



慎思明辨 識別傳媒標籤

閱報，讀者往往先注意到誇大字體的標題，才詳細閱讀他關心的新聞。不過，大家要小心，這些訴諸煽情、充滿偏見的標題，往往強化了流行的定型，潛移默化了讀者的判斷。

舉個例子。一名青年在超級偷竊，是不起眼的新聞故事，年中不知發生多少宗。若報章標題是：「大學生超市盜竊」或「新移民超市偷竊」，讀者便可能感興趣。然而，這卻可能強化了時下定型的看法：大學生品格低下、香港教育失敗，或新移民不尊重香港法治精神、無守法觀念。報章未必有意強化這些定型，這類標題亦不過純為吸引讀者，但客觀上卻造成這個效果。

日子有功 形成偏見

當然，任何人細心想想，都會明白不應以偏概全。可是，在隨隨便便翻看報章，只用幾秒閱讀標題的時候，誰會花時間慎思明辨呢？社會流行的定型，便是這樣無聲無息、在人們不自覺之下形成。日子有功，便成偏見。偏見一旦廣泛傳播，甚至會造成社會問題。近年，部分港人對新移民、對自由行的大陸遊客的敵意，便是這樣一點一滴的匯流成河，越來越嚴重，形成族群偏見，甚至族群撕裂。

假若所有定型都是偏見，反而好辦，一概不相信，當是反面教材可也。可惜，定型有對有錯，不能「一竹篙打一船人」的否定所有定型。況且，就算定型都是偏見，我們也無法不使用定型。事關我們沒有足夠時間及精力去深入認識每一個人、了解每一件事，只好用定型去簡化形形色色的人與事，迅速回應。定型是捷徑，讓我們不費神的決定應怎麼辦。譬如你在街上看見一名目露兇光、滿身紋身的大漢，你會盡量不跟他打交道，因他的相貌和打扮符合了黑社會壞分子的定型。但他可能只是喜歡這樣打扮，本身是藝術家也說不定。

應培養一己批判力

社會上充滿了定型的看法，有些真確，有些是誤會，有些則不折不扣是偏見。要避也避不過。在仇視地產商成為定型的看法時，就算一名地產商捐出大筆錢給慈善機構，也會被人認為是沽名釣譽。對新移民有定型的看法後，就只會看到他們的缺點，卻視而不見他們對社會的貢獻。正所謂：好新聞沒人看，壞消息才哄動，所以報章上充斥的，多是天災人禍、死人塌樓、政治動亂、物價飛漲……等等新聞。平時已經如此，在民間充滿怨氣時，報章更為投讀者所好，多報道壞消息，而忽略了好人好事。

傳媒，尤其是報章，往往強化定型，為的是趕出版時間。每天社會上發生那麼多事情，怎可能逐一深入了解？唯有用定型去判斷，寫成新聞故事。美國有調查指出，美國傳媒的編輯多是白人，故有關少數族裔



的報道多是壞的。中年人對青少年看不順眼，有關新聞亦以壞事居多。美國以中國為敵，便報憂不報喜，多報道中國的陰暗面。

我們既無法避開傳媒，亦無法不使用定型，便只能培養批判力，以求對偏見免疫。

撰文：博文

知識點

定型固化印象

定型，英文是stereotype，直譯是「鑄板」，原本是印刷用語，把圖畫及文字刻鑄在金屬版上，印出來張張都是同一個模樣。借用到心理學及社會學上，指人們對人與事，尤其對不大熟悉的族裔社群，往往靠定型來判斷。這些簡單的印象形成後，便不易改變。譬如：女性多情緒化、老人則頑固、日本人有紀律和守時……等等。以前，人們往往認為定型多是不準確的、偏頗的。近年，美國不少調查卻發現：雖有充滿偏見的定型，也有相當準確的定型，不能一概而論，否則便是對定型有定型的偏見。

通識我見

拆解誇大標題三招

福建中學（小西灣）5A 姚鈺貞

一天中，你可能要花30分鐘去閱讀新聞，然後就香港以至世界大事加以評論。但其實我們對不熟悉的人與事的判斷，可能被新聞誇大而偏激的標題所定型。

新聞上運用社會定型固然能簡化事情，讓讀者迅速回應事件，然而亦可能把事情過於黑白化，令一些誤會，在社會定型下形成偏見。

作為學生，面對誇大的新聞標題，我們應該學會用以下方式去處理。

一，了解新聞報道的理法和動機。每份報章的報道手法和取向，會影響市民對事件有不同看法。如果要培養獨立的思考批判方式，不妨比較不同報章的標題和內容。

二，運用通識科所學，多角度分析事件，例如事件中持分者在事件發生前後的得與失。很多情況下，誇大的標題，會令讀者只會集中在一方的得失，而忽略了其他持分者在事件中的角色。例如內地人來港買奶粉，令香港貨源供應不足，我們可能會忽略了奶粉生產商在事件中的得與失、政府的角色，透過更多持分者參與事件才能反映事實的真相。

三，了解相關新聞的癥結所在，從而找出解決方法及出路。用上列例子來說，既然香港貨源供應不足，奶粉生產商是否有責任增加供應等等。

總括而言，我們面對新聞上誇大標題，也應抱着大膽假設、小心求證的心去看，更不能「一竹篙打一船人」，受社會定型所影響，這樣才算是擁有批判思維的第一步。

「報」看三家多思考

通識探索者 黃碧華

報章雖是傳媒，但也是商業機構，正如每個企業一樣有其經營方針，新聞媒介的經營方針就是辦報方針，而編輯方針則是按照辦報方針對新聞或產品的生產提供標準及方向。根據百度百科，編輯方針亦訂立了受眾的對象、傳播內容、風格特色等，媒介編輯工作均須遵循此標準。如某一國的經濟日報，其報道內容必須以報道該國的經濟發展、凡與該國經濟有關的重要消息均要報道。

