



開發開放 轉型跨越

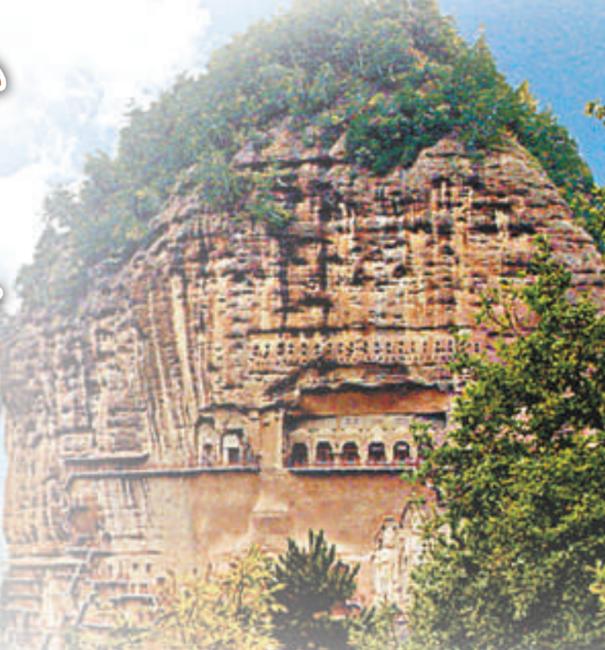
# 旅遊資源大省

# 邁向旅遊產業強省

近期，甘肅省委書記王三運對全省旅遊工作批示指出，全省各級黨委、政府和旅遊工作系統，要把發展旅遊業作為擴大經濟規模、增強綜合實力，調整產業結構、轉變發展方式，擴大社會就業、增加群眾收入的重要抓手，下功夫強化旅遊基礎設施，下功夫創造「看點」、「賣點」，下功夫提高服務質量，着力打造一批精品景區和精品線路，着力建設西部旅遊勝地和重要旅遊目的地，盡快實現旅遊資源大省向旅遊產業強省的轉變，努力把旅遊業打造成特色產業、優勢產業和富民產業，為實現科學發展、轉型跨越、民族團結、富民興隴的目標做出貢獻。省長劉偉平要求，要把旅遊業發展擺在突出位置，加強基礎設施和景區建設，整合旅遊資源，在全省形成大旅遊產業格局，真正把旅遊業打造成全省重要的支柱產業。

文：楊陽

▼天水麥積山石窟 張建華攝



## 精品絲路多彩甘肅

### 甘肅黃金旅遊線：

- 甘肅絲綢之路精品旅遊線
- 甘肅尋根訪祖黃土風情線
- 甘肅民族風情草原風光線

### 甘肅20大精品旅遊景點

- 1、敦煌莫高窟：世界文化遺產，國家級重點文物保護單位
- 2、敦煌鳴沙山月牙泉：國家級風景名勝區，國家4A級旅遊景區，中國旅遊勝地40佳
- 3、敦煌雅丹國家地質公園：國家地質公園，世界規模最大的風蝕地貌群
- 4、陽關、玉門關遺址：漢唐古關、絲路勝景，國家級重點文物保護單位
- 5、嘉峪關關城文物景區：國家首批5A級旅遊景區，國家級重點文物保護單位，天下第一雄關，萬里長城西起點
- 6、酒泉西漢勝跡：國家4A級旅遊景區，中國最古老的漢代園林之一
- 7、張掖大佛寺：世界最大的室內臥佛寺，國家4A級旅遊景區，國家級重點文物保護單位
- 8、武威雷台漢墓景區：中國旅遊標誌——銅奔馬出土地，國家4A級旅遊景區，國家級重點文物保護單位
- 9、武威文廟景區：國家4A級旅遊景區，國家級重點文物保護單位
- 10、蘭州百里黃河風情線：高原黃河都市，百里黃河風情水車博覽園：國家4A級旅遊景區 中山橋：天下黃河第一橋



