

這是一個遠離城市的小鎮，偏僻、冷清。在鎮中的一座小橋上，朔風一個勁地招呼着，人群總不敢有片刻的逗留。橋下向東去的河水像冷凝了的碧玉，在冬天裡讓人看了就直打哆嗦。

我每天都要從這裡經過去我們的單位上班，頂着寒風縮着脖頸的樣子，就像寒風裡直喊冷得鳥兒。我怕看到這裡的蕭索，索性閉着自己的雙眼，埋着頭趕路。就是陽光充足的時候，我仍然留下自己匆匆的身影。

戴永瑞

忽然有一天，這裡停了一輛小卡車，吸引了許多人圍了過來，還看到許多花木站在了橋頭。這些花木大多綻放了，那些鮮艷的花朵就像橋頭上所有人的面孔。我的眼睛睜大了，那些鮮艷起來，我停住自己的單車，擠到人群裡，看到那些花木根部都用泥塊和繩索緊緊地護着，那些葉子飽滿得如二月裡的河水。

搬運春天



人生在線

怎麼說，他們自始至終都表現得非常快樂，即使沒人買的時候。那天，我很奇怪地問他們，他們大老遠地跑來，難道不辛苦嗎？看到這麼多看熱鬧的，很少掏口袋的，為什麼還是表現得這麼快樂？中年男子呵呵笑了，看到你們那麼的高興我就高興了。生意好不好倒無所謂。一個普通人的話語雖然樸實，但卻富含深意，我不禁對他刮目相看了。其實像這句樸實的話語我不止聽過一次，每次都讓我感到溫暖。那婦女剛幫顧客挑選好花草，拍了拍手，眼睛笑成了一條縫，你看到了盛開的花，你的小心花也一定怒放。

是啊，看到這麼鮮艷的花草，誰能不高興呢？尤其是在這冬日裡。我聽着人們的噴嚏聲，忽然感到嚴寒似乎離我們遠去，這大自然的東西也在心底撥撥着，久違了，春天！我僅僅感受到的是大自然的春天嗎？我還看到了，有這麼一群人，其中有你有我他在默默地搬運着春天，他們都懂得，與人玫瑰，手留餘香。

曾國藩的氣度

鄧世洪

曾國藩二十歲左右求學衡陽時，師從汪覺庵。同舍裡有一個叫楊甫瑞的同學，是當地有名的富家子弟。楊甫瑞仗着家庭的權勢，平時十分驕橫，對班上的同學也十分過分，對於學業明顯比他優秀的曾國藩，更是處處刁難。

一個人處身立世，連點委屈都受不了，要想成功，自然不易。曾國藩以後仕途通達，位極人臣，成為晚清不可或缺的將帥之才，跟他年輕時候就初露端倪的過人的隱忍氣度，不能說是沒有關係。

條龍服務」，「客人可利用午休時間作除穢注射」等，極具吸引力。

在整容業的黃金歲月中，眾多美容診所都將目光定位在顧客及營業額上，對個別患者投訴手術等事宜，診所方面希望以低調方式解決，以免影響消費者對美容業信心。如巴里律師在二〇〇五年花一千鎊接受隆鼻術後受感染導致住院兩次，直接經濟損失達到二萬五鎊；健身教師莉莎在二〇〇四年花八百鎊做美唇小手術，結果上唇出現感染；在四年後再花五千鎊做美唇修補術，她擔心臉部和身體會對藥物敏感。

整容顧問奈爾認為，據他的了解，目前至少有一百名美容師是沒有達到國民健康服務 (NHS) 設定的標準的；家庭醫生麥克表示，儘管自己花了十二年，做過三千例美容小手術，如今自己仍不能算是真正的整容師，自己仍要參加醫療系統設定的考核試。

市場人士分析道，英國的整容業經過十年的黃金期後，是時候進行行業整頓了。二〇一一年年底，媒體披露美容診所近年來部分採用「不良隆胸填充物」，該產品是由法國萊植入修復體公司 PIP 提供的，由於它使用非醫用的劣質硅膠製成的隆胸填充物，並以每對一百英鎊的廉價在全球推銷，預計英國約有四至五萬名女性使用此劣質產品；此外，《泰晤士報》在今年一月初，在頭版位置對個別「面部注射液」備受質疑，同時抨擊市場上個別無良小診所拿顧客的生命作試驗品等等，將美容業的存在問題逐一曝光。

