹節水設施

甘肅敦煌種業

甘肅省敦煌種業股份有限公司是主要從事種子、棉花、食品加工及證券投資業務的大型農業綜合上市公司，農業產業化國家重點龍頭企業。擁有分、子公司30家，總資產33億元，營業收入超15億元，股票市值超過70億元，銷售收入和總資產規模位居全國農業上市公司前列。先後被評為優秀農業產業化國家重點龍頭企業、全國守合同重信用企業、中國種業骨干企業、中國種子行業首批AAA級信用企業、甘肅省高新技術企業。

公司依託河西走廊優越的自然資源和良好的製種條件，建成國內最先進的大型套種種子生產線，擁有一整套國內同行業領先的質量控制技術操作規程。通過多種形式擁有玉米、小麥、水稻、棉花、瓜果等自主知識產權的國產和省審品種六十多個。建立了以縣級代理經銷商為基礎，輻射全國20多個省、區、市，500多個縣的市場營銷網絡，年產銷玉米、小麥、水稻、瓜果等各類農作物種子近1億公斤。

2006年，與美國杜邦集團先鋒良種公司聯合，投資2000萬美元設立敦煌種業先鋒良種有限公司，在甘肅酒泉市和寧夏賀蘭縣分別建成目前世界最先進的集玉米種子研發、栽培、烘乾、脫粒、精選、包裝、物流為一體的大型現代化加工玉米雜交種生產加工

廠，依託先鋒公司優勢品種，為市場提供最優質的玉米雜交種。同時，率先在中國推廣玉米單粒種植法，按畝需粒數出售，一穴一粒，出芽率達98%以上，使「單粒種植」技術成為玉米雜交種領域的新標杆。

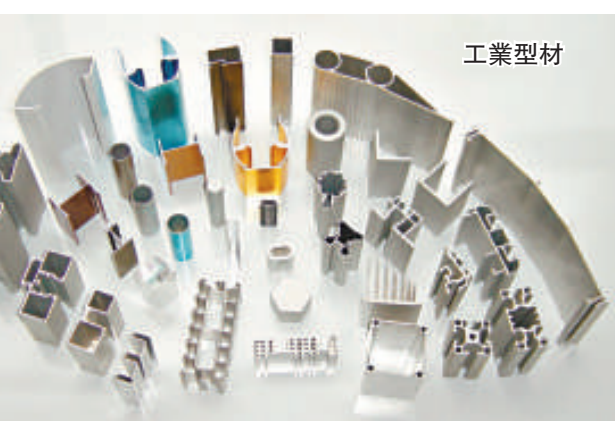
敦煌種業還建成2家擁有國內最先進智能化配套加工設備的棉花加工廠，提升加工能力2萬噸，建成果菜類產品、番茄醬、棉蛋白油脂和脫水蔬菜等食品加工項目，生產的番茄粉、番茄醬、脫水洋蔥等產品遠銷北美、歐洲、中東、東南亞等二十多個國家和地區。企業產品通過ISO9001質量管理體系認證，先後取得HACCP食品安全管理體系認證、猶太人聯合會潔食認證（OU認證）、清真認證（HALAL）等國際國內認證和審核；年投入數千萬元開發新品種、新技術研發，取得自主知識產權和獨立經營品種60多個，獲各項專利和技術成果30多項。



►玉米種子加工線

銘帝鋁業

銘帝鋁業集團是中國鋁型材行業骨幹企業和中國西部鋁型材生產龍頭企業。專業生產建築、工業、裝飾、通用四大類「銘帝」牌鋁合金型材產品200多個系列、3000餘種規格品種，以及鋁合金門窗幕牆製作安裝、採用陽極氧化着色、电泳塗漆、粉末噴塗、氟碳漆噴塗、立體木紋及轉印等型材表面處理工藝，並在中國西部率先推出綠色、環保、節能型穿條、注膠隔熱斷橋高端鋁合金建築門窗幕牆型材。



銘帝鋁業集團1995年成立至今，堅持「實力做大品牌，創新提升品牌，品質鑄就品牌，維權保護品牌」信念，全力打造最具影響力和競爭力「銘帝」商標品牌。通過17年不懈的拼搏發展和對外擴張，把銘帝鋁業打造成了包括蘭州銘帝鋁業有限公司、四川銘帝鋁業有限公司、蘭州銘帝清水管分公司、西安銘帝鋁業分公司和全國300多個經銷商、100多個連鎖專賣店在內的銘帝鋁業集團。形成年產各類鋁合金型材10萬噸、銷售收入23億元的規模，產銷量在西部同行保持第一，在全國同行名列前10位。擁有亞洲先進、國內一流的進口生產設備、檢驗檢測設備和門窗幕牆深加工設備，建立了完善的質量、環境、測量管理體系和標準化管理体系。產品暢銷全國29個省市區，是集設計研發、生產檢測、銷售服務為一體的大型鋁型材產業集團。

