



在經濟飛速發展的今天，招商引資成為區域生產力發展水平和綜合競爭力的一個重要標誌。有人認為，目前中國地區間的競爭在某種程度上表現為招商引資成效的比拼，哪個地區的開放程度高、招商引資多，哪個地區的經濟發展就快、競爭力就強。

審視長春高新區新一輪發展三年來的輝煌歷程，我們可以尋到一個註解正

是由於擴大對外開放，招商引資工作重點突出，特色鮮明，產業發展才充滿生機和活力，後續能量才得以加速積聚，前景才愈發光明燦爛。

把擴大對外開放和招商引資作為推動科學發展的戰略舉措，作為自身跨越式發展的強大動力。敞開胸懷擁抱世界的長春高新區，以時不我待的緊迫感，在不捨晝夜中闊步向前。為海內外投資者打開了「財富之門」的同時，更以高新速度引領着長春這座年輕的城市快速前行。

文：尹健

招商引資：「強磁」效應 集聚發展能量



▲2011年3月12日，吉林省人民政府暨長春市人民政府與中國農業發展集團總公司在北京簽署戰略合作協議。孫政才、王儒林、崔杰、肖萬民、滕佳材、孫亞明等省市領導出席簽約儀式

站在科學發展、加快振興的前沿，吉林省的崛起亟待主力，超越式的發展呼喚龍頭。處於哈大經濟帶軸心的長春高新區魄力盡顯，勇擔此任。

長春高新區新一輪發展戰略規劃「以提升自主創新能力」為核心，以推進「高新技術產業化」為宗旨，突出了長春高新區的高新高端特色，提出優化提升南區，拓展構建北區。明確先進裝備製造、生物與醫藥、光電子、新材料新能源、精優食品加工產業和高端生產性服務六大主導產業協同發展的產業格局，提出着力打造自主品牌與新能源汽車、生物疫苗、半導體照明和光電顯示、動漫、軟件與服務外包五大產業基地。圍繞產業布局，在南區規劃建設了創意與軟件、動漫「兩個產業園區」和商

務體育休閒中心，即「兩園一中心」。在長東北核心區規劃建設了先進裝備製造、生物與醫藥、光電子、新材料新能源、精優食品加工「五個產業園區」和科技創新、商務服務、現代物流「三個功能中心」。即「五園三中心」。總體目標就是要「打造長春市產業升級主導區、吉林省高新高端產業集聚區、國家級自主創新示範區，東北亞高新技術合作區，把長春高新區建設成為國際先進水平的高新技術產業發展高地」。

美好「藍圖」的實現靠投入，投入靠項目，項目靠招商。面對新一輪競爭與發展的大潮，長春高新區把招商引資作為自身跨越式發展的「一號工程」，全力推動對內有壓力、有動力，對外有吸引力、感召力的招商引資工作。



▲兵裝集團天威新能源（長春）產業園廠區內景

變「點」為「鏈」帶動產業集聚

伴隨經濟全球化的不斷深入，社會分工越來越細，企業之間的聯繫越來越密切。為了尋求最佳資源配置，產業開始在全球轉移和流動，資本越來越看重一個區域的產業集群優勢。產業鏈配套越完善，交易成本就越低，資本增值的空間就越大，對資本的吸引力也就越大。

時下，單靠拚資源、賣土地、提供優惠政策的粗放式、初級型招商引資顯然已不合時宜。像長春高新區這樣，以聚集上下游產品、降低綜合配套成本、拉長產業鏈條、培育優勢支柱產業為主要內容的產業鏈招商，正以其獨特的吸引力和強大的生命力，被一些遠見卓識者所重視、所把握。

三年來，長春高新區變「項目招商」為「產業招商」，變「點」式招商為「鏈」式招商，針對六大核心產業鏈構建，圍繞關鍵環節、薄弱環節，明確主攻方向，重點引進輻射帶動能力強的龍頭項目和關鍵配套項目，增強招商引資實效性。中航長春航空科技產業園工業用地100萬平方米，總投資100億元；產業園按照「一園五區」模式建設，形成集航空產品、非航空產品、通用飛機運營等多產品的產業聚集，將產業領域做寬、品種做多、產業鏈做長。長春航空壓壓控制有限公司擴能搬遷項目

佔地36萬平方米，共投資12億。

公司新廠區產業發展包括航空軍品、非航空軍品、民品三大類型，形成「航空為主、民品興業」的嶄新格局，實現特色鮮明的長春航空產業基地。「十二五」發展戰略為：軍品實施「一基兩線」戰略，以專業化發展為基礎，做強泵、閥類產品升級換代一條線，開闢軍用傳感器一條線，做好航空產品升級、轉型工作；民品全力打造「三個一」工程，收購一個項目，合資合作一個項目，自主研發一個項目。

目前，園區建設工作取得了階段性成果。立項批覆、可研報告、各種評價、用地規劃許可證、用地批准書、工程規劃許可證、施工許可證、新廠區土地證等已辦理完成。公司搬遷項目一期工程共建設12座單體建築物，2011年、2012年分別開工6座，2013年竣工，完成設備調試、產品試生產。