有相當一部分的美容診所劣質隆胸填充物充斥市場的行徑，歸咎於英國藥品與保健品管理局，認為是該局監管不力所致；而藥政局在承受社會壓力的同時則指出，美容診所並未向該局提供足夠的產品方面的信息，導致該局對劣質產品的疏忽。

英國政府目前正採取積極的補救措施，希望能妥善解決數萬名已置入劣質隆胸物人士的替換問題，政府一方面借助輿論的壓力，讓私營美容院負責其顧客的「售後服務」，另一方面則以大幅報刊廣告告慰隆胸人士，全國保健服務屬下的醫院將為有需要的隆胸者作檢查。政府是否重振恢復已停頓七年的「全國隆胸登記冊」，或考慮出台「美容保險」條例，以適應市場的發展需要呢？

英國的整容文化

王亞蘭

隆胸填充物近日爆發信譽危機，引發四至五萬名英國愛美者的極大憂慮與恐慌；隨後媒體披露，面部美容注射液備受質疑，連串事件挑戰着暴利中的整容、整形市場。市場人士認為，二十一世紀是整容文化繁盛時期，美容大軍中有妙齡青年、中年人士及長者，而男士美胸、美面者正走勢強勁。醫學界權威認為，政府在監管上存在漏洞，應出台相應的新措施，令整容業健康發展。

據一項權威的統計數字顯示，二〇一〇年共有三萬八千多人接受美容、整形手術，其中約有二萬五千名女性作隆胸術，當年的整容總數較〇九年增加了五個百分點，為該行業帶來了一年高達二十三億英鎊的進帳。此外，《每日郵報》披露，根據整容專家的估計，每年至少有五千名女性，選擇到較為便宜的歐洲國家如荷蘭、德國等地作隆胸術。在連連的整容數字中，並未將英國一些城市商業街中開設的美容診所的美容人數列入其中，如若將這些小手術的美容者納入美容隊伍中，整容顧客的總數將會推上新高。

據了解，美容、整形市場火爆始於上世紀九十年代，到二十一世紀初，專家學者們將之定性為一種文化現象，冠稱「隆胸文化」或「整容文化」，以往的整容者多局限在中年女性或單親母親，如今的整容隊伍有十七、八歲的高中生、六十歲的長者，每年約有六、七千位男性加入整容行列。年輕律師巴里表示，花費一千英鎊作隆鼻手術，是讓自己在面對客人時更有自信。有社會學專家認為，整容業的興旺發展，與服務性行業佔主導地位，職場競爭激烈等因素有關，試想有哪位顧客不想看到，為你服務者擁有一副魔鬼



域外漫筆

隆胸填充物近日爆發信譽危機，引發四至五萬名英國愛美者的極大憂慮與恐慌；隨後媒體披露，面部美容注射液備受質疑，連串事件挑戰着暴利中的整容、整形市場。市場人士認為，二十一世紀是整容文化繁盛時期，美容大軍中有妙齡青年、中年人士及長者，而男士美胸、美面者正走勢強勁。醫學界權威認為，政府在監管上存在漏洞，應出台相應的新措施，令整容業健康發展。



英國政府關注美容產業

王亞蘭攝

愛 (外一篇) 南山



文化經緯

「愛」是一個沉甸甸的字，不是這個字本身沉重，而是其內涵有份量。我特別喜歡繁體字的「愛」，因為這「愛」字中間有一個心，愛由心生，代表一種深摯的感情。所以，我很不喜歡簡體字的「愛」，沒有心在中間，還成愛嗎？當然，由繁變簡，這是文字學家的事，不需要我在此費唇舌。「愛」字，從心、從夂、從爪，作「行惠」解，即加惠於人的意思，懷惠澤他人之心，做有利他人事，即是愛的表現。所以，在中文詞彙中有：喜愛、愛慕、愛愛、友愛、摯愛、仁愛等等，都表示一種誠摯之情。

「愛」是一個人生大課題，非三言兩語可以說清楚道明白。在現實生活中，「愛」的形式有很多種，程度也有別，朋友之誼、骨肉之情、情侶之戀等，都體現了這樣一種深摯感情。元好問的名句「問世間情是何物，直教生死相許」，就是愛情的千古慨嘆，至今仍有穿透人心的震撼力。當然，這只是兩性之愛的表現，更高層次的愛則是人間的大愛。