▲張掖丹霞地貌

- 11、景泰黃河石林景區：國家地質公園，北方最大的石林奇觀
- 12、永靖黃河三峽：高原明珠，著名的風景名勝區 永靖龍窟印石群：國家地質公園 炳靈寺石窟：國家級重點文物保護單位
- 13、會寧紅軍長征勝利會師地：紅軍從這裡走過，三軍在這裡會師，全國紅色旅遊經典景區，國家級重點文物保護單位
- 14、夏河拉卜楞寺：聖地之門，世界最大的藏學學府，藏傳佛教格魯派六大主寺之一，國家4A級旅遊景區，國家級重點文物保護單位
- 15、甘南草原：人間淨土——九色甘南香巴拉，國家級自然保護區，中國最美的草原濕地
- 16、天水麥積山：國家級風景名勝區，國家4A級旅遊景區，國家級重點文物保護單位
- 17、天水伏羲廟：紀念三皇之首、人文始祖伏羲的宗祠，國家級重點文物保護單位
- 18、平涼崆峒山：國家首批5A級旅遊景區，國家級風景名勝區，國家地質公園，ISO國際雙認證旅遊景區，天下道教第一名山
- 19、成縣雞峰山——西狹區：國家級森林公園 西狹頌：漢代書法三頌之首
- 20、漳縣貴清山、遮陽山：國家4A級旅遊景區，國家級森林公園

▼平涼崆峒山

### 旅遊總收入增40% 出入境市場活躍

2011年，甘肅全省旅遊接待人數5835.6萬人次、總收入333.7億元，同比增長36%、40.68%。旅遊收入佔GDP的比重達到6.65%，增長迅速。尤其甘肅主動出擊，加強自主促銷，台港澳、美加市場快速增長。2011年僅台灣赴甘肅遊客即達22817人次，同比增長85.73%，入境市場快速增長，全省接待入境旅遊者91080人次，比上年同期增長30%以上，積極開闢國際航線，帶動了出境遊增長，出境遊人次，大大高於同期數據。

特別是甘肅旅遊管理機構着力暢通多層面合作渠道，提升宣傳力度，開通蘭州至香港、蘭州至濟州島旅遊包機等有效帶動出境遊增長，擴展強勢媒體及境外媒體宣傳平台，有力促進了入境客源增長。舉辦「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」等活動，有效展現了甘肅旅遊的獨特魅力，增強了甘肅旅遊的吸引力，並產生巨大的後續連帶效應，使甘肅「十一黃金周」等時段旅遊呈現出熱鬧非凡景象，「黃金周」接待遊客同比增長超過40%。

2012年，甘肅還將着力塑造「精品絲路、多彩甘肅」整體形象，繼續舉辦第二屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」，制定全年旅遊接待突破7000萬人次，旅遊綜合收入達到400億元目標。完成天水、嘉峪關、酒泉衛星發射基地3個自駕車基地項目建設；發展旅遊專業村100個，特色農家樂2000戶。



▲參加首屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」的絲綢之路譽名人費迪南·馮·李希霍芬後裔及法國、意大利、美國、加拿大等部分國外旅行商欣喜手持嘉峪關關城所獲頒證書合影留念

## 8月舉辦第二屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」

黃周會還介紹，2011年的首屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」成為甘肅省一次成功的節會品牌打造活動，2012年8月1日至31日將繼續辦好第二屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」，擴大甘肅影響力。

他說：「今年節會仍由國家旅遊局與甘肅省政府共同主辦。我們將總結經驗，發揮優勢，充分展現特色，繼續優化產品線路，努力把本次節會辦得更好。」

### 搭建投融资平台 扶持龍頭企業

《甘肅省「十二五」旅遊業發展規劃》完成全省鄉村旅遊、紅色旅遊兩個專項規劃的編制、終評，將旅遊規劃列入全省14個重點產業規劃。同時，其14市州全部完成「十二五」旅遊業發展規劃編制評審，13市州政府已印發實施。

去年還組建了「甘肅省公路航空旅遊投資集團有限公司」，打造起旅遊投融资平台，並在重點旅遊地區組建成立敦煌、黃河三峽、麥積山三個旅遊股份公司，推進多渠道融資和重點項目建設，已獲各大銀行1760億元綜合授信，融資總額達到150億元。甘肅絲路國旅、甘肅省國旅和甘肅海外旅遊總公司整體劃轉省航旅集團管理，為打造旅遊龍頭企業做準備。

黃周會表示，下一步尤其要支持敦煌、黃河三峽、麥積山3個旅遊股份公司做大做強，打造旅遊行業龍頭企業，進一步加大對中小企業的扶持，在各重點景區繼續開展創建百萬人次景區活動，100萬人次景區將力爭創建成200萬人次景區，建設具全省帶動性的大景區和重點品牌，打造一批精品景區、精

