



貴州省長趙克志(左一)與水礦集團董事長魏永柱(右一)暢談水礦發展前景

兩會2012

水礦集團按照「突出主業，堅持以煤為主；發展非煤，打造相關多元產業」的總體思路，決心加快「高端調整、高端轉型」步伐，着力構建煤炭生產及洗選加工主業，煤化工、電力、建築建材及房地產、機械製修、物流等相關多元產業的「1+5」產業格局，在延長產業鏈，改進產品結構，發展煤炭深加工，走循環經濟的路子上下功夫。經過多年來的謀篇布局和奮力爬坡，各產業板塊終於在2011年厚積薄發，日現生命力和競爭優勢。

目前，在全省上下認真貫徹落實《國務院關於進一步促進貴州經濟社會又好又快發展的若干意見》，以「貴州速度」加快發展的重要時期，水礦集團在提前四年完成「十年百億」目標的情況下，決心以更大氣魄推動企業大發展、大跨越，積極動員各級組織、全體黨員和廣大職工以更大的決心和勇氣推動企業提速轉型、跨越發展，全力打造「十年千億」新水礦。

本報記者：汪仕英、勞莉、杜錦霞 通訊員：趙海 北京報道



▲水礦集團總經理倪德飛(左)與湖南最大的國有企業華菱鋼鐵集團簽訂全面戰略合作協議，共謀發展
▲貴州省委書記栗戰書(右)到水礦視察時，在井下與礦工親切握手

全力打造「十年千億」新水礦

提速轉型

趕超跨越

煤炭主業： 「十年百億」的基礎

2011年，水礦集團公司實現銷售收入105.34億元，不僅標志著水礦集團成為省內為數不多的百億企業之一，還提前四年實現了公司2005年提出的「十年百億」奮鬥目標，水礦的競爭力、影響力和企業形象進一步增強，實現了「十二五」開局之年的新跨越。

2011年，水礦集團公司為保證正常生產秩序，各礦井生產單位年初一上手，緊緊圍繞全年原煤產量奮鬥目標，抓好安全、生產、經營管理和項目建設等工作。

礦井從工作面設計源頭開始，按照巷修為掘進創造條件，掘進為採煤創造條件，機、運、通為採、掘、修服務的工作思路，保證生產的均衡性和連續性。特別是在上半年，全公司原煤產量均突破100萬噸，商品煤銷量、銷售收入等多項指標也均創出好成績，為集團公司順利完成2011年生產經營任務打下了扎實基礎。

2011年，水礦集團研究制定了《水城礦業集團公司安全工資實施辦法》，對全月無安全事故和「三違行為」的生產一線職工人均獎勵300元，進一步調動職工抓安全的積極性。各生產單位對「三違」和工傷事故分別以班組、區隊進行「連坐」處罰，全年輕、重傷事故比去年平均水平降低了40%以上。

為加強生產管理，水礦集團實行安全生產問題便函回覆制和生產職工問責制，提高了執行力，解決生產中的難點問題，確定了工作效果。並啓用了生產調度軟件，增強生產信息的及時性及準確性。

為提高單產水平，水礦集團將各礦井煤機搖臂從600cm截深逐步更換到800cm截深，綜採工作面月產達到7至11萬噸，效果明顯。2011年，汪家寨煤礦綜採一區生產原煤131萬噸，創下江南地區同類型礦井綜採隊最高紀錄。

水礦集團發展循環經濟、環保產業。圖為煤化工煤泥研石電廠



為提高生產水平，水礦集團公司在各生產礦井全面推廣「鉗網噴注」新工藝，巷道支護效果得到提高，巷道狀況得到改善，使得生產材料和原煤的運輸通道得以暢通，為原煤穩產高產創造了條件。同時，加大了對生產工作面的管理力度，確保發揮正常的生產能力。全公司17個綜合機械化採煤工作面，平均有14.5個工作面保證了正常生產。為鼓勵礦井單位多出煤和多打進尺，水礦集團從2011年年初開始，就制定了激勵措施，對生產礦井實施超產(尺)嘉獎，欠產(尺)重罰政策。2011年，汪家寨煤礦生產原煤276萬噸，完成計劃的113.52%，同比增長28.48%。那羅寨煤礦、大灣煤礦、大河煤礦、格目底公司中井煤礦等主力生產礦井也紛紛提前超計劃完成全年原煤生產任務，為水礦

集團原煤穩產高產做出了積極貢獻。在洗煤生產上，水礦集團按照經濟效益最大化的原則，切實安排原煤入洗和直銷，保證了礦井正常生產。

非煤產業： 實現百億的「助推器」

水礦集團作為以煤為主的國有大中型煤炭企業，多年來，煤炭產品銷售收入佔據着絕對的優勢。為改變單一依靠煤炭產業的不利局面，以董事長、黨委書記魏永柱為班長的領導班子提出了圍繞「煤」字做文章，按照循環經濟理念延長產業鏈，走多元發展之路。正是這一指導思想，使得



水礦集團機械製造分公司綜採液壓支架生產車間

水礦集團進入了加速發展的「快車道」。2011年，水礦集團旗下非煤產業版塊齊齊發力，紛紛取得驕人業績。

水礦集團目前單項項目投資最大的工程——老鷹山煤化工基地，2011年8月份起生產開始步入正軌，在不足半年的時間裡共生產甲醇100031.1噸，水泥344074.22噸，發電18011.13萬度，使得水礦集團在轉變發展方式、延伸產業鏈、調整產品結構、發展循環經濟方面真正實現了歷史性突破，全年實現銷售收入3.45億元。

