



中信国安葡萄酒业股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.
— 倡領产地生态消费 —



品质源于生态
尼雅产地生态葡萄酒
每一滴尼雅均来自新疆天山北麓小产地生态葡萄园
先天产地生态，绝少病虫害，避免农药残留

中華書局成立百年 胡總函賀再創輝煌

在中華書局成立 100 周年之際，中國國家主席胡錦濤致信中華書局表示熱烈祝賀。國務院總理溫家寶也向中華書局成立 100 周年表示祝賀。

【本報記者吳昊辰北京二十二日電】

胡錦濤在賀信中指出，百年來，中華書局恪守傳承文明職責，秉持守正出新宗旨，在一代又一代員工的不努力下，整理、出版了一大批古籍經典和學術新著，受到廣大讀者的普遍讚譽和充分信任，為弘揚中華文化、促進學術繁榮、提高民族素質、推動社會進步做出了重要貢獻。

胡錦濤表示，我也是中華書局的一名忠實讀者。中華書局出版的許多書籍，都給了我有益薰陶和深刻啓迪。

胡錦濤強調，優秀傳統文化是中華民族的寶貴精神財富，是發展社會主義先進文化的深厚基礎。希望中華書局以成立百年為新的起點，大力推進體制和機制創新，始終堅持古為今用、推陳出新的出版方向，繼續保持篤實謹嚴、精審細校的科學態度，不斷推出更多代表國家最高水準的優秀出版物，在傳播中華民族優秀傳統文化、建設社會主義文化強國的進程中再創新的輝煌。

中華書局成立 100 周年慶祝大會今日在北京人民大會堂舉行。中宣部部長劉雲山在大會發言中指出，目前國際社會越來越關注中國和中華文化，這為中華文化在更廣的領域傳播提供了有利契機。要打造具有更多中國特色的知名出版品牌，推動更多高質量的出版物走出去，不斷增強中華文化的國際傳播力和影響力。

香港聯合出版集團總裁、香港中華書局董事長陳萬雄表示，中華書局在發展初期，就已經很重視在港澳地區和東南亞國家華人世界的發展，中華書局對港



▲中華書局成立 100 周年慶祝大會 22 日在北京人民大會堂舉行。中央政治局常委李長春出席並會見與會代表

澳地區與海外華人的教育和文化的發展，也有很大影響。當前，香港中華書局提出要打造成為在海外，以弘揚中華文化為主要目標的、最重要的文化教育與出版機構。

中華書局於 1912 年 1 月 1 日在上海創立，創辦人為陸費逵，是中國歷史最悠久的出版社之一。創辦之

初，中華書局主要承擔為改制學堂提供各類新教材的任務。1957 年，中華書局與古籍出版社合併，負責中國古代文學、歷史、哲學、語言文字學和各類歷史資料的編校、整理、出版，其出版的各類古籍和學術著作數萬種，成為國內外研究中華文化、歷史的珍貴資料。

誰來把握公車改革的方向盤？

馬浩亮

國務院 22 日批轉了《2012 年深化經濟體制改革重點工作意見》，其中明確提出今年將「適時出台中央和國家機關公務用車制度改革方案」，引起廣泛關注。

1994 年，中辦、國辦聯合頒發《關於黨政機關汽車配備和使用管理的規定》，被認為是公車改革的啓始。但迄今 18 年過去了，這項改革並無實質進展。公車數量越來越多，車型越來越豪華，速度越來越快，耗費的財政開支越來越大，而「公車改革」卻遲遲上不了路。以致許多人感慨「撼山易，撼公車難」。

根據財政部、發改委和國家統計局的有關調研數據，全國公車總量為 200 多萬輛，每年支出約 2000 億元。但很多學者估算的數額遠大於此。公車使用效率僅為社會車輛的五分之一，但每萬公里的運輸成本卻是社會車輛的五倍。此外，還普遍存在着超編超標配車、公車私用虛開加油及維修發票等現象，全國超編配車率達 50% 以上。「車輪上的腐敗」飽受詬病。

雖然說，公車改革在個別地方也進行了試點與探索，但效果並不理想。如遼寧省遼陽市宏偉區的書記、區長每年車補高達 7.6 萬元，僅此一項甚至相當於當地一名下崗工人十年的總收入，而改革之後一些官員仍然按照舊有方式乘用公車。這一改革在輿論一邊倒的斥責聲中被叫停。

