

西鋼集團

黑龍江省西林鋼鐵集團旗下主打品牌之一——天鵝牌鋼材產品歷史悠久，是國家免檢產品，多次獲「黑龍江省名牌產品」稱號，並榮獲國家冶金產品實物質量金杯獎、全國免檢產品、全國用戶滿意產品稱號，獲得國家 QES 管理體系認證註冊。以苗青遠為首的領導班子厚積薄發，果敢實施、推進品牌戰略，在東北九家鋼鐵企業中脫穎而出，蜚聲中外，榮登「亞洲品牌 500 強」排行榜第 301 位，敢於在業界叫響「中國製造」，全面飲譽建材市場。

圖文：西鋼宣傳部、張輝

「天鵝」鋼筋 叫響華夏

▼綠樹蔥蘢，杜鵑怒放，興安風光美不勝收 張學富攝

▲西林鋼鐵集團標識，也是西鋼產品「天鵝牌」的標識。紅藍兩色分別是西鋼拼音首字母 XG 的變形，X 變形為展翅騰飛的天鵝，喻示西鋼展翅飛翔；「G」構成圓環中部，展示「鑄造生鐵」、翻開的書兩種意象，分別喻示企業基點的鐵的屬性及不斷學習、發展、進步的願望。

▼西鋼三體系認證證書



工藝優化 奠定品牌發展基礎

西林鋼鐵集團（以下簡稱西鋼）位於小興安嶺腹地，是一個有着 45 年歷史的老企業，在國有的經營模式下曾經經歷了幾起幾落。既有過「九二大跨越」式的短暫輝煌，也有過 5 年虧損的低谷磨難。1996 年，以苗青遠為首的企業領導班子上任後大刀闊斧開展了一系列有針對性的改革，使企業煥發了生機。

2000 年企業在關鍵性的扭虧決戰中起死回生後，企業實現了產能規模的快速擴張，企業發展實現了質的飛躍。科技系統加快技術創新步伐，集中力量攻克生產難關。2002 年通過對煉、軋各系統的合理改造，西鋼將具有較高附加值的 III 級螺紋鋼推向市場，並實現了規模化生產。軋鋼系統相繼成功開發了棒材兩切分、三切分工藝及 III 級螺紋盤條等十幾個規格的產品，在填補了省內空白的同時，也使西鋼的軋鋼工藝技術進入國內先進水平。信息化改造工程在西鋼落地生根，伴隨而來的是全方位的業務流程再造。18 個管理子系統涉及企業經營管理、生產運行的各個方面，為企業構建了一個高效的網絡管理平台，使企業管理工作發生了質的飛躍。科技攻關碩果累累，先後完成國家科研成果攻關項目 15 項，獲得專利 7 項，實現了西鋼專利「零」的突破。西鋼被命名為國家高新技術企業。企業先後淘汰落後產能 100 萬噸。能源消耗指標明顯下降，噸鋼新水消耗 2.72 噸，同比「十五」期間降幅達 82%；企業綜合能耗與「十五」期間相比噸鋼降低了 112 千克標煤。生產工藝的步步優化為品牌的建立奠定了堅實的基礎。



▲西鋼質檢處對鋼材進行物理性能測試——冷斷測試，圖中鋼筋彎到 90 度都沒有斷裂的跡象

品牌立企 搶佔市場先機

改制以來，西鋼集合新時期企業發展的全新任務，把品牌戰略的實施作為企業市場戰略的核心內容，突出實現了品牌立企、和諧共贏的戰略舉措。

西鋼在長遠發展策略上，最重要的一條就是始終堅守以誠信為本的經營理念，誠信理念不僅體現在企業文化中，還廣泛運用到經營實踐上。集團公司以強化合同管理為突破口，對內保證生產經營的正常運行，規範企業的經營行為。對外大力樹立企業在廣大用戶中的良好形象，努力搶佔原料採購和產品銷售兩大市場，努力拓展企業生存的空間，從而以低成本、高質量、好信譽的產品闖出一條新路，帶動企業管理水平躍上新台階。

