



金融海嘯爆發後的一年，美國公布涉及300萬個家庭的「美國社區調查」結果，顯示近1/3的15歲以上美國人稱自己未婚，創10年新高。未婚的人群中，20多歲男性佔未婚男性的3/4，20多歲女性佔未婚女性的2/3。社會學家指出，經濟危機下，年輕人找工作困難，經濟獨立時間被推遲，結婚時間也被延遲。

美國人的生活受到衝擊，以至改觀。調查顯示，75%的美國新人為省錢，選擇縮小婚禮規模。離婚夫婦也減少，因為離婚是「從金錢上來講最不划算的選擇」。其次，面對危機，美國人開始反思借貸消費模式的弊端，也開始學習中國人知慳識儉的消費習慣。第三：為找到一份工作，很多美國人幾乎抓狂：到地鐵口掛牌子、自我出租、直闖政府求職、當補習老師……

### 失業率高企9%

有道是，好了傷疤忘了痛。在美國政府和聯儲局印鈔救經濟、大事鼓勵消費的措施下，2011年11月底美國借貸總額高達2.48萬億美元，借錢消費10年新高，失業率高企9%，消費借貸大增204億美元。

美國私人消費2011年底呈反彈之象，雖然失業率仍高企9%以上，但聯儲局公布資料稱，2011年11月底美國消費借貸出乎意料急升，大增204億美元而達到2.48萬億美元，創10年之最，比彭博通訊社預料的多1倍。借貸增長除顯示消費者信心回復外，亦意味著就業市場開始改善，使美國人能購買較高價貨品。美國家庭更趁零售商大減價促銷而購物、買車，甚至借貸讀書。

聯儲局資料顯示，期內包括教育貸款、汽車貸款及流動房屋貸款等，這類非循環借貸增長148億美元，為2005年2月以來最高。包括信用卡等循環貸款則升56億美元，創2008年3月以來最大升幅。據Ward's Information Products市場統計，2011年11月汽車銷售按年為1359部，為2009年8月以來最大升幅。美國三大車廠，通用汽車、福特汽車、佳士拿汽車於去年12月銷售全都優於市場預期。

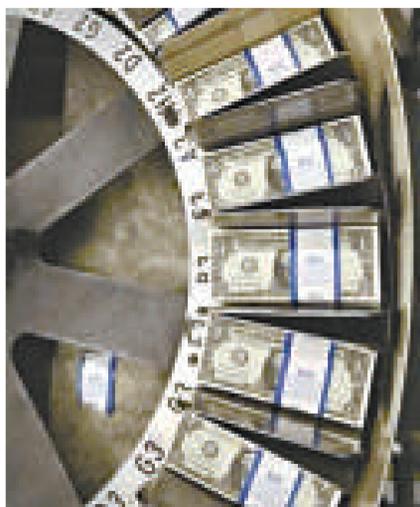
更出乎經濟分析師意料的是，去年12月美國的消費者信貸，又增加193億美元，足足比市場預期的77億多了百億，主要是美國人借錢買車和進修。

### 削減醫療開支

雖然美國經濟增長有加快跡象，但距離復蘇之路仍然漫長，美國人迫不得已削減醫療保健開支，這方面增長跌近2010年的3.9%歷史最低位。

資料顯示，2010年美國醫療保健開支總額達到2.6萬億美元，等於每人8402美元。分析指出，高失業率、私人保健保險持續虧損，導致醫療保健開支增長逐漸萎縮，雖然2010年3月美國通過醫療保健法案，但無助推動2011年相關開支增長，因為主要的法則在2014年後才生效。（齊來說美國·六之四）

