

廈門

打造兩岸文化交流最活躍平台

海 STRAITS FORUM

2011年12月底，國務院批准實施《廈門市深化兩岸交流合作綜合配套改革試驗總體方案》（以下簡稱《總體方案》）。這是廈門特區建設30年以來，推動科學發展，深化兩岸交流合作，涉及領域最廣、政策措施最多、改革力度最大的一個方案，為全面推進廈門先行先試，加快海峽西岸經濟區建設，提供了強大動力。



《總體方案》提出了廈門「在推動科學發展和深化兩岸交流合作的重要領域和關鍵環節率先試驗，創新體制機制，以配套推進區域合作、行政管理、對外開放等支撐體系建設為基礎，構建兩岸交流合作先行區」的目標定位。通過促進兩岸產業深度對接，形成兩岸經貿合作最緊密區域；通過推動文化、衛生、體育等全方位交流，形成兩岸文化交流最活躍平台；通過完善兩岸直接「三通」基礎條件，形成兩岸直接往來最便捷通道；通過完善新型高效的社會管理和優化法制環境，形成兩岸同胞融合最溫馨家園。

三大舉措 建設兩岸文化交流平台

《總體方案》提出，發揮廈門對台文化特色和區位優勢，將廈門打造成兩岸文化交流最活躍平台、兩岸文化交流合作的重要基地。廈門市將加強對台文化交流載體平台建設，提出了三項具體貫徹措施，這些舉措包括：

1、打造對台文化交流基地。發揮廈門對台文化特色和區位優勢，加強對台文化交流載體平台建設，扎實推進兩岸傳統民間民俗文化交流、民間信仰和宗親交流活動。加強以非物質文化遺產為代表的兩岸民間藝術展演交流，推動歌仔戲、高甲戲、南音、拍胸舞等閩南民間藝術的交流和互訪商演。充分發揮閩南文化生態保護（試驗）區的示範帶動作用，建設一批優秀的閩南文化對台展示區、對台文化展演中心、閩南文化研究傳習中心；推動兩岸文化產業合作園區建設，推進海峽兩岸新聞出版交流與合作基地、翔鷺旅遊文化創意產業基地、海峽兩岸中醫藥博物園區、燦坤文化創意園等基地建設，把廈門建設成為兩岸文化交流中心。

2、拓展對台文化交流品牌。建設一批兩岸文化交流合作平台，堅持注重特色、強化功能，舉辦好海峽論壇、海峽兩岸文博會、海峽兩岸圖交會、海峽兩岸民間藝術節、鄭成功文化節、保生慈濟文化節、兩岸龍舟賽、中華閩南語歌曲創作演唱大賽、廈門元宵民俗文化節、香山清水祖師文化節等重大活動，持續提升、做大做强已建立的海峽兩岸文化交流合作品牌。堅持統籌開發、合理布局，進一步挖掘提升對台特色文化交流品牌效應。進一步擴大廈門衛視和閩南之聲廣播在台灣覆蓋面和影響力，

繼續實施「走進台灣」系列文化交流活動，深化與台灣報業和廣播電視的合作，繼續推進《廈門晚報》、《廈門商報》、《書香兩岸》、《台海》等報刊雜誌圖書的登台入島工作，探索推動大陸圖書在台灣銷售的新形式，發揮「廈門網」、「台海寬頻」等新媒體在對台宣傳中的積極作用。加強「海峽兩岸文化交流基地」、「海峽兩岸傳媒人才交流與培訓中心」建設，為廈台兩地文化藝術界人士提供諮詢、創作、展示、拍賣、交易、交流、培訓等服務。

3、深化廈台文化產業合作。突出廈門市對台先行先試的優勢，採取一區多園的方式，加快推動「閩台文化產業園」建設，爭取「國家文化產業示範園區」的政策支持。研究制定鼓勵台商投資文化產業的政策措施，加強對台文化產業招商，吸納台灣法人機構和個人來廈投資文化產業，培育一批具有規模效應、富有核心競爭力、在兩岸有影響力的龍頭文化企業。推動廈台動漫、網遊、影視、旅遊等文化產業對接，強化兩岸在媒體運營、節目互換、廣告製作、動漫遊戲策劃製作、教育培訓、中介服務等領域的合作交流，深化廈台影視戲劇產業合作。建立健全廈台文化旅游交流合作機制，推進兩岸文化旅游產業發展。

