



周強會見大公報社長一行表示 湖南積極融入珠三角

湖南省委書記周強今天在北京會見了大公報董事長兼社長姜在忠一行。周強指出，湖南近年積極融入珠三角地區，同港澳聯繫越來越密切。他希望大公報未來在加強對湖南的宣傳報道方面發揮更大的作用，向外界推介湖南，促海外了解湖南。

【本報記者孫志北京九日電】

周強對大公報長期以來對湖南的宣傳報道表示衷心地感謝。他說，大公報歷史悠久，在海內外享有很高的美譽。近年事業不斷發展，影響力持續擴大，他對大公報所取得的成就表示祝賀。

周強指出，過去六年湖南經濟快速增長，目前仍保持平穩較快發展勢頭，社會總體和諧穩定。尤其是隨着基礎設施改善，湖南積極融入珠三角，同港澳聯繫越來越密切。高鐵貫通後，廣州到長沙僅需兩小時，長沙直達深圳僅需三小時，交通非常便捷，湖南同珠三角、港澳地區的聯繫愈加緊密。

2006年到2010年，湖南文化產業年均增長20%左右。湖南先後孕育出了「廣電湘軍」、「出版湘軍」、「動漫湘軍」、「演藝湘軍」等蜚聲海內外的文化產業方陣，用一連串「湘字號」文化品牌打造了「湖南文化現象」。

周強特別提到，湖南的文化創意產業很有特點，希望大公報在推動湖南文化走出去，推動湖南文化對外交流合作方面，發揮獨特作用。

歡迎啓動「百年大公看湖南」

姜在忠指出，湖南省近年打造陽光政府，讓政府權力運行更加公開透明，經濟快速發展，注重發展質



▲湖南省委書記周強（中）9日在京會見大公報社長姜在忠（左三）、總編輯賈西平（左五）一行。一起參加會見的還有本報副總經理周延召（左二）、北京新聞中心主任孫志（左一）、湖南辦事處主任李雷（右二）及社長辦公室副主任韓紀文（右一）。本報記者鄭雷攝

量和改善民生，不斷製造了引起海內外關注的興奮點。

姜在忠介紹了百年大公的歷史以及記錄、推動中國近現代史發展的作用。他說，大公報是一份愛國愛港報章，今後要繼續加強對湖南的宣傳報道工作。

周強邀請姜在忠社長等大公報高層多到湖南走一走、看一看，歡迎姜在忠社長赴湘啓動「百年大公看湖南」的宣傳活動，並以香港新聞工作者聯會主席身份率團訪問，為「四個湖南」建設助力。

大公報總編輯賈西平、大公報副總經理周延召等參加了會見。



道歉聲中聽進步

今年兩會，道歉聲多。8日下午，溫家寶總理參加政協經濟界、農業界別委員在北京會議中心舉行聯組會。因為臨時遇到急需處理的事情，他遲到了。「我今天出門因為有個事情遲到了4分鐘，向大家表示歉意。」

在此之前，5日上午做政府工作報告時，溫家寶坦承「節能減排、物價調控目標沒有完成」。當天下午，國家發改委主任張平就CPI沒能實現4%的調控目標公開「作自我批評」。7日，環保部部長周生賢說就控制氮氣化合物沒有完成任務公開「向兩會代表表達愧疚的心情，並進行檢討」。

在2003年當選總理後的首場記者會上，溫家寶有兩句話讓人印象深刻。一句是「當好中國的總理不容易！」另一句是「我又是一個有信念、有主見、敢負責的人。」這兩句話，都為總理與部長們的道歉做了最好的註解。

這種道歉，反映出中國政府的勇於擔當的政治品格，反映出解決問題的誠意與決心，這是政治文明進步的體現。在中國漫長的「官本位」文化中，出於維護權威及所謂「面子」考慮，官員道歉長期是稀缺品。但實際上，政治人物的道歉，對於贏得公眾諒解、潤滑官民關係、緩解矛盾問題，往往可以產生積極良性的作用。比如，張平道歉成為5日當天網上傳播率最高的新聞之一，但大多數網民都選擇了理解與寬容。

