

葱價暴漲貴過雞蛋 「向錢葱」一夜風行

【本報訊】近日，有媒體報道稱，北京、上海、廣州等地的市民突然發現，花10元錢僅能買到兩根大葱。有網友戲稱，繼「蒜你狠、薑你軍、糖高宗、豆你玩、豬飛天」等流行語之後，「向錢葱」成了最新的潮語。

據「南方日報」記者昨日調查了解，廣州葱價近期有較大幅度的上漲，但並未出現「10元兩根」的情況。目前廣州大葱零售價約為10元（人民幣，下同）一公斤，要高於雞蛋價格。市場人士稱，在南方，大葱主要作為配菜調料，消費量有限，因而漲價對居民生活影響不大。

穗一月內從3元衝到10元

在五羊新城東興南菜市場，有攤主告訴傳媒記者，大葱最近價格漲得比較快，目前價格為10元一公斤，從剛開始的每公斤6元多漲到目前的每公斤接近10元時間很短，而且還有上漲的可能性。

在廣州江南果菜批發市場，市場主管林業桃表示，大葱近期確實漲價了，之前大葱主流價格是3至3.6元一公斤，現在漲至5元一公斤，漲幅挺大的，但沒有部分媒體說的10元兩根大葱這麼誇張。

南日記者注意到，昨日在終端菜市場的江南西肉菜市場大葱報價也是10元一公斤，雞蛋報價則為8.4元一公斤，大葱價超過雞蛋。

3月中比上月漲價66.7%

據新華社全國農副產品和農資價格行情系統監測，大葱的價格在全國範圍內出現了飆升，2月中旬以來，全國大葱價格持續上漲，3月中旬價格比上月上漲66.7%。根據廣州市物價局菜籃子價格監測系統顯示，在更上一層的批發環節，與去年同期相比，大葱已經從0.6元一斤飆升到了2.5元一斤。

「大葱是從外地購入，主要是從北方進購。」林業桃說。據他分析，近期的漲價主要跟北方主產地產量下降有關。

據新華社報道，章丘市緒山大葱專業協會會長李家祿介紹說，大葱行情在保持連續7年的較好水平後，2010年和2011年都出現快速下跌。連續兩年的壞行情導致蔥農積極性受到嚴重影響。「今年章丘大葱種植面積比2010年可能減少50%。」

「向錢葱」對滬人影響微

【本報記者張帆、倪巍晨上海二十日電】近來上海「大葱」的售價突然從年初每公斤1.5元陡增至如今的8元，於是乎「向錢葱」成為坊間最新的潮語，



▲上海人吳先生是大葱的擁躉，他坦言，價格暴漲後他吃大葱的數量已減少了



不僅種植面積減少，大葱畝均產量也出現下滑。章丘市緒山大葱專業協會理事長李鵬飛說：「由於常年種植大葱土壤養分受到影響，再加上病蟲害和凍害，今年大葱畝均產量從4000公斤減少到了2500公斤以下。」

產量減層層加價導致暴漲

不過南方日報記者注意到，高額蔥價大部分是在流通環節被層層加上去的。暫且不算從產地流通到批發市場，僅僅從批發市場出來到零售市場，其漲幅就為100%。昨日，江南果菜批發市場的大葱均價為5元一公斤，而廣州大部分肉菜零售市場的售價就漲至10元一公斤。

農產品流通環節過多層層加價的問題一直備受詬病。山東社會科學院經濟研究所所長張衛國認為，農產品從地頭到擺上老百姓的餐桌中間經歷太多環節，導致原本並不高的價格竟然可以連翻幾番。「中間環節太多實際上既沒有讓菜農獲利，也損害了消費者的利益。」

江南果菜批發市場主管林業桃認為，除了流通環

但有受訪的市民稱，大葱並不是上海人餐桌上的「必備品」，因此對其生活支出的影響幾乎可以忽略不計。

此前有媒體載文，近來大葱價格陡然增高，10元錢僅能買到2根大葱。為了解現實大葱價格的實際走勢，記者二十日兵分兩路，分別走訪了上海普陀及楊浦兩區的農貿市場。普陀區某菜場的一名小販一見記者看蔥即熱情上來推介：「電視上說五塊五一斤，我這裡賣四塊五！」他邊說邊自顧自替記者挑了幾根「昨天還賣五塊呢，你要幾根」？

記者留意到，由於大葱並非上海人餐桌上的必需品，因此「向錢葱」的出現也導致了菜場銷量的下滑。記者在菜市場蔬菜銷售櫃檯看到，攤位上堆着大大小小小捆大葱，由於乏人問津大葱葉子無精打采地耷拉着。攤主說，今年最早的時候，大葱價格在2.5元上下浮動，不過那已經是「很久很久以前」了。他續稱，二十日大葱批發價是每公斤3.5元，顧客購買大葱通常要求把蔥葉子摘去再稱重，若按每公斤4.5元

