B2

TEL: 2575 7181 FAX: 2572 5593 ■會德豐核心盈利首超九倉 ■伯南克:油價高企威脅經濟

B3 ■經濟遇冷 股樓難好 B4 ■中外運創新貨代業務 **B14** ■申萬:A 股今年難大升 B15 ■滙豐 PMI 結束三月升勢 **B16**

金銀貿易網站遭黑客攻擊

繼港交所(00388)網站《披露易》被黑客入侵後,金 銀業貿易場及轄下多家金銀電子交易商網站及電腦系統,近 期亦遭受有組織的黑客攻擊及勒索。有關方面上周五報警求 助,而商業罪案調查科科技罪案組已介入跟進,據悉目前未 有任何人士被捕。

貿易場聲明表示,譴責黑客的行爲,他們的攻擊對貿易 場及成員做成一定影響及滋擾,已引致交易市場訊息混亂, 亦出現不尋常的電子買賣,可能令公衆人士蒙受損失,但重 申沒有公司因黑客滋擾事件導致業務停頓。

據了解,黑客透過向交易商網站發放大量垃圾電郵,令 有關系統無法運作。其中一家交易商上月更收到黑客的匿名 電郵,聲稱已入侵其電腦系統,要求支付10萬元人民幣, 其後揭發最少7家交易商遭勒索。黑客聲言若不支付款項, 將再度癱瘓網站。

光控:二級市場續減倉

中國光大控股(00165)公布截至2011年12月底止年度業 績,錄得純利19.2億元,基本按年持平;每股盈利1.116元 。末期息30仙,全年共派45仙。公司行政總裁陳爽於業績 記者會表示,公司多個項目已具備市場推出條件,預計今年 將有大量現金回籠。公司昨天收報12.64元,上升0.317%。

他指出,今年公司會重整及優化「3+2大資產管理|平 台,將「3|改組爲一級市場投資、二級市場投資及結構性 投融資;「2|則繼續利用聯營公司光大證券在跨境收費性 業務方面優勢進行發展

不過他強調,一級市場依然要審慎,公司會增加部分新 股上市前投資項目,以縮短投資周期。而二級市場方面公司 在一季度減少部分長期投資,預計還會繼續要減倉;而結構 性投融資這部分依然公司今年發展的重點。陳爽表示,目前 手頭現金達 42 億元,已足夠現有項目發展,可以爲併購創 造良好條件。

被問及中國今年經濟增長目標爲7.5%會否影響中國市 場投資環境時,陳爽回應,外圍經濟環境不確定爲中國經濟 結構調整帶來挑戰,但中國長期投資環境仍佳;他看好內需 消費股、基建及醫療產業發展

冠捷純利倒退近29%

歐美經濟疲弱,市場需求減弱,致使液晶體電視業務大 幅虧損,冠捷(00903)去年純利錄得1.2億美元(下同), 按年倒退28.9%,每股盈利降至5.13美仙,末期息每股派 0.91 美仙。集團主席兼行政總裁宣建生昨認爲,隨着全球經 濟好轉,個人電腦監視器及液晶體電視需求有望回升,目標 兩者每年付運可各增逾300萬台。他對今年首季訂單感到滿 意,並相信電視業務可扭虧爲盈。

業績報告顯示,冠捷去年營業額達到110.4億元,按年 減少5.1%。其中,個人電腦監視器佔約60.8億元,下跌 3.5%。付運量從5650萬台,上升至5910萬台,平均銷售顯 著下跌,抵押付運增加的正面效益,經營溢利僅升0.6%至 1.68 億元

至於液晶體電視方面,去年付運減少8.5%至1270萬台 ,令收入下跌 7.9%至 37.22 億元。期內新廠房及增加研發等 開支,令其由盈利1700萬元,倒退至虧損5680萬元。

宣建生於業績發報會上揚言,由於歐美經濟趨向好轉, 有信心今年經營市場比去年爲佳。其中,電腦監視器今年的 銷售目標,可望由去年6000萬台,提高至6300萬台,並以 每年增加200至300萬台的目標推進。至於液晶體電視產品 ,去年取得飛利浦在內地的分銷權,雙方的合作將於今年第 二季正式展開,連同新客戶計算,相信今年的銷售量,可由 去年1300萬台增加至1700萬台,而未來每年的增長目標約 300萬台。



▲左起:味千中國常務總裁尹一兵、主席兼行政總裁潘 慰、首席財務總監劉家豪 本報攝

味千内地業務負增長6%

味千中國(00538)去年中發生骨湯造假事件,爆發企 業管治及信心危機,痛定思痛,集團今年會以「重塑品牌」 爲首要任務。集團主席兼行政總裁潘慰昨日表示,業務仍未 完全恢復,內地同店銷售仍處負數,期望下半年可回升

