



【本報記者胥建華】3月7日，由新疆自治區旅遊局局長伊那木·乃斯爾丁帶隊組團隨國家旅遊局參加了澳門2012中國歡樂健康遊主題旅遊年港澳地區系列推廣活動。該活動由國家旅遊局主辦、香港旅遊事務署、澳門旅遊局協辦支持。

新疆自治區旅遊局局長伊那木·乃斯爾丁

剪綵儀式現場

2012中國歡樂健康遊澳門啟動 新疆代表團澳門火爆亮相

7日下午，新疆旅遊形象大使阿克帕爾·阿不都古力的一首《我們新疆好地方》拉開了澳門地區主題推廣活動剪綵儀式的序幕。在澳門特區最繁華的大街——議事廳廣場，新疆代表團展位在全國參展的18個省旅遊局中火爆亮相。新疆歌舞激情演繹，贏得澳門市民的一片喝彩。僅10分鐘時間，宣傳資料就被澳門市民領完。新疆烏魯木齊市旅遊局、巴州旅遊局、克州旅遊局及區政府、區旅遊局、喀什地區旅遊局以及可可托海景區、港中旅新疆旅行社等參與推廣。

本次活動自3月7日至12日歷時6天，除在澳門舉辦外，還將在香港荷里活廣場、香港將軍澳廣場等地舉辦啟動儀式和社區主題宣傳、有獎問答、圖片展、文藝演出、旅遊產品銷售等多項內容。

本報記者在澳門議事廳廣場剪綵儀式上，採訪了新疆旅遊局局長伊那木·乃斯爾丁，他說，新疆除了海洋資源之外，其他旅遊資源在全國都是領先的。近年來，港澳同胞赴內地旅遊人數佔全國入境遊人數高達百分之70%左右，在新疆是一個正不斷增長的重要入境遊客源市場。在港澳地區宣傳和諧的新疆、美麗的新疆，開放的包容的新疆，為營造更加積極向上的新疆旅遊形象。

伊那木·乃斯爾丁告訴記者，近年來，新疆豐富的旅遊資源及燦爛的民族文化越來越受到海內外認可。新疆是舉世聞名的「歌舞之鄉」、「瓜果之鄉」、「黃金玉石之邦」，濃郁的民俗民情深深吸引着海內外旅遊者。新疆具有原生態特色的大雪山、大冰川、大戈壁、大沙漠、大草原、大森林、大湖泊、大邊境，構成了多元複合型的旅遊資源，是中外旅遊者夢想的旅遊勝地。

同時，新疆文化底蘊深厚，昔日繁華的絲綢之路留下了無數舉世聞名的古城堡，都已成為今天最寶貴的人文旅遊資源。同時，新疆的六項特色主題旅遊

產品以其獨有的品牌魅力，在國內外具有很強的市場吸引力。一是絲綢之路旅遊。它是中國旅遊的主打品牌線路之一，其歷史遺存豐富、文化積澱深厚。二是特種旅遊。目前新疆以它的資源優勢、產業優勢和產品優勢已逐漸成為中國特種旅遊的寶地、戶外運動的天堂。三是原生態自然景觀旅遊。如喀納斯景區、天池景區、那拉提景區、巴音布魯克天鵝湖、阿爾金山自然保護區以及絲綢之路上聞名世界的吐魯番、喀什、和田、庫車、伊寧、克州等熱點旅遊城市。四是攝影旅遊。新疆適宜四季攝影，冰川與林海相依，綠洲與大漠相融的獨特景觀成為中外攝影家追尋夢想的樂園。五是民俗民情旅遊。六是冰雪旅遊。冬季的新疆銀妝素裹，大漠情懷與雪域光芒遙相呼應，構成冰雪中的童話世界。據專家考證，人類滑雪的起源地就在中國新疆的阿爾泰地區。

近日，繼新疆天山天池、葡萄溝、喀納斯、那拉提四大5A級景區後，新疆富蘊縣可可托海風景區已正式成為新疆第5家5A級景區。新疆阿勒泰因此成為新疆首個擁有兩個5A級旅遊景區的地區。