2008年「銘帝」商標被認定為「甘肅省著名商標」，2011年被認定為「中國馳名商標」，銘帝品牌和企業形象得到全方位提升。銘帝鋁業集團堅持「以質量求生存，以客戶為中心，以市場求發展，以管理求效益」的經營理念，堅持走品牌發展之路，致力於進一步提升和打造「銘帝」品牌形象，為客戶提供優質的產品和優良的服務。



▲立式噴塗生產線

甘肅著名商標企業

「黃羊河」糯玉米

甘肅黃羊河集團的「黃羊河」牌糯玉米獲第四屆中國國際有機食品博覽會「中國國際有機食品博覽會金獎」。甘肅黃羊河集團是1953年國務院批准建設的甘肅第一家國營機械化農場，現擁有土地14萬公頃，子公司11個，在職員工3000名。其甘肅黃羊河農場地處河西走廊綠洲農業區，是全國最具優勢的天然綠色食品名優特農產品生產基地。得天獨厚的自然條件，造就了「黃羊河」甜、糯玉米產品高檔的品質和獨特的口感，從而深受廣大消費者的信賴和喜愛。

黃羊河集團堅持基地生產為第一生產車間理念，以全國無公害示范基地——甘肅黃羊河農場為依託，按照「公司+基地+農戶」模式，對原種種植實行統一提供種子、統一安排種植、統一技術指導、統一田間管理、統一收穫交售、統一收購轉運的「六統一」管理，結合良好農業規範（GAP）認證，出口食品種植基地備案認證和綠色、有機食品質量控制體系抓質量管理，已建成有機棧園133公頃，擁有GAP認證基地457.1公頃，出口食品種植備案基地1200公頃。

深加工中，推行標準化、精細化及6S管理。擁有國內一流的生產線，其中真空保鮮甘、糯玉米生產車間達到製業行業標準，通過10萬級淨化標準審核。先後通過ISO9001國際質量管理體系、HACCP（危害分析和關鍵點控制）及ISO22000國際食品安全管理體系認證，並被甘肅省質量技術監督局評為標準化良好行為AA級企業。

集團省級企業技術研發中心與中國、北京、山西、甘肅等農科院及甘肅農業大學等建立密切的合作關係。「黃羊河」甜、糯玉米系列產品已通過綠色、有機食品認證及出口食品衛生註冊，並先後榮獲「甘肅省優質優良農產品展銷會名牌產品」、「首屆中國（北京）沙產業博覽會名牌產品」、「綠色商超推薦產品」、「甘肅省著名商標」、「甘肅省名牌產品」。銷售遍布全國28個省市，部分產品出口美國、澳洲、中國香港等國家和地區。其真空保鮮甘、糯玉米年產銷量已突破2000萬種，連續8年位居全國第一，為目前國內規模最大的糯玉米產品生產企業。



▲「黃羊河」牌糯玉米系列產品

北地紅調味品

慶陽市北地紅調味品有限公司，是甘肅省規模最大的清真調味食品農業產業化重點龍頭企業。成立於2002年，註冊資本218萬元，現有5條生產線，4條自動化包裝線，3500多畝蔬菜基地。主要產品有：辣椒醬、辣椒豆瓣醬、麻辣香、香辣椒、風味豆豉、辣椒麵、雞精、火鍋底料等。

公司依託當地及周邊最大的辣椒種植基地和豐富的辣椒、黃豆等資源，積極引進高等院校食品工業前沿技術，已成功研發擁有自主知識產權的風味辣椒醬、特色豆瓣醬、風味肉丁豆豉、各類火鍋底料、雞魚系列複合調味料、清油系列複合調味料、雞精調味料、辣椒麵等8大系列40多種產品。

2008年以來，相繼通過ISO9001：2008質量管理體系認證、HACCP認證和ISO14000：2004環境管理體系認證。已形成以西北地區為中心，輻射周圍省市及廣州、北京及河北、山西、河南、四川、廣東等20多個省市的銷售網絡，產品市場覆蓋率佔全國內市場的79%。

