

珠三角港企前途
三之一
徘徊篇

遷還是留 港企彷徨

「面對內外困難，時下珠三角港企的普遍心態是：『意興闌珊』，更有香港工業總會的會員表示，『做到心灰意冷，感覺前路茫茫』」，香港工業總會副主席、珠三角工業協會主席劉展灝表示，從2008年金融危機開始進入倒閉潮的珠三角港企群體，將在今年迎來第二波倒閉潮，他預期有20%要倒閉。按現時珠三角6萬多家港企計算，可能逾萬家港企將消失。 本報記者 黃裕勇

目前，東莞港企面臨的困難甚於三〇〇八年金融危機
黃裕勇攝

企業紛紛退出東莞，不少廠房尋求出租
路透社

「競爭同行已破產過半」，在內地的東莞及深圳都擁有工廠的香港塑膠生產商陳志強感到無奈，「珠三角港商的輝煌已經過去了」。

在東莞從事玩具生意的永輝輕膠製品有限公司老闆馬輝說，一齊在東莞打拚的玩具同行這幾年已消失了過半。

然而對內地港企衝擊更重要的因素是內地營商環境的根本性改變，劉展灝在接受大公報記者採訪時坦言，隨着內地營商環境轉變，珠三角港企將在未來3-5年內進入大規模淘汰的過程，只有少數秉持高品質、高價位、低產量的少數品牌型港企能生存下去。「不管留與走，對於當前的珠三角港企來說，都不是一個容易的選擇。」

倒閉始自 08 金融危機

雖然經歷了世紀之交的輝煌，然而在市場急劇轉變背景下，在廣東轉型升級的「騰籠換鳥」戰略中，曾經與台商群體拱照珠三角的港企群體黯然失色，或北上、或南下「出逃」、或永遠關上大門。

其實港商在珠三角的衰頹始自2008年的那場金融危機。2008年10月16日，本港上市公司合俊集團在東莞樟木頭的兩家玩具廠同時倒閉。成立於1996年的合俊集團在玩具業頗具知名度，全球著名玩具商美泰公司以及迪士尼都是其客戶。

合俊的倒閉，不僅導致數千名工人上街討薪，還引發了珠三角港企在金融海嘯重壓下的倒閉潮。

在東莞橋頭鎮，這個以玩具加工業為主鎮區，幾年前集裝箱貨車進進出出、機器隆隆人聲鼎沸的景象在08年畫上句號，因為眾多玩具廠的關閉，橋頭鎮變得蕭索而冷清。

隨着玩具廠的倒閉，捆綁在倒閉企業上的生產鏈條亦迅速崩解。有港商說，一家較大的鞋廠關門，為鞋廠提供配套的紙箱廠、印刷廠、包裝廠、鞋的各種配件廠都將受牽連，通常大廠都有一二十家配套的小廠。

「沒有誰願意走，但沒辦法再撐下去了」，這是2008年金融危機發生後，珠三角港企的真實寫照，其慘烈情況也可略窺一二。

面臨困難甚於2008年

如果說2008年的金融危機是港商在珠三角的首輪倒閉潮，那麼2011年至今，則絕對是港商在珠三角發展的第二道坎，「眼下的困境較之08年金融危機時，有過之而無不及。」劉展灝說。

香港工業總會在2011年發出警示，預計未來一年內，30%在內地設廠的港企或將不得不面對倒閉處境。其中勞動密集型、加價空間小及未轉型企業三類港企屬於高危。

究竟有多少港企會在今年出現困難，目前沒有確切的數字，但劉展灝認為，按現時珠三角6萬多家港企而言，最少20%有困難。

劉展灝對前景展望更為悲觀，他預計未來3-5年，將有30%-50%的港企收縮或結業。

他分析說，現在珠三角港企擴大廠房和擴大規模少之又少，更多的企業反映出結業的趨勢，其中有一個重要的指標值得關注，那就是在珠三角投資的港企處於向二代過渡的重要時刻，但珠三角港商普遍不會找下一代接班自己的企業，表明港企「離場」的未來意願強烈。

對於港企的未來出路，劉展灝說，不管轉型與否都是不容易。港商在珠三角唯有做高增值高價位產品，但價貴必須量低，一定會有港商因而出局。

內憂外患 大浪淘沙

從最早落戶珠三角，飲中國改革開放「頭啖湯」，到今日黯然失色，眾多接受受訪的港商均稱，內外環境轉變是一個原因，最重要的是港商錯過了市場機遇。

雅達模具設計製造有限公司總裁劉志強認為，珠三角港企以慣性思維和經營模式應對市場的變化，最終錯失了戰略轉型的機會。

2000年前後，對於珠三港商而言，日子很好過，1994年已在東莞有投資的劉志強回憶說，那時生意穩定發展，回報可觀，他的企業當時每年就用1000萬於機器改造，升級產品線，為今日渡難關奠定了基礎。

位於東莞的京木製品公司董事總經理楊永聰也坦言，縱然客戶的訂單不成問題，但公司還是於六七年前已預見勞動密集型企業會遇到成本上漲、人手短缺與交貨期變短的挑戰，提早引入自動化生產設備，減少風險。

然而對於大多數港企而言，對未來的準備不足和預判不準，最終導致了日後的黯然結局。劉展灝直言，珠三角已不是港商首選的投資地，「現在的營商環境，對珠三角江港廠而言，絕對不理想，可謂內憂外患。」