先行先試 推進兩岸文化交流

2月2日至7日，廈門市委常委、宣傳部長葉重耕率隊赴台進行文化交流。

在台北期間，葉重耕一行考察了第八屆海峽兩岸圖交會舉辦場地以及參觀了台灣龍圖騰有限公司、台灣法蘭瓷有限公司、台北藝術大學，並就第八屆海峽兩岸圖交會和第四屆海峽兩岸（廈門）文博會等相關事宜，分別與台灣圖書發行業界、亞太文化創意產業協會等有關負責人進行了友好交流與深入探討，並達成一系列的共識。

葉重耕一行還深入到台灣中南部，與當地文化機構負責人進行座談，向他們詳細介紹廈門文化產業的現狀和《綜改方案》出台後廈台文化交流合作的大好時機。在台期間，葉重耕還看望和慰問了廈門衛視駐台記者，勉勵他們要認真學習《綜改方案》，為推動《綜改方案》落實和兩岸文化交流合作，充分發揮媒體應有的作用。

（李珊）



▲第四屆文博會第七屆圖交會在廈開幕



▲海峽論壇閩台佛教文化交流研討會



▲金門文創館



▲來自台灣的表演隊為「台灣特色廟會」表演助陣
▲海峽兩岸中醫藥博物園區在廈門海滄奠基
▼海峽論壇海峽兩岸體育交流大賽

廈門遊艇巨無霸 落戶五緣灣

在廈門市委、市政府的強力打造下，廈門市近年來蓬勃發展的遊艇經濟正日益吸引國際「遊艇大鱷」的目光。日前，意大利 Sessa 集團與廈門市簽約，該集團旗下的多款經典船艇，今後將會陸續運抵廈門。

據介紹，此次即將落戶廈門的 FLY54，是意大利 Sessa 集團研製出的最先進的一款豪華級遊艇，它全長 16.2 米，寬 4.7 米，擁有三層 54 英尺的超大空間，堪稱飛橋遊艇中的「巨無霸」。

意大利 Sessa 集團負責人在廈

表示，他們之所以把進軍中國華東及華南市場的第一站鎖定廈門，就是看中了廈門得天獨厚的地理優勢和近年來迅猛發展的遊艇經濟。

據悉，去年，廈門市全年共銷售大小船艇 93 艘，銷售總額高達 4.8 億元人民幣，同比增長 10.7%，銷售額上漲 7%。此次簽約儀式的舉辦標誌了廈門路橋遊艇開發有限公司與 Sessa Marine 公司合作的順利完成。預計今年 6 月份，FLY54 遊艇將抵達五緣灣遊艇帆船港，FLY54 的到來必會成為五緣灣帆船港的又一大亮點。

（李珊）



廈門海滄國際山地越野公開賽開鑼

首屆廈門海滄國際山地越野公開賽近期在東孚新城商業街鳴槍起跑，來自 18 個國家和地區的上萬名運動員將共同參與角逐。

廈門海滄國際山地越野公開賽由廈門海滄台商投資區管委會、廈門市海滄區人民政府、廈門海翼集團有限公司、廈門日報社、廈門廣電集團、廈門大學主辦。從今年開始，將每年舉辦一屆，努力將海滄越野賽打造成廈門市繼國際馬拉松賽、象嶼翔安國際縱走賽外又一體

育品牌盛會。

廈門海滄國際山地越野公開賽路線是經國家和省市權威專家組實地考察論證確定，既符合山地越野賽的標準，又符合廣大群眾健身的要求，是海滄唯一選定的符合國際山地越野標準的專用賽道。該賽事在國家級 4A 景區——海滄天竺山旅遊風景區內舉行，比賽項目包括 60、30、10 公里個人組和 30、10 公里團體組五個組別。

（林淨容）