西鋼產品質量好、品種規格齊全的優勢在省內外享有較高的聲譽，尤其在市場競爭中，建立起品牌信賴是西鋼抗擊市場風雲的支撐和保障。為了推動品牌戰略的實施，西鋼集團發揮區域內自銷功能和區域內經銷商管理和服務職能的品牌提升戰略構想，凸顯西鋼特色，用一流的質量、一流的服務，吸引客戶購買西鋼鋼材與西鋼長期合作。為推進品牌戰略的實施，西鋼集團始終保持着鋼材儲備基地的地位，確保貨源充足，為品牌戰略的實施奠定了堅實的資源基礎。很多客戶慕名而來購買西鋼的鋼材，鋼材市場的用戶互相推薦西鋼的鋼材，這就是一個流動式的廣告，為西鋼的品牌發展營造了好的生存環境。一個品牌的存活就在於用過之後客戶的口碑，好的傳承才能帶來更為高端的連帶效應。為推進品牌戰略的實施，西鋼集團改變銷售模式，注重提高西鋼產品的知名度。在銷售過程中，能夠及



▲西鋼集團董事長、總經理、黨委書記苗青遠憑藉為伊春所作的突出貢獻獲得 2009 感動伊春年度人物獎

時準確的把西鋼的鋼材變動情況告知客戶，達到直接宣傳直接銷售、直接管理的直銷模式。通過與客戶的直接交流，能夠第一時間把西鋼的產品規格全、品種齊、質量好的優勢告知客戶，讓其用戶不僅了解西鋼的鋼材，同時也體會到西鋼服務的特點。有用戶才有市場，為提升產品的價值，對用戶提出的意見或質量異議，企業都能夠第一時間到現場妥善處理，讓用戶感受到與西鋼這樣的知名企業值得信賴。

品牌營銷 質量贏得市場

西鋼集團在樹立品牌意識的同時把提高產品質量放在首要位置。西鋼質量檢驗處有檢驗設備儀器 137 台套，有專職檢驗及管理人員 46 名，其中高級技術職稱人員佔 17.39%。設有生產技術室、現場質量檢查室、化學分析室、物理檢驗室和綜合管理室，專業匹配合理，完全勝任認證範圍內產品的檢驗，計量認可項目均採用國際標準分析方法進行檢驗，可承擔生鐵、建築用熱軋材、冶金焦、鑄鐵管、連鑄坯、合金、鐵精礦粉等產品的質量檢驗任務。

西林鋼鐵集團有限公司質量檢驗處自 2008 年 1 月 12 日被授權為「黑龍江省出入境檢驗檢疫局煤（焦）炭綜合檢測中心分包試驗室」以來，嚴格按照國家進出口產品管理有關規定和要求，認真履行職責，積極拓展業務，由於工作成績突出，被晉升為「黑龍江省出入境檢驗檢疫局技術中心鶴崗化驗實驗室分包實驗室」，納入商檢全省統籌管理範疇，為商檢提供了更廣闊的空間。

2011 年以來，西鋼質量檢驗處人員努力學習質量管理和實驗室資質認定評審等方面的專業知識，使得質量檢驗處的整體管理水平有很大提升，成功取得與伊春市質量技術監督局合作建站機會，並於 2011 年 6 月順利通過黑龍江省質量技術監督局計量認證辦公室組成的「實驗室資質認定評審組」相關專家的現場評審，「黑龍江省鋼材產品質量監督檢驗中心」在西鋼成立，這勢必對伊春乃至全省質監系統打假扶優、規範區域鋼材市場經濟秩序做出貢獻。

由於西鋼「天鵝」牌熱軋帶肋鋼筋，得到廣大經銷商和建築商認可，有極高的質量信譽，各地生產和經銷假冒西鋼鋼材的廠家不斷增多，假冒形式也是花樣翻新。一些地軋廠家以次充好，直接在其鋼材表面軋上西鋼標誌，掛牌或焊接假冒西鋼標牌，銷售時提供西鋼質量證明書複印件，更有甚者直接出示偽造的西鋼質量證明書。針對此現象，西鋼充分利用省級質檢站資質，嚴厲打擊假冒劣鋼材，僅 2008 年 1 至 8 月共打擊假冒西鋼鋼材 1052.13 噸，價值 500 多萬元，在維護了企業的合法利益的同時淨化了市場空間。西鋼產品不僅穩固佔據了黑龍江市場 50% 以上的市場份額，還進入了哈爾濱地鐵、瀋陽地鐵、哈大高速等國家重點工程。