撰文：呂少群



▲在金錢世界，消費大過天

### 知識點

#### 金融海嘯驅使由奢入儉

超前消費是美國經濟長期繁榮的基礎，但金融海嘯令樓市、股市雙雙插水，連帶信貸緊縮，令美國人不得不改變豪情血性的消費習慣。

美國《紐約時報》與哥倫比亞廣播公司的調查稱，逾半美國人減少在商店及網上購物的時間，近半減少非必需品的開銷。

省錢開始成為美國人第一考慮因素，從名牌產品轉向零售商自有品牌，從運動多用車轉用小型車，從完全服務商店轉投大幅折扣店。

普通消費者一改20年來對高價新奇產品和奢侈品的追捧，開始在基本生活用品精打細算。

礦泉水、100卡零食和兒童午餐，被自來水、簡易包裝的零食和自製午餐代替。

消費者更多採用一站式購物，每次採購數目多，購物頻率減至每周1次或每月2次，以節省汽油。

購物時按購物單採購，更大量使用優惠券。

人們不再去休閒餐廳，更多在家用餐，全家選用同一牌子的洗髮水，不再是每人一種。

大型零售連鎖店沃爾瑪也改變策略，月初在貨架擺放較多大包裝商品，因為那時候顧客剛發薪，手頭寬鬆，月底則換成價格較低的小包裝產品。

# 印鈔救經濟的禍害 貸款消費變本加厲

## 通識我見

### 超前消費模式必須改

福建中學（小西灣）5A 溫永信

罕見的金融風暴席捲了華爾街後，美國經濟陷入衰退，整個美國都變得一片蕭條。這次金融海嘯之後，美國人的消費模式也開始改變。

眾所周知，美國人以往都是以借貸消費的模式生活，這要追溯到羅斯福當政時期大事鼓吹自由主義，當中就包括在欲望追求上的自由，這也造成美國出現一種不斷地過度消費的模式。2008年金融風暴爆發，這種貪婪的消費模式開始出現了問題。

經過了一次的經濟危機之後，很多美國人都紛紛開始反思這種消費習慣的弊端，而轉向學習中國人知慳識儉的習慣，不少美國家庭紛紛到超級市場購買一些減價商品；以往很多人都會選擇外出用膳，但現在開始減少這些用膳的次數，轉而留在家中吃飯。

這連串的改變，真正體現了美國人對以往消費模式的反思。

有趣的是，美國上層社會卻並沒有改變任何消費習慣。自從金融海嘯之後，超富階層的收入未受衝擊，反而收入增加了不少。許多奢侈品銷售額不跌反升，甚至出現了供不應求的情況。同樣是美國人，情況竟然大相逕庭！究其原因，主要與美國政府的稅收政策有關，美國政府對於富豪的稅收只佔了很少的一部分，反而更多的稅收則來自中產階層，才會導致今日這種消費狀況的出現。

無論如何，美國以往那種超前消費的模式必須改變，否則經濟危機只會不斷地重現。

## 心靈滿足非靠超豪消費

通識探索者 黃碧華

受到經濟不景氣影響，美國長者以至年輕人都改變了工作態度及消費習慣，由原本的「先使未來錢」改為儲蓄。相反，中國經濟越來越蓬勃，個人及家庭收入多、消費力強勁，國人消費額在歐美各國名店均名列前茅、被歐美各國零售業視為大客戶。

但國人強勁消費力的背後卻引伸出國人正出現「泛消費主義」。泛消費主義主要是指人在購買時表現出的特殊消費心態，購物不只購買產品的實際功能，亦是購買產品所帶來的滿足感和慾望。例如，國人近年熱愛到歐美、本港購買名牌服飾，甚至全球限量幾十輛的名車、名表等，除了購買產品的實際用途外，更重要的是向親朋戚友展示其品味及財力，造就歐美名牌奢侈品如雨後春筍般在本港及中國大陸各城市紛紛設立旗艦店或分店。

縱然國人的消費習慣仍未去到超前消費的模式，但由這種泛消費形式衍生的問題卻需要正視。例如，內地90後因生活環境有所改善及「一孩政策」下，父母紛紛給予他們好食好用，在同儕影響及比較心理下容易形成了炫富行為；例子有去年在內地的用錢點煙的「燒錢男」及冒認為中國紅十字會商業總經理的郭美美等。雖然現今社會生活繁榮和富足，但需知道人的心靈滿足及自我認同非單靠物質去填滿，是應從個人品格、高尚或正確行為等方面得到的。

眼看歐美年輕人為了讀書要向政府借貸，畢業即背上一大筆債，又要為找工作而煩惱。身在香港或內地的年輕人應借鏡，養成定期儲蓄習慣及了解自己的經濟能力、量入為出；要獲得別人認同非靠衣裝，更重要的是個人努力及才能。