談及現在珠三營商環境的內外變化，劉展灝說，就外患而言，「歐美是珠三角港商出口最大的市場，然而歐債反覆，歐洲市場仍然疲弱，受金融危機影響的美國市場也始終在谷底徘徊。」

劉展灝預計，美國市場跌幅在5-20%之間，而歐洲市場跌幅則放大到10-30%之間，其他市場，雖然暫時平穩，但也過多也少會受歐美市場影響。

就珠三角的營商環境而言，已經不可與改革開放之初同日而語，營商整體成本攀升，生產資料、勞動力成本都大幅提高、招工亦難。

「現在每年10-20%的原材料增幅，雖屬於全球性的資源型產品漲價帶動，但加上勞動力每年超過10%薪酬增長，珠三角的整體營商成本對港商而言已到一個臨界點」。

劉志強稱，政策不斷變讓港商無所適從，他不否認這些政策出台的合理性。他認為，顯然這裡眾多港企對政策估計不足。

低技術的生產方式是珠三角港企發展的硬傷
黃裕勇攝

特稿

用盡政策 難挽退潮

本報記者 黃裕勇

坐在士多店門口的李姨百無聊賴。借買水之機，記者了解她的生活難處。「沒有生意做，以前我這裡可熱鬧了！」

東莞塘廈鎮的李姨文化程度不高，對港企倒閉也不太關心，然而之後的變化讓她深受影響，「附近工廠搬走後，工人顯著少了，士多店生意差了」，她樓上的出租住房也從過去供不應求，變成無人問津。「原來五層樓，除去自己一家人住一層，有9間房出租」。連一樓店面出租，李姨原來一個月租金收入近萬元，再加上自己勤勞點，開士多店，生活過得很富裕。現在，李姨說，有四五千就不錯了。

李姨的生活變化，只是東莞經濟發展變化的縮影。作為港商高度聚集地，以前整個珠三角30%以上的港企位於東莞，隨着港企一波波的離開或關閉，東莞經濟大受影響，經濟增長從2008年開始就一直在低位徘徊。

「現在東莞已經不是好的選擇，或者至少不是港商的第一選擇」，香港工業總會副主席、珠三角工業協會主席劉展灝告訴記者。

包括港商在內的群體消失，對東莞最直接的影響就是GDP。2006，佛山、東莞GDP分別是2268億元和2148億元，兩個城市處於同一水平線上。隨着2008年後的港商倒閉潮出現，兩地的GDP差距拉大，2008年差距600億，2011年，佛山GDP6580.28億元，東莞只有4735.39億。



▲港企在珠三角的衰退始自二〇〇八年金融危機。當年十月，合俊集團在東莞樟木頭的兩家玩具廠倒閉
法新社

遷移之路也非坦途

對於無法繼續在珠三角營商的港企而言，除了結業關門，出走似乎是港企的最後選擇。然而，不管是赴東南亞設廠，還是向廣東山區轉移，或者北上湖南江西發展，都不是一條容易之路。香港工業總會副主席、珠三角工業協會主席劉展灝和眾多留守珠三角的港企負責人表示，港企應謹慎選擇出走之路，因為並非坦途。

香港塑膠生產商陳志強認為，產業鏈是制約港企的重要障礙，有些企業搬遷較早，正在異地形成新的產業鏈條，但對大多數珠三角港企而言，能成功搬遷，仍屬少數。「龍頭企業搬遷，才能帶動整個產業鏈。」

劉展灝也不諱言港企自身的缺陷，作為行業龍頭，富士康搬遷，更多考慮生產布局 and 勞動力成本，不會擔心產業鏈配套，「因為富士康規模足夠大，配套企業很多以富士康為唯一生存依賴，會選擇跟着富士康離開」，然而港企則沒有這個實力，因為港企實力較弱，極少在行業中能居於龍頭地位，這與港商一直以來的發展模式相關。

為規避珠三角的成本因素離開珠三角也並不是長久之策，因為國內發展有一個成本追漲的過程。「雖然現在珠三角成本高，但考慮到內陸的成本也在不斷上升，而且差別

愈來愈小。」劉展灝表示，儘管依靠內陸的廉價勞工，可以在短時間內解決問題，但三五年後在內陸設廠的成本將不會比現在的珠三角低。

香港工業總會提醒港商，應謹慎考慮是否將工廠搬離珠三角，將企業搬遷至內陸，交通、運輸等物流成本會不會更高，也是港商必須考量的問題。

港企北上發展的另一個制約，劉展灝表述為勞動力資源制約，「在廣東設廠，你可以招聘到全國各地的工人，相對素質較好，然而搬遷到江西、湖南，僅能招聘本地勞工，相對選擇較少。」

基於這些不利因素，香港工業總會呼籲在內地的港商及時調整經營模式。劉展灝表示，伴隨着勞動力、土地成本上升，以往依靠廉價勞工發展的時機已經一去不復返，港商應該在產品研發、品牌以及渠道打造方面做足工夫是根本解決之道。

然而轉型對於珠三角港商也不容易，長期OEM的生產方式，雖然生產簡單，成本也較低，適合香港中小企業生存，但這也造成港商幾十年來，商務知識薄弱，推廣產品、品牌打造、產品定位都較為欠缺，這些能力主要集中在客戶手中。



▼業界稱珠三角港企今年將迎來第二波倒閉潮，預期有百分之二十倒閉
法新社