改革遲遲打不開局面的原因其實不難理解。誰來掌握方向盤，決定改革向何處去。正如為什麼分配不好「蛋糕」，因為攥着刀叉的政府部門，總是慣性地將大塊蛋糕放進自己的盤子裡。政府官員是公車的既得利益者，將希望寄託於政府的自我設計、自我推動、自我約束上，而又缺乏外在的公開透明的監督機制，其結果只能是「換湯不換藥，還是老一套」，甚至是假借改革之名將特權合法化，將潛規則洗白。

當今時代，通訊、金融、互聯網都已經高度發達，建設一整套規範的公車管理體制，包括安裝定位系統記錄公車使用、通過銀行系統規範費用支付等等，在技術層面已經完全沒有障礙。唯一的障礙就是，政府官員不肯放棄特權。

他山之石，可以攻玉。新加坡政府的廉潔舉世聞名，嚴格實行「公車公用」。只給總統、總理和賓政配備專車和司機，其他高級官員包括副總理、部長上下班和處理私事均用私車，外出參加公務活動才乘坐公車，由政府僱用的司機接送。其他公務員則只發給交通補貼。同是黃皮膚黑頭髮，新加坡人能做到，為什麼中國人不行？公車改革進展緩慢，沒有任何藉口。

這幾年，中央加大了公車改革力度，為此還成立了專門的公車改革領導小組，由中紀委副書記吳玉良牽頭。今次國務院批轉的《意見》，再次讓公眾看到了一線希望。溫家寶總理在談及治理「三公」時說過，「最根本的是兩條，第一條就是公開透明，就要讓任何一項行政性支出都進入預算，而且公開讓群眾知道，接受群眾監督，第二條就是民主監督」。希望「公開透明」與「民主監督」能夠成為有力的雙翼，讓改革飛！

【本報北京二十二日電】

公車改革怎麼這樣難！



深圳的士又加價 燃油附加費每程 4 元

【本報記者薛鈴文深圳二十二日電】深圳市發展和改革委員會、深圳市交通運輸委員會今日表示，深圳市從今日零時起，將出租車的燃油附加費由原來的每程三元調升至四元。純電動出租車保持不變。漲價後，深圳市出租車成為全國收取燃油附加費最貴的城市。不少深圳司機表示，雖然價格上調，但很擔心市民會拒絕為燃油附加費買單。

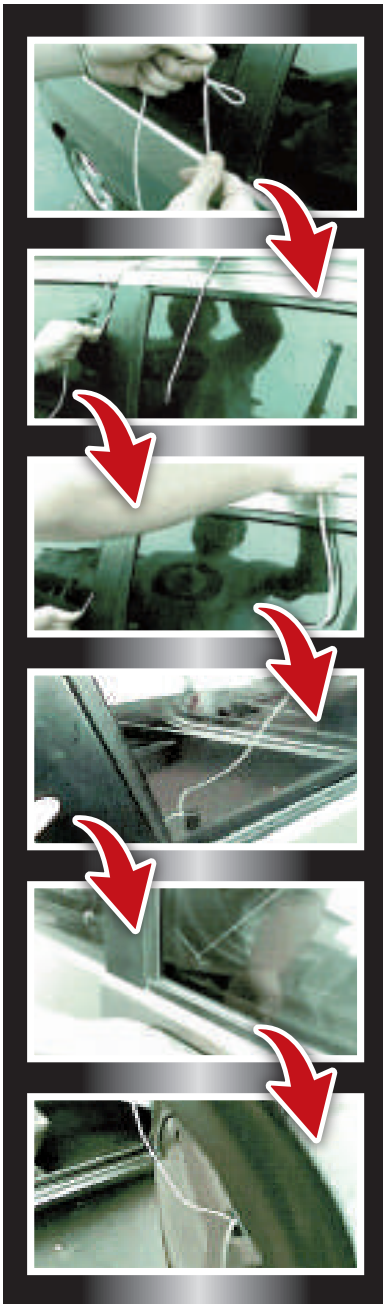
去年 4 月，深圳市紅黃的士燃油附加費上調至每次 3 元，不到一年時間，由於深圳紅、黃色出租車所用的 93 號汽油價格再次上漲至每升 8 元。根據機制，燃油附加費再次上調 1 元，漲為 4 元。記者調查得知，因油價上漲，的司機每天按加入 50 升汽油計算，將多花費 25 元左右，每月的油費將至少多花費 1000 元。