伊那木·乃斯爾丁表示，今年，新疆旅遊業將抓好旅遊服務質量提升、旅遊精品建設、旅遊基礎設施建設、培育旅遊消費新熱點等工作，將安排500萬元資金扶持鄉村旅遊發展，幫助100家星級農家樂提升服務水平和檔次，和自治區林業廳等聯合舉辦新疆森林旅遊節；安排1000萬元用於旅遊星級廁所建設等。

2011年，新疆旅遊業被自治區列為戰略性支柱產業，奠定了新疆旅遊大發展的基礎。當年，全疆實現旅遊接待近4000萬人次，旅遊總收入達到440億元，為「十二五」旅遊發展開了好頭。2012年新疆要實現接待入境遊客150萬人次，國內遊客要達到4600萬人次的目標，全年旅遊收入要達到570億元。



新疆旅遊局局長伊那木·乃斯爾丁澳門現場推介新疆旅遊資源

城市資訊

東亞銀行贊助藝術節閉幕演出

▲李國寶博士（左二）代表東亞銀行，與其他嘉賓一同攝於第四十屆香港藝術節的閉幕典禮上

東亞銀行贊助的第四十屆香港藝術節閉幕演出，已於日前假香港文化中心圓滿舉行。今年已是該行連續第5年贊助香港藝術節閉幕演出。

今年的閉幕演出，由譽滿全球的德國巴伐利亞電台交響樂團（Bavarian Radio Symphony Orchestra）表演，並由國際知名的年輕英國指揮家丹尼奧·哈汀（Daniel Harding）擔任指揮，精采演奏出奧地利作曲家馬勒（Gustav Mahler）及布魯克納（Anton Bruckner）的經典作品。當晚演奏之樂曲扣人心弦，包括由德國著名男中音基斯頓·葛哈爾（Christian Gerhaher）演繹馬勒的《少年魔號》中兩首歌曲與《呂克特詩歌》，以及布魯克納降B大調第五交響曲。

東亞銀行主席兼行政總裁李國寶博士，更於節目演出前主持酒會，與一眾應邀嘉賓及該行客戶歡聚。

東亞銀行一向積極支持不同類型的藝術文化活動。該行自2002年起贊助香港藝術節的節目演出，並由2008年起成為藝術節閉幕演出的贊助機構。

龍騰筆韻書法聯展圓滿舉行

由香港硬筆書藝會、香港書法協會、香港工聯書法解碼學會聯手，日前假香港大會堂低座二樓展覽廳舉行了《龍騰筆韻書法聯展暨妙筆生輝全港公開書法大賽得獎作品展》。

聯展主辦單位邀請香港立法會主席曾鈺成和香港地區書法精英香港書法愛好者協會會長余寄撫、香港書法協會和香港硬筆書藝會永遠榮譽會長黃柱河、香港書法家協會主席方志勇、香港蘭亭學會會長王齊樂、香港中國古文字藝術學會會長中裕、香港工聯會會業餘進修中心副主任謝宏儒、香港硬筆書藝會和香港書法協會名譽會長顏培增、香港硬筆書藝會和香港書法協會名譽會長姚茂龍等作主禮嘉賓。江蘇省硬筆書法家協會主席汪寅生也專程蒞港參加盛典。工聯書法解碼學會秘書長黃景星宣布典禮開始後，立法會主席曾鈺成作了簡短的致辭，並祝聯展圓滿成功，接着馮萬如會長代表主辦單位和參展三會致開幕辭，並請全體主禮嘉賓剪綵開幕！參展的三會會長馮萬如、李偉宏、舒榮孫向主禮嘉賓贈送紀念品和舒榮孫會長剛出版的新書《舒榮孫鋼筆草訣歌》長卷。當馮萬如會長和舒榮孫會長向立法會主席曾鈺成頒發香港書法協會和香港硬筆書藝會名譽會長聘書時，典禮氣氛已至高潮。

余寄撫揮毫不遜當年

在觀衆隨主禮嘉賓參觀的同時，各位書界名家即席揮毫，為聯展增添異彩。92歲高齡的余寄撫老師揮毫不遜當年，與會者讚不絕口，嘖嘖佩服。此次聯展280多幅展品中，嘉賓題辭26幅、會員作品220餘幅、《妙筆生輝》2011全港公開書法大賽）毛筆、硬筆兩大類五個組別冠、亞、季軍得獎作品30幅。作品形式多樣，內容豐富：毛筆硬筆剛柔並舉；中堂條幅，各具神韻；長卷短篇，異彩紛呈；八呎榜書與蠅頭小楷，輝映成趣。會員們以淋漓酣暢的筆墨，譜寫出一曲美妙的迎春樂章。