招選此類大項目，就為發揮其引領作用，帶動集聚生產要素，通過項目建設突破瓶頸制約，激活新的經濟增長點，推進產業結構優化升級，增強經濟發展後勁。

「十二五」期間，長春高新區力爭實現經濟總量倍增，形成加速長春經濟發展的戰略支點，引領長吉圖發展的經濟增長極。



▲2011年10月25日，吉林省委常委、長春市委書記高廣濱在長春市副市長、長春高新區管委會主任孫亞明，長春高新區黨工委書記、紀工委書記楊俊良，管委會副主任劉成福的陪同下，拜訪中國建材集團

招大引強構築產業高地

在世界經濟格局調整的大背景下，跨國公司開始新一輪全球產業布局，國際產業轉移層次提高，資金技術密集型產業、高端服務業向新型經濟體轉移持續加速。

中國經濟仍將處於平穩較快增長期，創新型國家建設深入推進，繼續實施東北振興戰略，圖們江區域作為國家參與國際競爭的重要極點備受矚目。

吉林省深入實施長吉圖國家戰略、區域影響力進一步提升，以中心城市帶動為主要特徵的發展格局將加速形成，將成為高技術產業、現代服務業等外資轉移的新熱點地區。

「機遇總會留給有準備的人。」長春高新區決策層審時度勢，創新招商機制，提出一個「招大引強」的招商戰略：把央企及國際國內500強等戰略投資者作為主攻方向，作為引進大項目、培育大企業、打造大園區的重要支撐點和着力點。

這類投資者有幾大明顯優勢，一是綜合實力強，二是帶動能力強，三是產業互補強，四是社會責任感

強，五是效益見效快。無疑，選擇他們將更有利於促進產業集群建設，調整優化產業結構，加快引進和建設上下游企業，促進產業鏈延伸，加快形成完整的產業鏈條。

2010年，天威新能源長春產業園項目開工建設。該項目由中國兵器裝備集團公司投資建設，主要包括：風電整機、葉片、專用箱式變電站（變壓器）、光伏電池組件及與產業園配套的公用設施等，總投資15億元。項目全部建成後，預計可實現產值75億元。這只是「巨無霸」落戶長春高新區的一個縮影。

良好的發展環境加上在招商引資上的「針對性」，眾多央企及國際國內500強揮戈挺進長春高新區。其中，中石油東北地區燃氣運輸總部等4個項目已投入運營；中航產業園等8個項目已開工建設；中信電子科技總部基地、國控吉林物流基地等7個項目正式落位；低碳產業園科技生態碳匯區、四季城等18個項目已簽約。



一汽轎車股份有限公司質保中心

凝心聚力做活招商文章

「各地發展競爭態勢日趨激烈，招商引資已成為決定一個地方發展快慢的重要因素，誰招商引資工作抓得好誰就佔優勢。」走進長春高新區，處處讓人感受到人人關心招商、人人參與招商、人人推進招商的濃厚氛圍。

長春高新人深知，要想大招商、招大商，就必須創新招商方式。要實現招商引資的目標，不僅要靠區域資源稟賦聚攏人氣，更要從體制機制以及招商策略等多方面吸引投資者的目光。

於是，打破固有用人機制，長春高新區面向海內外招聘了一批有經驗、懂專業、有人脈的招商幹部，組建起10個專業招商局和5個國際合作局。形成按專業、分領域招商的工作格局。

隨着招商的促進和管理工作經歷的日趨見長，這支招商隊伍在工作中形成了一種快速高效的節奏和雷厲風行的辦事風格。談起高新區的區位、產業、政策及環境優勢，他們如數家珍；在和客商談話時，他們提出的一些專業問題，甚至讓客商暗暗稱奇。

別具一格招納賢才，讓更多人看到了長春高新區的魄力。而「走出去」與「引進來」相結合的招商模式，更加有效地推動了長春高新區招商引資工作的進行。

孫政才、王儒林等省領導對招商工作高度重視，親臨簽約儀式現場。高廣濱、崔傑、孫亞明等市領導多次赴北京拜訪央企，與中航工業集團、中國兵裝集團、中國建材集團、中機集團、國藥集團等企業就項

目落位、進展情況進行了卓有成效的溝通。高新區管委會領導帶領相關招商部門主動出擊、對接洽談，足跡遍布大江南北。

澆樹要澆根，留人要留心。長春高新區用情留商，打造好「軟環境」，讓客商把這裡當故鄉，安心創業。營造開明開放的政策環境、高效快捷的辦事環境、健康安全的金融環境、安全文明的外圍環境、誠實守信的人文環境，做到了使投資者「放心、舒心、安心」。

濃郁和諧的招商氛圍，全新的體制機制，創新性的方式方法，使長春高新區的招商引資工作捷報頻傳：三年來，長春高新區共累計引進內資634.7億元，是18年總和的2.07倍；利用外資26.2億美元，相當於18年總和。期間，共與34戶央企洽談合作項目58個，計劃總投資1008億元，預計產值2400億元；共開工建設產業項目185個，完成投资785億元，開工面積達到1361萬平方米。

長春高新區經過三年的新一輪發展，已經進入項目建設的高峰期、創新創業的活躍期、市場化運作的成熟期、體制機制的完善期和建設投入的回報期，各種要素疊加的優勢日益突出，抵禦風險的能力持續提升，經濟發展實力顯著增強。發展的有利條件依然存在，活力依然強勁。

科技在這裡化為財富，夢想在這裡變成現實，希望在這裡不斷生長。長春高新區正在用勤勞與智慧描繪出一幅壯美的歷史畫卷。