《禮記》曰：「知不足，然後能自反也，知困，然後能自強也。」勇於面對困難、正視不足，是解決問題的第一步。實際上，溫總理的這些年非常「不容易」。國內外各種不利因素疊加，給宏調帶來嚴重壓力；轉型期的各類矛盾問題交織，社會管理難度不斷加大；長期積累的體制性弊端凸顯，各項改革艱難前行。但即使在此情況下，中國經濟仍保持了較快發展，為世界經濟作出了卓越貢獻。這也為節能減排、物價調控提供了較好的支撐條件。

金融時報中文網專欄作家加藤嘉一就撰文直言，「作為一名住在北京見證了中國政治的外國人，說點心裡話，我一直認為外媒駐京記者是根本沒有資格對中國總理溫家寶帶著諷刺的口氣說三道四的。……瞧瞧你們本國的領導人，比溫家寶優秀，踏實，積極多少？」

在現代民主政治中，隨着公民有序政治參與的擴大和監督力度的加強，官員道歉會越來越常态化。道歉之後，更重要的是切實採取措施解決問題。今年是本届政府任期的最後一年。溫家寶兩會前夕承諾，「各項工作一定要善始善終，能做的事情絕不拖延，能解決的問題絕不推脫。」公眾期待，在發展經濟和改善民生的同時，建設責任政府和服務政府能夠進一步提速。

【本報北京九日電】

中國積極穩妥推動轉基因育種

【本報記者扈亮北京九日電】針對媒體提出的中國當前轉基因農產品研發問題，農業部部長韓長賦今天在北京明確表示：「農業科技創新是農業可持續發展，並且能夠提高水平的一個根本途徑。中國政府正在積極穩妥地推動實施轉基因生物新品種培育重大專項。」

在今天舉行的兩會新聞發布會上，韓長賦指出，中國在轉基因問題上明確可以概括為「加快研究、推進應用，規範管理、科學發展」的16字指導方針。

全過程管理轉基因技術

他說，具體而言，主要表現在兩個方面：

一是在科學研究方面，加快生物技術包括生物育種的研究，因為這是當今世界科學技術包括農業科技研究的一個前沿性的領域。作為農業的生產大國和消費大國，中國應該在農業科研高科技領域，包括生物技術育種的領域佔有一席之地。他指出，國家正在積極穩妥地推動實施轉基因生物新品種培育重大專項。

二是在監管方面，要規範管理，加強安全評估。他指出，目前國家頒布了《農業轉基因生物安全管理

條例》，已經形成了關於轉基因生物安全法規、技術規程和管理體系，「實現了轉基因技術研發和應用的全過程管理。」

2011年，中國糧食總產量達到了11424億斤，首次超過11000億斤，同時半個世紀以來首次實現「八連增」。對於未來糧食安全形勢，韓長賦表示：「今年的糧食生產形勢不能掉以輕心，今年面臨着「兩高」、「兩不確定」的客觀形勢。」

今年糧產保底10500億斤

他指出，一是基數高，去年上到了11000億斤的新台階，建國62年，中國糧食產量一共上了9個千億斤台階，越上得高，鞏固和穩定的難度越大；二是成本高，無論是用工成本、生產資料成本、機械作業成本等等，包括土地流轉費用成本，都在上升，這個成本直接影響農民種糧的積極性。

韓長賦還表示，「氣候條件不確定」及「市場價格不確定」也對農民種糧有影響。他認為，通過落實政策、科技服務及防災減災等綜合措施的實施，今年穩定糧食產量在10500億斤以上，爭取農民收入增幅保持在7.5%以上。



▲農業部部長韓長賦指出，中國正積極穩妥地推動實施轉基因生物新品種培育。扈亮攝

開放品種數量 擴大降稅範圍

農業部研增購台農產品

【本報訊】綜合中新社、新華社消息，農業部總經濟師、新聞發言人陳萌山9日在記者會上表示，今年將繼續執行兩岸經濟合作框架協議（ECFA）擴大兩岸農產品貿易，研究進一步放開台灣農產品進入大陸市場的品種和數量的可能性，擴大島內農產品登陸關稅降稅的範圍。