目前，擁有兩項外觀包裝設計專利和「劉巧兒」、「北地紅」、「先劉」、「周祖」4個註冊商標。「劉巧兒」商標被評為甘肅省著名商標等。產品先後獲「甘肅省鄉鎮企業名牌產品」、「消費者信得過產品」、「中國（國際）調味品及食品配料博覽會「金獎」、「中國最佳清涼火鍋底料」、「清真食品十佳」等榮譽，系列產品研發工藝技術水平國內領先，獲甘肅省科技進步二等獎兩項，慶陽市科技進步一等獎二項。2010年，紅油豆瓣醬產品成為「北京高校聯合採購中心」重點合同供應商，被北京市教委和北京市高級採購中心授予「優秀供貨商」等多項榮譽，2011年製醬品系列產品被評為「甘肅省名牌產品」。

公司堅持走「公司+基地+協會+農戶」的產業化經營發展之路。目前，已形成以隴東地區為中心，輻射周邊西北地區及周邊省份的集種植、收購、加工、運銷為一體的「農」字號產業鏈條。

▲麻辣魚火鍋料



盛產於甘肅永登縣苦水鎮的玫瑰，歷經200多年的栽培，形成了開名遐邇的「苦水玫瑰」品牌。苦水鎮也因此享有「中國玫瑰第一鄉」的美譽。

「苦水玫瑰」具有生長茂盛、花色鮮艷、香氣濃郁、肉厚味純、產量及出油率高、精油質量好、抗逆性強等特點。「苦水玫瑰」油香茅醇含量平均可達38%，最高達57.9%，在全國以及亞洲、甚至世界上都是最高的，是世界玫瑰的一枝「金花」。永登縣出產的玫瑰花及玫瑰油均佔到全國總量的50%以上，出油率萬分四以上，高於全國平均水平。

永登縣於2004年、2006年分別註冊了「苦水玫瑰」原產地標記和證明商標，苦水玫瑰產品在各類博覽會和評比會上屢獲殊榮，2009年被認定為甘肅省著名商標。

永登玫瑰栽植面積達5.80萬畝，約佔全國玫瑰的79%。

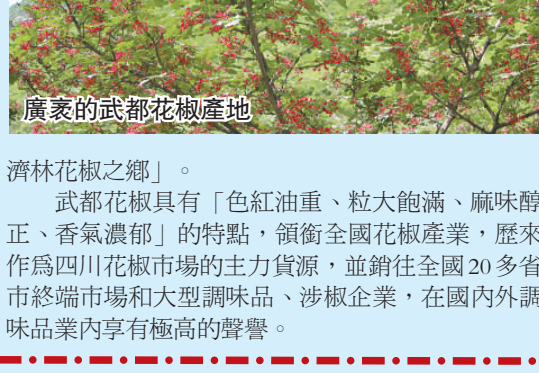
位於甘肅河西走廊中部的張掖市，被譽為「天然玉米種子生產王國」。所產雜交玉米種子色澤鮮艷，籽粒飽滿，純度高，水分含量低，在正常條件下貯藏4年，發芽率仍保持在90%以上。近年來，製種面積在60萬畝以上，近年達到100萬畝。年產優質雜交玉米種子4.5億公斤以上，佔全國大田玉米年用種量的40%以上。銷往河南、河北、北京、吉林、遼寧、黑龍江、四川、陝西、山西、內蒙、新疆等20多個省、市、自治區，能滿足2億畝大田生產用種。張掖市是全國最大的優質雜交玉米種子繁育基地。

2003年，張掖市制訂《張掖市雜交玉米種子生



種面積的70%，年產鮮花約2000萬公斤，產值可達3000多萬元。栽植範圍已由原來的苦水、中川兩個鄉鎮擴展到蘭屏、龍泉寺、柳樹、秦川、上川、大同、紅城等鄉鎮的許多地方。苦水玫瑰已成為該縣農業支柱產業。

多年來，苦水玫瑰的花蕾、精油產品遠銷天津、上海、廣州、河南等城市以及港澳、東南亞、保加利亞、美國、加拿大、日本等國家和地區，使永登也因此成為遠近聞名的「玫瑰之鄉」。



產技術規程」；2008年制訂張掖玉米種子質量國家標準，將原國家標準中雜交玉米種子自交系和單交種的淨度由「不低於98.0」提高到「不低於99.0」，將發芽率由「不低於85」提高到「不低於90」。2008年正式申請註冊「張掖玉米種子」地理標註證明商標。2011年9月註冊成功。生產地域範圍包括張掖市境內海拔在1700米以上的甘州區、臨澤縣、高台縣、民樂縣、山丹縣、肅南縣的28個鄉鎮（鎮）。

▲成熟待收穫的玉米種子