品牌戰略 構建品牌優勢

按照建立「覆蓋龍江，輻射吉遼，開拓南

方」銷售網絡的目標，實施了「覆蓋範圍廣泛，區域分布合理，渠道結構穩定，市場反應迅速，貨款回籠均衡」銷售網絡體系建設工作，適應了不斷變化的市場形勢，促進了銷售工作的穩定運行。

為了提高西鋼品牌在東北市場的影響力，通過對東北九家鋼鐵企業從原料採購、產品產量、產品結構、區域主導市場情況、質量、品牌知名度、物流條件等方面優勢和劣勢分析，提出了建設西鋼產品在龍江主導品牌地位，建立了自主定價體系，銷售價格不輕易隨市場價格和網價的波動而調整，品牌效應明顯提高。為擴大市場佔有率，西鋼加大了以齊齊哈爾分公司為試點的分公司銷售體系建設，由於建立了一整套業務管理流程，配以績效考核辦法，齊齊哈爾分公司銷售效果明顯，同時北車現貨部、呼蘭興安屬和哈物流等自銷點，自銷作用均有較大程度提高。加大重點工程直銷力度，重點工程銷售是擴大西鋼產品影響力和保證銷售價格及加大現款回收比例的有效手段，2011 年，西鋼集團直供公路和省內地市的鋼材總量達到 92543 噸。在這基礎上，西鋼穩定經銷商分銷的渠道，通過制定大客戶優勢政策以穩定的銷售不斷提高對主導區域的市場佔有率。加強區域制定代理商開發力度，為擴大銷售網絡體系，對省內地市級銷售市場，按照選擇銷售區域內銷量最大或者專營西鋼鋼材的原則，建立指定代理銷售形式，加強西鋼產品市場推廣力度。

品牌文化 積極承擔社會責任

2011 年，西鋼集團總結提煉出了全新的企業文化內涵，「誠信、敬業、創新、圖強」八個字凝練了西鋼 45 年的文化傳承。多年來，西鋼創新發展思維，企業規模實現了迅速壯大，為地方經濟發展做出了積極的貢獻。在自我發展的同時企業也深刻認識到自己在發展一方經濟、穩定一方社會方面的重要歷史使命。

切實維護員工根本利益，保障員工基本民生。改制後，西鋼集團針對困難員工群體的實際情況，協調各級組織積極構建全方位的扶貧解困幫扶體系。公司設立的「愛心助學」基金，累計資助 33 名品學兼優的貧困中小學生完成了學業，資助 15 名應屆大學生圓夢。同時千方百計解決員工生活中的實際困難，改制 4 年來共撥出 40 餘萬元用於救助困難員工。2009 年集團還投資 300 萬元，對浩水子分公司實施了工業與民用設施改造，積極改善了員工生產生活條件。

在企業不斷發展壯大過程中，西鋼積極為國家和地方納稅，支持地方經濟的發展。通過不斷擴大企業經營規模，擇優錄用社會無業人員 1000 多人上崗就業，有力地支持了地方經濟發展和社會的穩定。2008 年汶川「5·12」特大地震災區發生後，西林鋼鐵集團心繫災區，響應各級政府的號召，積極為災區群眾捐款，累計捐款 500 萬元，幫助四川地震災區人民早日重建家園，並主動參與對口支援災區重建項目，出資興建劍閣縣高池鄉衛生院，大大改善了當地醫療衛生條件。當青海省玉樹地區遭受強烈地震的消息傳來，集團萬名員工舉行了大規模募捐活動，共計捐款 72.93 萬元。

在未來的日子，西鋼將繼續秉承誠信為本的工作理念，廣交四海賓朋，廣納各界友人，和諧奮進，攜手共贏，不斷加快產能擴大步伐。預計在「十二五」規劃末期，西鋼將通過技改挖潛和聯合重組，借助民營企業的靈活機制加速企業的發展，把西鋼集團建設成為黑龍江冶金航母，預計實現銷售收入 525 億元、利潤 68.25 億元、稅金 34.65 億元。西鋼「天鵝」牌產品已經扎根龍江沃土，勢必走遍中華大地，為推動黑龍江省經濟增長和社會發展做出更大貢獻。



▲西鋼為汶川地震災區劍閣縣援建的西鋼衛生院落成典禮



▲天鵝牌線材產品



▲天鵝牌熱軋帶肋鋼筋