陳萌山是在人大記者會上回答台灣記者有關「農業部將如何協助擴大台灣農產品在大陸銷售及台企參與大陸「三農」建設」的問題時作出上述表示的。

16項產品今年零關稅登陸

陳萌山說，兩岸簽署ECFA後，為兩岸交流提供保障，也為擴大兩岸農產品貿易，特別是擴大台灣農產品登陸銷售，提供了制度性安排。

去年是執行ECFA協議的第一年。他援引台灣方面的統計資料稱，從去年1月到10月，早期收穫清單中涉及農業18個稅號的產品銷往大陸，共9570萬美元，較上一年同期增長154%，兩岸農產品貿易迅速擴大。

陳萌山透露，今年大陸將繼續執行ECFA協議，從今年1月1日起，台灣產的鮮蘭花、香蕉、柳橙等16項農產品的登陸關稅降為零，火龍果、鮮甲魚蛋兩項農產品的關稅由10%降到5%。

促進台農企農民投資大陸

他強調，就ECFA所規定的一些涉農內容，將跟台灣方面繼續商談，研究進一步放開台灣農產品進入大陸市場的品種和數量的可能性，擴大島內農產品登陸關稅降稅的範圍。同時，將進一步保護台灣農產品知識產權，加強大陸市場的監管，鞏固銷



▲陳萌山表示，大陸將進一步擴大島內農產品登陸關稅降稅的範圍。中新社

2006年，首批台灣農民創業園在福建漳浦縣和山東棲霞市成立。目前，大陸設立29個台灣農民創業園和9個海峽兩岸農業合作實驗區。

陳萌山表示，將進一步研究政策促進台灣農業企業、農民到大陸投資、開發，參與建設大陸現代農業。把台灣農民創業園建成台灣農產品、技術在大陸的示範基地，成為大陸建設現代農業的示範基地。

台島農產品外銷陸成第二大市場

【本報訊】據新華社消息，台灣當局農業主管部門外銷事務負責人張淑賢日前在蘇州表示，受惠於ECFA（兩岸經濟合作框架協議）等政策，2011年大陸已成為台灣農產品外銷的第二大市場。

張淑賢說，由於兩岸開放直航、簽署農產品檢疫檢驗合作協議及ECFA等政策的實施，2011年大陸已成為台灣農產品外銷的第二大市場，台灣出口大陸農產品總值達6.65億美元，同比增長25%。

其中，18項ECFA早收農產品出口量、出口值分別為2.03萬噸、1.26億美元，較上年增長88%、127%。另外，在兩岸檢疫檢驗合作平台下，已有5家台灣畜禽加工業者的產品及鮮梨可輸入大陸，成為台灣農產品新增的外銷項目。

張淑賢表示，ECFA簽訂後，兩岸之間的經貿已更加密切，目前正分別進入台灣打造「黃金十年」和大陸展開「十二五規劃」的關鍵階段，雙方的優勢互補及善意的協商交流，可為兩岸經貿交流發展奠定良好的基礎。

中國文化要走出去 厲無畏籲借鑒港台

【本報記者龐旭北京九日電】全國政協副主席、民革中央常務副主席厲無畏今日在記者會上表示，香港的文化創意產業具有很強的外向型，內地與香港應進一步加強合作，優勢互補，通過現代藝術的包裝和國際化的市場運作，助推中國文化「走出去」。

厲無畏表示，文化的發展總是處在多樣化的進程中，中國文化要想走出去須找到與世界文化的共通之處。「例如風靡全球的《阿凡達》就表達了生態保護的普世價值觀。」而隨着中國經濟地位的提高，世界已爭相利用中國文化創造財富，《功夫熊貓》、《花木兰》等電影產品就是中國文化實踐於世界市場的成功典範。

厲無畏說，香港擁有融會中西的文化傳統，開放的經濟體系，完善的法律制度，以及熟悉國際文化市場運作的複合型經營人才，其文化创意產業表現出很強的外向性。而內地豐富的文化資源也需要成熟的國際營銷方式，在現代藝術的包裝下推廣至全球，兩地應以此為結合點，共同推進文化強國的建設。

在台灣與大陸的文化傳承方面，厲無畏認為，台灣與大陸文化同根同源，其文化创意產業起步較早，積累了豐富的經驗，例如與觀光旅遊結合在一起的創意農業就十分具有示範意義，大陸在此方面可以有所借鑒。



▲兩會議程緊張，「時間」成為會議內容之外人人都須著緊的另一要務，連服務員上主席台服務也要掐準時機，精確到秒。中新社