司機憂生意難做

記者從深圳市客運管理處了解到，目前油價上漲暫時未影響到的士公司收租。一位的士公司負責人向記者透露，公司的運營也需要成本，暫時不會因為油價的上調考慮降低每日收取的的士租金，漲價帶來的重擔需司機自己承擔。不少司機向記者反映，生意更難做了，壓力非常大。

深圳政府相關人員提示，近期油價上漲，私家車主和深圳市民都可選擇方便環保的公共交通設施，此舉會節省一部分生活開支。

盜車「絕技」1 根繩 6 秒開車門



【本報訊】如果小偷用一根繩子，6 秒鐘就能打開鎖好的車門進行盜竊，你是不是會震驚呢？近日，南京公安局棲霞分局女刑警溫秀榮在她的微博上轉發了一條小短片，短片的內容是一名男子花 6 秒鐘用一根繩子打開鎖着的車門的情景，引發網友高度關注。溫警官表示，用繩子盜車確實可能，但這是一門「技術活」。她提醒，車主在關門的時候一定要確保門關緊才行，只要有一點點縫隙，小偷就有機可乘。

「如此開車鎖，想必大家也被『震』了一下！！親們，您還敢把貴重物品放在車上嗎？」日前「南京女刑警 V」的微博轉發了網友「Frankie 范祺 V」的一條微博，令人震撼的是微博中一個貌似外國男子表演用繩子開汽車門的 flash 短片。

在短片中，一位男子準備了一根長度 1 米左右的細繩，繩子中間打了一個活結；男子將繩子拉直後沿着車門與車身之間的縫隙把繩子卡進車內，然後雙手拉着繩頭來回拉鋸，將繃直的繩子一點點往下移，等事先打好的活結套在車門內側的插銷上以後，雙手用勁一拉，把活結拉緊，拴住插銷，再向上一拎，鎖車時被按下的插銷就拉了上來，而車門也被打開。

溫警官透露，她當時在微博上看到這個動畫的時候也非常震驚，連她也没想到一根繩子就可以成為犯罪分子的作案工具。為了求證這個方法是否真的可行，她也諮詢了局裡的老刑警，師傅們告訴她，這個拿繩子開車門進行盜竊的方法是存在的，也完全是可行的。

如何防止自己的車子被人用繩開門？溫警官提醒車主：下車關門的時候，一定要檢查清楚車門有沒有關緊。有時候車門確實是從外面拉不開了，插銷也按下去了，但車門並沒有完全關好，沒有和車身緊緊閉合，仍存在縫隙，只要有縫就給小偷作案創造機會。

3880 萬君子蘭亮相長春

【本報記者趙文博、實習記者戰楊長春二十二日電】「3880 萬！」一株一尺多高、看似貌不驚人的君子蘭，在中國長春君子蘭節衆多參展的君子蘭中，成為全場最高價。

君子蘭原是產自非洲南部的一種野花，20 世紀 30 年代由日本引入中國。1984 年，君子蘭成為長春市市花。作為中國內地最早引入君子蘭的城市，長春人對君子蘭有着特殊的感情，家家戶戶都會養上一兩株。

有着 30 年養蘭經歷的周鳳金老人告訴記者，這是他第三次參展。在去年長春君子蘭迎春花展上，他只帶了 3 盆君子蘭參展，參展的效益出乎他的意料，只是賣花粉就賺了 3 萬多元。今年，他精心準備捧來了一盤名為神七的天價金絲短葉君子蘭。「我這盆蘭標

價 3880 萬元，參展不只是為了賣，還要以花會友。」

一株貌不驚人的君子蘭為何標出如此高價？周鳳金介紹，神七這個新品種是通過多年雜交培育而成，培育過程十分艱難，這個品種全世界僅此一株，每年靠出售這株君子蘭花粉的收入就足有兩萬。「這只能說是心理價位吧，這株君子蘭品相純正，養到現在有六、七年了，傾注了我很多的心血。標出這樣的高價也是捨不得別人將它從我身邊買走。」周鳳金說。

本屆君子蘭節邀請的一位專家說，「天價」君子蘭具體價值多少錢，還要以實際售價為準。標上「天價」，一方面確實是養蘭人為此付出了特別多的心血，心裡覺得它們值這個價。另一方面，也是為了引起市民的注意，製造影響。通過一盆君子蘭，藉機



▲天價君子蘭吸引眾多媒體關注 本報攝

推廣和出售該系列的花粉、幼苗等相關產品。在去年長春君子蘭花展上，一棵名為「東方明珠 0 號」的君子蘭標價 9 千 9 百 99 萬 9999 元，最後以 100 萬元價格成交。