### 大旅遊發展格局成形「十二五」開局良好

負責甘肅旅遊工作的省委常委、常務副省長劉永富認為，甘肅全省認真貫徹落實省委省政府《關於加快發展旅遊業的意見》和全省旅遊發展大會精神，不斷理順體制機制，旅遊業發展的政策環境不斷優化，「政府主導、部門支持、社會參與、市場運作」的大旅遊發展格局已基本形成。

他介紹，甘肅14市州都已出資貫徹落實的《意見》或《決定》，成立旅遊產業發展領導機構，對旅遊業發展進行明確定位。蘭州、嘉峪關、金昌、白銀、天水、平涼、酒泉、慶陽、定西、隴南、臨夏11個市州定位為「支柱產業」，張掖、甘南定位為「主導產業」、「龍頭產業」。14個市州中13個不同程度都增加了旅遊發展資金。甘肅旅遊部門與外宣、文化、林業、農牧、工商、商務、民航、鐵路、交通、金融等部門的合作日益密切，旅遊業與一、二、三產業的融合向廣度、深度發展。

### 旅遊文化融合發展 旅業品質大幅提升

甘肅省旅遊局局長黃周會表示，甘肅將着力挖掘、保護和開發特色文化資源，豐富、提升旅遊產品的文化內涵，開發非物質文化遺產旅遊產品，打造一批重點旅遊城市文化功能區和精品特色文化縣（區），營造旅遊目的地濃厚文化氛圍，加大鄉村（鎮）民族民間特色旅遊文化建設，深度開發民族民間手工藝品，加大信息技術在文化旅遊業中應用的深度、廣度，營造健康向上、符合社會主義文化主旋律的旅遊經營環境。

**打造百個文化旅遊精品景區：**他介紹，將重點建設一批全國知名大景區，打造百個文化旅遊精品景區；加快蘭州創意文化產業園、慶陽農耕和民俗文化產業園、臨夏民族文化產業園、絲綢之路文化產業帶等一批重點文化產業園區建設，推動文化產品向旅遊產品轉化。

**布設演藝場所和常態演出：**要與宣傳、文化、公航旅集團聯合，積極打造景區實景演出，開發旅遊演藝市場；蘭州、敦煌等重點旅遊城市和3個5A級景區，今年旅遊旺季將布設演藝場所和常態演出，其他城市和知名4A級景區也將逐步建設固定演藝場所。

**推動有條件文化企業進入旅遊市場：**着力實施絲綢之路、華夏文明黃河風情、先秦與古三國歷史文化旅遊線路重點項目，落實國家紅色旅遊二期經典景區建設項目，開發建設一批體育健身、休閒養生度假項目，重點支持一批有影響力的文化旅遊節會品牌，引導推動有條件的文化企業進入旅遊市場，真正促進和實現旅遊與文化的融合發展，完善和提升旅遊產品品質和旅遊業整體發展水平。

### 建設項目豐富 旅業成投資新熱點

甘肅申報國家級「十二五」旅遊基礎設施建設規劃儲備項目17個，紅色旅遊經典景區二期名錄初選項目7個，申報資金10.5億元。國家支持藏區經濟社會發展「十二五」規劃項目9個，申報資金2.93億元。落實國家旅遊項目資金5140萬元，其中國家旅遊發展基金項目1550萬元，比上年增長42%。在第17屆「蘭洽會」和首屆「敦煌行·絲綢之路國際旅遊節」上，簽約旅遊業10個大類、72個項目，合同資金136億元。甘肅省旅遊局與蘭州銀行簽訂《金融支持甘肅省旅遊業合作發展框架性協議》，獲得該行未來三年10億元貸款授信。旅遊業已成為社會資本、民營企業投資的新熱點，全省旅遊在建項目總額達317.68億元，完成建設投資76.61億元。

**擁6個百萬人次景區：**2010年創建平涼崆峒山、天水麥積山、永靖黃河三峽等3個年接待量超過百萬人次景區；2011年再創會寧紅軍會師舊址、嘉峪關關城文物景區、敦煌鳴沙山、月牙泉3景區。

**全省標準化旅遊廁所達1120座：**2011年建成旅遊廁所262座，全省標準化旅遊廁所達1120座，歷時三年的標準化旅遊廁所建設工作圓滿完成。

▼嘉峪關關城文物景區