有真正意義上的豪宅，因為中國高檔住宅面臨着空氣質量、土地年限、設計品位以及配套服務等四大因素的制約；特別是空氣質量，連「天堂」杭州也在世界城市空氣質量排名的千名之外。而從投資回報方面來看，投資中國豪宅的最大顧慮仍是房地產泡沫。

世界地產研究院的報告認為，與其他國家的富裕群體相比，中國富裕群體更多地將購買豪宅列為奢侈品消費的第一選擇。世界經理人集團總裁袁浩東即指出，與全球最貴豪宅英國倫敦的「海德公園一號」冷冷清清一樣，中國最貴豪宅「廣州大一」目前只售出6套。富人為顯示身份而購買豪宅，豪宅的首要特徵



上海濱江凱旋門



廣州大一別墅



節過多，流通成本也過高。比如，檔主要進入零售市場不僅要繳納攤位承租費，還有人工、運輸等各項費用，這些無疑最後會被攤到菜價中來。「建議政府參考國外做法，多搞一些公益性市場，降低流通成本，從而降低菜價。」

銷售，實際僅能掙0.5元。

「今年初每斤大葱我賣1.5元，但最近大葱進價卻突然升高。」在楊浦區某菜場，正在銷售蔬菜的攤主告訴記者，近來大葱價格上漲主要與國內大葱主產地的產量下降有關，「我這裡有兩種產地的大葱，山東大葱賣8元一公斤，河南大葱則相對便宜僅要5元；大葱價格也帶動了小蔥價格的上升，我這裡小蔥每公斤賣6元，有些攤位的小蔥已賣到近8元。」

飯店菜價暫不會影響

坊間餐飲業者在接受記者採訪時直言，上海人並不喜歡吃大葱，就飯店而言，大葱通常作為「乾鍋類」菜餚的調味品，如「乾鍋牛蛙」、「乾鍋雞」等，「我們放大葱主要起添香作用，還能墊在主食材下面撐些門面」。她表示，上海大葱價格上漲暫不會影響菜價，飯店可用洋葱等來替代。

楊浦區某五角場某東北人餐館也表示，雖然餐廳菜餚的售價不會因「向錢葱」而漲價，但會在菜餚中少放些大葱，或者在某些菜餚中用豆角、藕片、芹菜等食材代替。截至記者發稿，滬上的全聚德烤鴨店亦表示，店內一份「蘸醬加蔥」的售價仍為15元，並未調價。

已不是居住。

世界經理人集團（icxo.com）是全球知名的戰略諮詢、管理培訓和商業媒介機構，總部設在美國紐約，由1999年的諾貝爾經濟學獎得主羅伯特·蒙代爾（Robert Mundell）擔任主席。



大連「華潤·星海灣壹號」

別小看了 一根葱

北方人喜歡用「你算哪根葱」來表達對人的輕蔑和鄙視，可見大葱原是上不了枱面的「輕賤物」。然而最近，在北京、上海、廣州等地，兩根大葱價值10元，它的價格已經蓋過了雞蛋，成了人們要掂量着才敢買的「稀罕物」。

警惕CPI走勢再被推高

雖說大葱漲價暫時不會推高CPI，但必須警惕的是，前幾年大蒜、生薑等都充當過通脹的「帶頭大哥」，從「豆你玩」到「糖高宗」，從「油你漲」再到「蒜什麼」，每一個新詞的出現，最終都給百姓帶來了不小的壓力和負擔。而今，大葱身價的暴漲，顯然也是一個值得引起重視的苗頭。在剛剛結束的全國「兩會」上，溫家寶總理關於去年物價調控指標未能完成的致歉言猶在耳，這項任務的艱巨性和複雜性可想而知，我們對今年的CPI走勢切不可掉以輕心。

予以重視則必須先找出漲價原因。一些家庭主婦還依稀記得，去年此時大葱價格每公斤跌到不足0.2元，甚至成為買菜時的「贈品」，正是連續幾年的壞行情挫傷了蔥農的生產積極性，大葱供給量才急劇減少，導致今年價格暴漲。這種「菜賤傷農」與「菜貴傷民」的交換輪替，恰恰暴露了目前的農產品生產缺乏科學合理的種植指導。此外，農副產品銷售中過多的中間環節，是價格飆升的另一推手。業內人士透露，大葱從地頭進入老百姓餐桌上至少要經歷「種葱一小經紀人一大經紀人一運輸戶一大批發市場一小批發商一市場」等環節，尤其是在供應偏緊的時候，每個環節加價幅度都很大，到了市民手中，價格自然就貴得離譜。