現在人們常說到的「愛心」，更是一種推己及人的美德，在儒家文化中有所謂「泛眾愛」的主張，「凡是人，皆須愛」，即是將心比心，將本家的愛心推及他人乃至天下，一如基督教文化所宣揚的博愛精神，對人由衷地付出關懷和同情，彼此相愛，進而實現大同的理想境界。

信

在中國的漢字中，我對「信」字有一種特別的親切感，一則是因為這個字的內涵，二則是「信」給我帶來的回憶。一般的人看到這個字，大概都會先想到書信、函件，唐詩有云：「烽火連三月，家書抵萬金」，這「家書」就是信。說起來，我對這個字有特別的情懷，大概跟青年時代的經歷有關。我在青少年時代，曾有很多年跟家人分隔兩地，那時候收到家人的信總是格外的興奮，且不管那信的內容是喜是悲、是憂是愁，在那樣的歲月才真正能感受到「家書抵萬金」的珍貴。時移世易，在互聯網的e時代，電郵、手機短訊已打破了無通訊之聯的窘困。可是，我們現在的人卻很難在電子信函或賀卡中，感受到那份通過千山萬水的傳遞才收到的家書所承載的那份溫馨了。這說來也是一種無可奈何的流失吧？時代的潮流是無法阻擋的，我們已不可能回到那個一封封要等上十天半月、甚至一年半載的年代了。「信」的傳輸形式可以變化，但我相信有一樣東西是不能變化的，那就是信用、信譽、誠信，這就是「信」字的另一個涵義了，誠信，這是我們做人的基本準則，所以，古人說「言而無信，不知其可也」，就是說一個人說話不算數，怎麼可以跟他交往呢。這「信」即是儒家「仁、義、禮、智、信」的「五常」之一，說到底，做到誠實不欺，這就是「信」的本義吧？

文史叢譚

浮生一夢

湯敏

南朝梁任昉的志怪小說《述異記》記載了這麼一則故事：信安郡，也就是現在的衢州，有座石室山。一天，有一個名叫王質的樵夫到此山中砍柴，撞見幾個小童一邊下棋一邊唱歌。王質不覺入迷。童子拿果子給王質吃，含在嘴裡飢餓感就全沒了。也不過過了多少時候，童子問王質怎麼還不回家啊。王質這才驚覺，一回頭，童子不見了，而自己砍柴用的斧頭柄都爛了。回到家中，親人早就不在人世了。原來，山中不到一局棋的功夫，人間已經忽忽數百年過去了。這個傳奇故事廣為流傳，石室山也就被叫做爛柯山了。

爛柯山的風景如何呢？郁達夫的《爛柯紀夢》寫的很好：「在青蔥環繞着的極深奧的區中，便來了這巨人撐直直立似的一個大洞；立在山下，遠遠望過去，就可以從這巨人的胯下，看出後面的一灣碧綠碧綠的青天，雲煙縹緲，山意悠閑，清適秀秀，只覺得是身到了別一個天地：在一個城市裡住久的俗人，忽入此境，哪能夠叫他不自覺口呆，暗暗裡想到成仙成佛的事情上去呢？」引來郁達夫的驚嘆，喚起他夢幻般感受的正是那爛柯山上最奇崛的一道風景——天生石樑。石樑乃是一道天生橋，橋洞高十米，東西寬三十米，南北深二十米。片石巖巖，彩虹雄跨，橫空出世，無所依傍。據地質學家說，很早以前，這裡是一片汪洋，是地殼運動造就了這樣一個自然界奇觀。滄海桑田，再聯想到「洞中方一日，世上已千年」的爛柯傳說，哪個人到此不洞服於造化的偉力，不感覺到自身的渺小，而生出「人生天地之逆旅，百代之過客」的無窮喟嘆呢？歷來描寫爛柯傳說和石樑景觀的詩篇無不寄託着歷史的滄桑感和人世的虛幻感。其中最具有代表性的當是唐孟郊的《爛柯石》：「仙界一日內，人間千載窮。雙棋未遍局，萬物皆為空。樵客返歸路，斧柯爛從風。惟余石橋在，猶自凌丹虹。」寥寥四十個字，道出了古代中國人獨特的宇宙觀和時空觀，閃爍着思辨的哲學光芒。