正因為要按編輯方針行事，大眾對軟硬新聞都有一定的需求，加上市場競爭激烈，每份報章都要有獨特的風格及特色才可吸引讀者的注意。久而久之，特大字體標題、嘩眾取寵的取材，成為某些報章的定型。

定型亦可稱為刻板印象。傳媒有時或會把某事定型，但所用的標準卻是所屬社會的共同判斷標準及規範。現今部分傳媒或許以既定的定型作負面報道，容易影響別人觀感。但作為傳媒，本來就是傳承文化及維護共同及正確的價值觀，如「大學生盜竊」此類標題，表面上可能將大學生定型為品格低下；但從另一方面看，正因為作為大學生接受過高等教育，深知盜竊是犯法行為，卻知法犯法，報道此類新聞正可有警惕作用，及引導他人反思該大學生的行為是否有錯。

不論現今傳媒的寫法有多誇張，是否用最短時間及定型去寫作新聞，但每份報章都有各自的編輯方針，因此每份報章就不同的報道都有各自的觀點，即使是負面或正面報道，均應培養批判性的思考模式，正如買東西會「貨比三家」，讀報亦應看看不同立場的報章，並多作多方向思考。久而久之，慣性地作客觀分析及觀察，能被定型的機會則會減少。



書架

冷眼看傳媒娛樂化

傳媒「定型」是處理手法，背後的理念卻源於「立場」與「市場」。

近日的特首選戰，傳媒的立場各異，壁壘分明。若要分析報章立場的沿革，某兩份銷量不錯報章，總會跟特首過不去，當中的恩怨情仇，可能要連翻兩代才可以說得明白。通識老師也說，同一則新聞消息，在不同報章重新呈現時，便有濃厚的立場，予以並列比較，的確是傳媒教育的最佳教材。

「傳媒娛樂化，時事情節化」，從市場角度考慮，標題吸引，觸發了好奇心，報刊便會銷售一空。特首選戰好比《瀟湘風暴》，黑材料選在星期一開始發放，一天比一天精彩。傳聞、回應、對策，正好成為鋪排周刊的題材，也是持續發展之道。最令讀者印象深刻的處理，莫如極端性格化形象化的處理，同一輯照片，編輯選用時，除了立場外，也先從讀者的主觀喜好出發。

記得處理候選特首的照片，背景是「我們的未來」，背景是一名張開了手臂迎接明天的孩子，其一候選人頭剛好遮蓋了男孩，雙臂卻從他的耳朵部位伸出——怪異、醜化，卻有趣。在圖像化思



維主導的年代，彰示了立場，也照顧了市場。曾任職周刊的主編朋友到學校作演講分享，堅稱周刊派出「狗仔隊」搜證，配以故事性的陳述，選出最吸引的故事作主稿，大家便集中火力，從不同角度搜尋材料。據說記者的材料都是基於事實，並要搜集相關證據。所以完全經得起「陽光測試」，只不過還要「在陽光下放大」的加工程序而已。

潮流也忽然談起「核心價值」來，也促使我們思考傳媒的「社會功能」所在。《冷眼看媒體世界》（左圖）作者徐佳士教授，他是個浪漫、風趣、生活有品味、有原則的老師，更是新聞人的典範，他所指導的學生都是當代媒體、新聞學術界的精英。此書是「媒體批判」領域的傳播理論名著，從讀者聽眾的權利出發，廣泛談及平面、電子媒體的社會責任，以及關懷文化、倫理、政治等層面。他呼籲透過評論，促使媒體能健康發展，還要符合學理的基本要求。

優質圖書館網絡主席 呂志剛 sidneylui@gmail.com

四部曲辨清新聞真偽

80年代末期，李天命的名字開始在大學校園興起。很多大學生（包括筆者）都閱讀《李天命的思考藝術》一書，學習「語理分析」一度成為校園中的風尚。我自己亦一度沉迷他的著作，研究他提倡的思考方法。近日多篇有關兩位特首選舉候選人的負面報道，令市民對他們產生了極壞的印象。如何分辨報上消息的真偽，梁光耀的《圖解思考方法》（香港：非凡出版社，2011年）（右圖），為我們提供了一些指引。

自古希臘以來，哲學家就開始討論謬誤，但是一直欠缺妥當的整理，特別是關於謬誤的定義和分類。書中介紹了李天命的「四不架構」，是目前對謬誤最實用、最簡單的定義。根據「四不架構」，謬誤有四大類，分別是不一致、不相干、不充分和不當預設。不一致的謬誤是程度最嚴重的謬誤，指思考或言論有矛盾衝突、自我推翻、不一致等性質，例如「自相矛盾」；不相干的謬誤大部分



是錯誤的推論，錯的原因是前提跟結論沒有關係，前提根本不可以支持結論；不充分的謬誤大部分也是錯誤的推論，雖然前提跟結論有關係，但不足以支持結論；不當預設的謬誤則含有不適當的假設，例如「循環論證」就預設了結論為真，結論應是有待證明的，預設其為真明顯不妥當的。

「四不架構」的優點是能夠有系統地分類大部分常見的謬誤，而且簡單直接。此外，不一致、不相干、不充分和不當預設，按其嚴重性大體上是層層遞減，使用時則按順序檢查，先檢查某個言論是否不一致，然後是不相干，接着看看是否充分，最後是有沒有不當預設。今天，我在閱讀報章時，往往會運用「四不架構」的技巧，分析報上所載新聞的可信性，減少受傳媒誤導的機會。想提升個人判斷性思考的讀者，本書值得一讀。

香港通識教育會 李偉雄 henrilee@graduate.hku.hk