潘慰形容,發生骨湯事件便好像生病一樣,是遲早的問 題,直言對於只有十來歲的味千來說,事件不是偶然而是必 然,在汲取經驗及教訓後,明白要以如履薄冰的恣態管控企 業,需要小心經營

去年7月骨湯事件後,味千內地佔店舖8至9月份銷售 急跌 35%至 40%,拖累全年內地同店銷售錄得負增長 6%。 首席財務總監劉家豪指出,今年初內地同店銷售情況已有改 善,期望今年可有雙位數增長。他補充說,今年預算資本開 支為5億元,當中2.8億用於4個新生產廠房

常務總裁尹一兵表示,將重新裝修及改變店舖形象,同 時加強優化產品及宣傳力度。他續說,今年廣告支出將佔總 收入 1.5%,未來會逐步提高,又提到按照集團 5 年規劃, 2012年底店舗數目增加100間至762間,2013年至2014維持 總數達1000間目標

味千中國2011年股東應佔溢利為3.5億元,跌21.8%, 毛利率跌至67.8%,董事會建議末期息每股2.28仙,另派特 別息每股9.5仙。該股昨日低見10.54元,收報10.58元,逆

奚國華任中移動董事長

中移動(00941)正式宣布,董事長王建宙因年齡原因 ,不再擔任母公司兼上市公司董事長職務,並一如市場估計 ,因奚國華接任,即日起生效。同時,執行董事兼副總經理 辛凡非因工作變動,亦已辭任

于賺1219億增28%

二月新增貸款200億遜預期

中國農業銀行(01288)公布去年純 利增長 28.5%至 1219.27 億元(人民幣, 下同),較市場預期為低,其中第四季純 利更按季大幅倒退37.9%至211.7億元 副行長潘功勝昨日於記者會上解釋,主要 是該行對宏觀環境審慎,及內地監管要求 等作出更多撥備所致,並強調有關增長速 度並不低。他又透露,該行今年首兩個月 的貸款仍按年增長200億元。

內地今年首兩個月新增貸款未如市場預期,董 事長蔣超良解釋,主要受到春節影響,以及天氣仍 然寒冷,令部分項目延遲開工。此外,外圍經濟不 景,亦影響內地貿易企業,故貸款出現放緩。但他 相信,內地經濟增長依然強勁,受惠城鎮化、「十 二五」規劃推動,內銀仍可繼續受惠

農行去年貸款增長13.6%,其中小微企業貸款 增長更高達 24.8%。潘功勝表示,今年將會繼續拓 展小微貸款業務,相信今年增幅仍高於整體貸款增 幅,而該行今年首兩個月貸款表現,亦較去年同期 增加200億元。

不良貸款率減至1.55%

去年農行資產減值損失增加 47.9%至 642.25 億 元,其中貸款減值損失621億元,按年增加185.64 億元。農行表示,是由於該行考慮宏觀環境方面的 不確定因素,審慎評估經營風險,繼續加大貸款減 值準備組合計提的力度,撥備覆蓋率持續提高至 263.1%。其他資產減值損失21.25億元,按年增加 22.49 億元。農行不良貸款率由 2010 年的 2.03%, 改 善至2011年的1.55%,貸款總額準備金率由3.4%升 至 4.08%。

年內淨息差上升 0.28 個百分點至 2.85%。潘功 勝預期,內地銀行的淨息差整體維持平穩,因正負 因素同時存在,例如存款成本上升,貸款收益上升 空間有限,但存款準備金率的調整亦會對銀行有 利。

目前未有融資計劃

此外,該行貸存比率為58.5%,仍可有上升空 間,加上該行投資於高息債的比例,較同業爲低, 亦有上升水平,故該行於淨息差方面較同業仍有優 勢。至於利率市場化對銀行的影響,蔣超良表示,



▲左起:農行董事會秘書李振江、董事長蔣超 良、副行長潘功勝、風險管理部副總經理劉永

若利率市場化,雖然可對內銀的利潤能力有幫助 ,但對淨息差可能會產生下行壓力,農行亦難以避

去年年底,農行的核心資本充足率及資本充足 率分別爲9.5%及11.94%,雖按年有所下跌,但與去 年第三季度的9.36%及11.85%相比,實有改善。潘 功勝表示,資本充足比率有所改善,主要由於該行 於期內發行次級債,加上前三季度的資本比率按派 息比率 40%計算,但最終派息水平爲 35%,故資本 水平有所上升。他又指,該行資本水平於同業中仍 處高水平,目前未有融資計劃

被問及派息政策,蔣超良表示,該行會保持上 市的承諾,即上市後三年派息率維持35%至50%之 間。去年農行每股基本盈利為0.38元,派每股末期 股息0.1315元,截止過戶日期爲2012年6月13日