## 書架

### 女性撐起消費半邊天

內地朋友到香港遊玩，「掃貨」是最重要的任務。名牌手袋、各類化妝品、電子貨品從iPhone、Mac Air、相機……應有盡有。她們認識最尖端的型號，住的是香格里拉頂樓的豪華層。藝術節門票800元，還是只忍買不到最佳座位。曾收過朋友的短訊：「我留港只有一天，請先給我了解一下專業相機的型號，我的預算是六萬元。」

面對如此全方位的女性消費族群，專業相機也出了不少「無單反」可換鏡的，除了強調質素，還要輕巧易用，並要採上不同顏色，才能滿足個性和喜好！總之，好像在宣示，男人有的，我也要！當世代消費不求實用，會聽過顧客的回應：「才不要那樣耐用，轉眼又過時了。」

《女性撐起半邊天：亞洲女性消費力報告》（右上圖）描述亞洲11國女性消費新勢力的動態，從女性社會角色的變遷，探討她們將蛻變成何種面貌的消費群。針對未來10年亞洲新經濟的發展趨勢。透過市場區隔與人生階段，具體呈現各族群的消費取向、偏好



及不同的價值觀。世界銀行研究院的Dr. R. Paul Shaw說：此書是個金礦，揭露了女性在亞洲消費市場扮演舉足輕重的角色。最新估計，2014年自由開支可達5000億美元的，此書將市場研究的廣度與深度提升到一個嶄新的層次。運用最佳質化與量化技巧，深入淺出闡明亞洲女性現況，且預測未來趨勢。

我們在許多亞太市場見證到，女性讓人口老化的影響微妙傾斜。即將退休的嬰兒潮世代握有豐厚資產，女性較為長壽，於是，大筆資產將在她們七十多歲、八十多歲，甚至九十多歲時汨汨流入。女性一方面毋須擔憂退休資金，另一方面她們還更有能力繼續兼職，因為她們活得更久、更健康，也更活躍。她們經常積極旅行，熱切投身各種消遣娛樂。除了健康醫療，她們需要更多個人服務，還有以女性為主的財富管理等相關金融服務。年輕單身族，將更願意花費在自己身上，也因婚姻的延後，而掌握更多支配金錢的能力。

優質圖書網總經理 呂志剛 sidneylui@gmail.com

### 資本主義是人類終點？

80年代末，隨着蘇聯共產陣營的土崩瓦解，冷戰亦隨之結束。全球各地的政經界、學術界紛紛對當時全球情勢作出評估，預測未來世界的走向。當時，香港的書局亦湧現了大批探討全球局勢的書籍，不少香港人（包括筆者）都對這個問題產生興趣。90年代初，其中一本深受全球讀者追捧的話題書籍是福山（李永熾譯）的《歷史之終結——與最後一人》（台北：時報文化，1993年）（右圖）。作者的野心是向世界宣布：資本主義制度（包括政治、經濟、文化等制度）已戰勝了共產主義制度，成為全球人類歷史發展的終點，未來世界各國最終亦會成為資本主義國家。

我認為書中對資本主義的一些價值觀過於美化，令往後20多年之後出現了一些社會問題。早在上世紀60年代，有社會學家提出資本主義產生出的消費文化，正日漸削弱傳統的工作倫理，導引人們去追求休閒，而不是追求工作的滿足感。當時，許多研究指出，工人的專業氣質、



自我修養和工作欲念的降低已成為美國人的普遍現象。到了80年代，美國許多階層都面臨生活水平下降，他們為了維持以往的生活水準必須更努力工作。這種追求私人利益而刺激工作的倫理，令當時一代的人相信，欲望是推動工作的強勁力量。這種嶄新的價值觀，完全否定了傳統的工作倫理，例如：自我修養、誠實和對純粹娛樂的厭惡。

這種新的工作價值觀，鼓吹消費，推翻了過往傳統的一些美德，令美國人失去了一次反思生活的契機。這種過於樂觀的想法，令美國人更進一步追求消費，沉迷享樂。直至到了2008年全球金融危機爆發，危機迫令美國人深入反思。加上近兩年來全球經濟的波動，更令部分美國人對資本主義的價值觀提出疑問。未知福山博士又會如何預測未來全球的局勢呢？又會對「資本主義是人類的終點」這一主張有何新見解？歷史真的已終結嗎？

香港通識教育會 李偉雄 henrilee@graduate.hku.hk