爛柯山不但是道家七十二福地之一，佛家與儒家也在此安營紮寨。石橋寺建於梁大同七年，是一座江南名刹，香火鼎盛。理學大師朱熹曾在爛柯山上的梅巖書院聚徒講學。他與呂祖謙在著名的《鵝湖之會》辯論之後，在衢州再次圍繞春秋、禮學、儒佛之辨等問題展開了激烈的爭辯，史稱「三衢之會」。據說梅巖書院是這次論戰的主戰場之一。遙想當年，兩個哲學大師在爛柯山上，雄姿英發，宏論滔滔，為江山添得幾多嬌。爛柯的傳說還衍生出了圍棋文化，爛柯山因此被視為圍棋仙地。在中國人的語境裡，圍棋不是單純的智力運動，也是哲學的思索、人生的參悟，更是日常的聊以寄興。尺幅之上，黑白子進退攻守之中，自有洞天，令人忘懷世間得失。樵夫王質想來是頗有些慧心的人，在一個日暖花香的美好天氣裡，逢着幾個快活遊戲的仙童，頓時忘了日常的營生，不知不覺間消磨了數百年的人生光陰。朱熹在《遊爛柯山》中寫到：「局上閒爭戰，人間任是非。空叫採樵客，柯爛不知歸。」一生憂時傷世，糾結於人慾天理的朱老夫子也歎慕那浮生偷得一夢的半日逍遙吧。

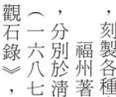
飲食男女

贛南艾米粿

何小軍

陽春三月，江西贛南綠意蔥蘢，艾草飄香。到這裡旅遊不僅可以養眼，而且還能吃到絕對綠色環保的美味小吃——艾米粿。艾米粿是一種以野生艾草和糯米製成的特色小吃，相傳已有一千多年的歷史。先把糯米碾成米漿，用細白布袋吊起去水分，再將採摘到的獨特香味的野薺艾葉洗淨，在熱水中稍煮一下，揉搓去苦味後，按一比一的比例，配上用白碾的糯米粉，然後用手使勁充分揉和，在裡面包上些用鮮肉或臘肉、筍、大蒜等配料製作的餡料，做成一個個圓餅狀或餃子狀，放在鍋裡蒸。艾米粿表皮光滑，色澤翠綠。聞之清香撲鼻，食之甘中帶苦，質柔有韌性，香而不膩。不僅風味獨特，據說還能溫肺暖脾，散寒除濕，有防病保健之功效。

福建壽山石受追捧



文化件錦

特殊的生成條件使壽山石具有晶瑩滋潤的麗質與五彩斑斕的色澤，特殊的地理環境又培育出壽山田黃石。從福州出上的南朝(西元四二〇—五八九年)時代以壽山「老龍石」刻製的「四辟」考證，早在一千五百多年前，壽山石已被開採利用。福州地區還從宋墓中出土了各種壽山石俑，有文臣俑、武士俑，還有民僮、侍女俑及動物俑等等。元代王冕始用花乳石治印。壽山石柔而易攻，是理想的印材，逐漸為人們競相採用，自此石印材與書畫家結下了不解之緣。清朝，是壽山石雕發展的鼎盛時期，名家輩出，逐漸形成福州石刻的「西門」與「東門」兩支藝術流派。「西門派」刻製的各種印章，有各種獸紐、線刻與「薄意」雕等，「東門派」除刻各種印章鈕頭外，還善於利用石之自然形狀與色澤，刻製各種人物、動物等等。福州著名學者高兆與居福州的浙江文人毛奇齡，分別於清康熙六年(一六六七)、康熙二十六年(一六八七年)，寫下壽山石專著《觀石錄》與《後觀石錄》，對後世影響很大。他們提出了壽山石「一田坑、水坑、山坑」的三坑分類法，這一分類法一直沿用至今，壽山石藝術流傳到本世紀三十年代，東門、西門兩個流派名家輩出，東門派的鄭仁蛟、林友清，西門派的林清卿等，都是傑出的代表。上世紀五十年代以後，壽山石藝術得到長足進步。加之壽山石進行有組織的採掘，大塊石材的出現，使藝人們能更好發揮自己的聰明才智，智與集體智慧，新作不斷湧現，造就出像郭功松、周寶庭、林壽基、王雷鏗、馮久和、林亨雲、林發述、郭恩介、林元康等一代大師及一大批中青年高、中級工藝師及名藝人。海峽兩岸、香港、新加坡，還有日本，都頻頻推出壽山石專著，介紹、傳播壽山石的書刊多達近百種。