▲中國硬筆書法協會主席、清華大學美術學院高研班教授張華慶為聯展題詞「龍騰筆韻」

歐洲 Magniflex 床褥 DSC 德爾斯有售

Magniflex 是歐洲首屈一指的床褥品牌，並為意大利最大規模的生產商，供應優質而安全的寢室用品到世界各地。五十年前由 Giuliano Mangi 成立至今，Magniflex 床褥已分銷到45個國家，覆蓋歐洲、美洲、非洲及亞洲等市場。Magniflex 全線由意大利生產，其高水準科研配合設於布拉多之生產線使其在意大利的銷售每年第一！

Magniflex 不斷突破科研成果，利用獨特及專行物料開發及改良新品，滿足消費者對生活與睡眠質素的追求。採用最優質的物料，Magniflex 產品及原材料通過歐洲三大獨立研究室 TUV, LGA 及 UKAS 的測試，而所有布料均經過消毒處理，防止細菌、塵蟎、霉菌散播。所授予的 Oeko-TEX 認證更確保產品不含敏感及危害身體健康的物質。

查詢：2191 6218

春季婚嫁博覽 奇華禮餅八折優惠

情侶們由相識、感情萌芽到開花結果，是一份難能可貴的幸福，為祝願天下有情人終成眷屬，奇華餅家誠意向準新人送上春季婚嫁祝福，於三月婚嫁博覽推出【奇華喜餅卡】八折優惠，讓大愛與愛侶能夠開展一段精采燦爛的新里程。

新人除可憑喜餅卡於全線奇華餅家門市，換取各款氣派體面的婚嫁禮盒外，更可照價換取多款傳統喜餅及過百款中西餅食，滿足不同親友的喜好。【香港婚嫁暨世界名酒博覽2012】於3月9至11日假香港會議展覽中心一號展覽館舉行，為期三天，歡迎各位準新人把握珍貴機會，於展會期間親臨奇華攤位選購各式婚嫁喜餅卡，將浪漫婚訊與親友分享。

奇華餅家攤位將設於C07及C08號。【奇華喜餅卡】系列共有四款，包括金御喜禮盒、金綠喜禮盒、金雅喜禮盒和金盈喜禮盒。整個系列以清雅瑰麗的胭脂紅色為主調，包裝設計以象徵純潔完美的蓮花點題，彰顯一對新人對彼此「一生一世」的承諾。奇華餅家查詢熱線：2785-6066

貝因美送上「愛心甘霖」

二月二十五日，香港油尖旺食物銀行內上演一幕溫暖的場景。該機構剛剛收到一份沉甸甸的愛心——內地知名嬰童企業浙江貝因美科工寶有限公司及貝因美奶粉香港總代理福美特有限公司共同捐贈的貝因美900克港版奶粉600罐。

作為已經進入香港市場的奶粉品牌，貝因美不僅在港銷售產品，更將企業的濃濃愛心送到香港市民的手中。屆時，香港一些需要幫助的家庭將受惠於貝因美奶粉的資助。

香港油尖旺食物銀行工作人員從貝因美及福美特的員工手中接過一箱箱滿載着愛心的奶粉，當場即取出幾罐奶粉與小朋友一起進行沖調，並分給這些有需要幫助的小朋友品嘗。

據香港油尖旺食物銀行的工作人員介紹，其餘的貝因美奶粉將陸續贈送給香港地區一些有需要幫助的家庭。由於目前市場上奶粉價格持續高企，一些困難的家庭甚至無法負擔嬰兒的奶粉開支。此番贈送的奶粉將給香港一些有需要幫助家庭的嬰兒們送去「愛心甘霖」。

據了解，貝因美奶粉早前已於2010年底通過香港最嚴格的檢測機構——香港標準及檢定中心（STC）的營養成分及食物安全的測試，以華人專屬配方和國際品質的優勢進軍香港市場。貝因美奶粉在香港上市不久，即受到了內地及香港地區消費者的關注。