水礦機械製造分公司以生產綜合機械化液壓採煤支架為主，同時加強與西南天地煤機製造公司等優勢企業合作，全年實現產值6.33億元。

群聯支護材料廠在實行承包經營後，年銷售收入由2005年的1000萬元迅速增長到2011年的3.02億元，所生產的瓦斯螺旋扣管、錨桿、錨網、U型鋼、錨固劑、單體液壓支柱等礦井支護裝備等已進入全省的煤炭生產和建設市場。

水礦旗下的貴州新建業公司，充分利用礦建一級資質的優勢，2011年在礦建、機電設備安裝及建築建材開發方面產值超過10億元，已成為貴州礦建施工龍頭企業。

2011年，水礦集團利用六盤水的區位優勢，在抓好內部資源整合、盤活存量資產的基礎上，發展物流產業，全年實現銷售收入22.65億元，成為水礦集團非煤業務版塊裡的一匹「黑馬」。

水礦集團總醫院及康寧大眾醫藥公司在2011年完成產值超過4億元，領跑六盤水市醫療衛生行業。

與此同時，水礦集團旗下的房地產開發、煤化工、煤研石製磚、瓦斯發電、通訊、商品混凝土等非煤業務也高歌猛進，成為帶動全公司銷售收入一路高漲的「生力軍」。

2011年，在水礦集團公司實現的105.34億元銷售收入裡，非煤業務收入達到62.73億元，所佔比例為59.55%，首次在銷售收入方面超過了煤炭主業，成為推動水礦邁入百億企業的「助推器」。

新項目建設： 「十年千億」目標的「引擎」

在實現百億目標後，水礦集團經過上下溝通和多方論證，提出到2015年，原煤生產規模達到3000萬噸/年，銷售收入超過300億元；到「十三五」末，原煤生產規模達到5000萬噸/年，銷售收入達到1000億元。與此同時，開展創建「美好水礦」活動，使職工成長每年都有新進步，生產生活條件每年都有新提高，礦區環境每年都有新改善，讓職工下井有安全感，上井有舒適感，在水礦工作有自豪感，實現「讓礦區美起來、讓職工富起來、讓企業競爭力強起來」的美好願景。



水礦集團先進的井下綜合機械化採煤工作面

從實現「十年千億」目標的項目支撐上，到「十三五」末，煤炭主業方面，老礦區技改完成，汪家寨煤礦、大灣煤礦、中嶺煤礦3對設計生產能力300萬噸/年礦井達產，2370萬噸的織金礦區和465萬噸的格目底礦區全面建成，加上整合兼併地方煤礦，全公司生產規模將達到5000萬噸/年，同時調整優化煤炭產品結構，銷售收入可超過300億元。煤化工二期工程建成後，每年可實現銷售收入60億元；西南天地煤礦成套裝備製造項目建成投產，機械製造分公司保持增長，機械製修可實現銷售收入115億元；電力方面，新上瓦斯發電機組和劣質煤電廠，可實現銷售收入10億元；建築建材及房地產方面，打造

品牌隊伍，延長產業鏈，拓展外部市場，可實現銷售收入100億元；發展現代物流，打造西南一流的物流企業，可實現銷售收入260億元；群聯公司發揮體制機制優勢，做強做大，可實現銷售收入100億元；總醫院、醫藥、新型節能燈、通信、職業教育等產業不斷發展，可實現銷售收入15億元。同時，水礦集團上市後，借助資本市場，加快「走出去」步伐，進行擴張、兼併重組，加大其他資源開發及加工利用，形成新的經濟增長極。

為確保到「十三五」末實現「十年千億」發展目標，水礦集團提出加強項目謀劃和儲備，全力加快前期手續辦理，確保項目早立項、早開工。加大投資強度，用投資拉動項目建設加速。優化施工方案，合理安排施工任務，做到時間到天、任務到人，高標準、嚴要求，加快新項目建設速度，特別是新礦區建設速度，確保按規劃建成投產。

同時，改制上市工作對於水礦的加速發展、推動跨越具有關鍵性作用，水礦集團力求各方面超前謀劃，提前溝通，力爭2012年年底實現上市。通過股票發行，在更高層面進行兼併重組、資本運作，改善資產組合結構，增加可控制資源，提高資產運作效率，推動企業提速轉型，加快發展，為企業實現「十年千億」目標發揮積極作用。

站在新的歷史起點上，作為水礦集團公司的領航人——董事長、黨委書記魏永柱說：「水礦集團作為省內的骨幹企業，要搶抓國發2號文件的歷史發展機遇，堅決貫徹落實省委、省政府「加速發展、加快轉型、推動跨越」的主基調，在全公司大興學、幹、比、超的精神，以「5+2」、「白加黑」、「三不講」工作態度，推進各項工作落實。要敢想敢幹，會想會幹，說幹就幹，幹就幹成，為貴州「工業強省」戰略的實施做出更大貢獻。」



▲水礦集團公司機關一角
▼水礦集團老鷹山煤化工項目一角