慎防「蒜你狠」捲土重來

這些顯然都不是新近出現的問題，中央及有關部門都曾有針對性地出台了多項規定，而在今年的政府工作報告中，更將保持物價水平基本穩定作為2012年工作的重中之重，提出要多管齊下，切實把流通效率提上去、中間成本降下來，真正讓生產者和消費者都得到好處。但從目前的貫徹效果來看，顯然還存在「政令出不了中南海」的「老大難」問題。

而從更深層次來看，大葱價漲的背後，則仍然隱約藏着游資興風作浪的迹象。逐利是資本的本性，當股票市場、房地產市場獲利空間減少時，它們自然便轉向物資，並借助種類似似是而非的概念，玩起了「擊鼓傳花」遊戲。要徹底解決這一問題，最重要的是要給民間資本創造一個制度化的出口，特別要加快壟斷行業改革，讓資本在相對穩定的預期中賺錢，而不是在暴利中狂喜，又在暴跌中悲泣。

總之，別小看了一根葱。或許「向錢葱」不一定會對我們每個人的生活帶來影響，但如果不對其價格異動予以剖析和解決，那麼「蒜你狠、豆你玩、糖高宗、薑你軍」有一天還會捲土重來。

曼玲

時評

央行調查：六成人不接受高物價

中新社北京3月20日報道，2012年第1季度，由中國央行在全國50個城市進行的2萬戶城鎮儲戶問卷調查顯示，有62.9%的居民認為物價「高，難以接受」，這一數字已比上季度回落5.9個百分點。居民亦對未來物價上漲預期繼續回落，同時房價上漲預期亦降至近三年來低位。

自2011年下半年以來，在央行這項例行季度調查中選擇「物價高」的居民人數逐季下降，顯示中國「穩定物價」舉措初顯成效。

值得關注的是，目前已有34.9%的受訪者認為物價「可以接受」，比上季度大幅提高了5.2%。預測下季度物價上漲的居民比例也有明顯下降，令中國調控物價前景變得更加樂觀。

央行報告顯示，一季度居民對未來物價預期指數62.1%，低於上季度和去年同期3.3和10.7個百分點。其中，預測下一季度物價上漲的居民比例為31.4%，較上季度下降5.4個百分點。

這份調查中，還有一個數字引起注意：央行表示，中國居民對當前房價接受程度有所提高，房價上漲預期降至近三年來低位。

數據顯示，對下半年房價走勢，19.7%的居民預期「下降」，而預期「上升」的居民比例為17.7%，較去年同期下降了23.8個百分點。

當天同時公布的另一份央行調查顯示，銀行家宏觀經濟信心指數上升，而銀行業景氣指數高位回落，貸款需求指數也有所下降。

內地買房成本滬穗京最高

【本報訊】據騰訊視頻20日報道，第一太平戴維斯19日發布了針對內地多個城市的平均房價及當地中等收入水平的家庭進行的調查，結果顯示，上海中等價位住宅總價與中等家庭年收入之比約為30，這也意味着在上海，一個中等收入家庭買一套100平米的兩居室需要奮鬥30年，為當前內地最高；廣州一線城市房價還將有10%至20%的降價空間與北京次之，約為28；成都約為20。

根據本次抽樣的城市及統計結果，可以看出內地典型一、二線城市房價收入比已遠高於境外一些城市。例如，在瑞典斯德哥爾摩該比例約為11，澳洲悉尼的房價收入比低於10，而在瑞士的蘇黎世，該比例遠低於10。

據業內相關人士分析，自2001年以來，在城鎮居民收入和城鎮人均住宅建築面積每年保持平穩變化的情況下，10大典型城市的房價收入比基本每年都在上升，主要原因是房價過快上漲。經過兩年的調控，2011年一、二線城市，包括北京、上海和杭州，房價收入比已經出現同比下降。而其他典型城市，房價收入比上升的勢頭也基本被遏制。不同收入階層的房價收入比近兩年來連續回落，但這一比例在中等至中低收入家庭仍然較高。

對於今年內地的住宅價格，第一太平中國董事長劉德揚分析，政策不改變的大環境之下，一線城市房價還將有10%至20%的降價空間。

該機構昨日發布的2012年中國房地產市場趨勢報告指出，受到住宅市場買賣雙方濃厚的觀望情緒及未來政策的不確定性影響，未來的商業地產仍將持續升溫。劉德揚表示，在去年核心供應區寫字樓租金上漲40%的情況下，今年仍將延續上漲態勢。