2011年 2010年 變動 淨利息收入 3071.99 億 2421.52 億 +26.9% 手續費及佣金 687.50 億 461.28 億 +49.0% 淨收入 營業收入 3797.56 億 2922.53 億 +29.9% 營業支出 1573.30 億 1281.07億 +22.8% 資產減值損失 642.25 億 434.12億 +47.9% 稅前利潤 1582.01億 1207.34 億 +31.0% 1219.27億 948.73億 +28.5% 純利 每股基本盈利 0.38 0.33 +15.2% 淨利差 2.73% 2.50% +0.23個百分點 2.85% 淨利息收益率 2.57% +0.28 個百分點 不良貸款率 1.55% 2.03% -0.48個百分點 撥備覆蓋率 263.10% 168.05% +95.05個百分點 貸款總額準備 4.08% +0.68 個百分點 3.40% 金率 核心資本充足 9.50% 9.75% -0.25 個百分點 淧 資本充足率 +0.35個百分點 11.94% 11.59%

進出行擬在港發40億人債

中國進出口銀行昨宣布,計劃在港發行最多40 億元人民幣債券,發行對象僅爲機構投資者,債券分 兩年及三年期,票面息率將以金管局管理的中央結算 系統(CMU),以投標形式訂價,目前已展開路演 推介,下周五(30日)進行招標。

是次人債發行及交存代理交銀香港透露,進出口 銀行計劃與金管局進行磋商,希望讓該行發行的人債 ,納入成爲本地持債銀行計算人民幣流動資產比率的 組成部分。金管局回應稱,將會適時考慮

交銀香港環球金融市場部總經理張衛中表示,進 出口銀行在離岸發債的存量不多,對上一次於2010 年在港發行50億元人民幣債券,以至04年發行40億

美元債券,但在內地的發債量高達8874億元人民幣 。他認爲,商業銀行可透過存款吸納資金營運,但政 策性國家銀行則主要透過發債融資,故具有很高的流 通性。雖然現階段難以預期會否成事,但對發行人 、本港債券市場及持債銀行而言均有利,形成三贏 局面

被問及是次債券中標息率的推測,張衛中認爲, 進出口銀行2010年發行的3年期債券,將於明年底 到期,目前二手市場的息率介乎2.4至2.5厘。至於 農發行1月發行的2年期債券,二手市場息率為2.85 厘,換言之是次兩年期債息介乎介乎2.4至2.85 厘機 會較高。

吉利全年賺15億增12%

吉利汽車(00175)公布,去年股東應佔純利 15.43 億元(人民幣,下同),增長12.8%,擬派末期 息每股 0.028 元。首席財務官李東輝昨在業績記者會

上表示,今年的生產及銷售目標爲 46萬輛,較去年升9%,稍高於中汽 協預測全國4%至5%的增長水平。

期內,營業額209.6億元,累售 42.1 萬輛轎車,同比增1%,其中中 國市場銷量爲38.2萬輛,同比跌3% ,主要原因是舊型號的小型汽車銷量 下降。李東輝指出,去年外銷量增長 近倍,佔總銷量9%,今年首兩月外 銷量增速更高達2倍,相信今年的出 口銷售佔比可升至13至15%。

他續稱,今年首兩月汽車銷量與



去年同期基本持平,其中,較高檔汽車「帝豪」增速 較快,「全球鷹」及「英倫汽車」銷量則下跌。吉利 對今年市場看法是中性偏利好,認爲負面消息差不多

> 出盡,國家強調扶植民族品牌,加 上未來公務員車輛採購,會爲公司 帶來一定機會

行政總裁桂生悅表示,本月早 前與富豪簽訂的全面技術合作協議 ,可使旗下品牌縮短與外國高端車 的技術差距,最快兩年後,公司就 會推出主要使用富豪技術的新車品 牕

■李東輝指出,去年外銷量增長 近倍,佔總銷量9%

本報攝

受歐債危機影響,恒生(00011) 去年零售銀行及財富管理業務的除稅前 溢利下跌 16%。雖然今年環球經濟仍未 明朗,但恒生零售銀行及財富管理業務 主管陳力生昨表示,未來將大力發展財 富管理業務,目標於三年內,有關業務 收入可增長50%。他又透露,零售銀行 短期內進行工序減省,將人手調配至前 線工作,以加強服務。

旧

展

畐

現時恒生整個零售銀行的稅後盈利 中,約有40%來自財富管理業務的貢獻 。陳力生表示,現時本港一半的成年人 持有恒生戶口,但該行未來仍會積極吸 納新客戶,如加強品牌的宣傳、服務質 素及推出新產品等。他續稱,今年首三 個月整個零售銀行業務的表現符合預期 ,若經濟環境保持現況,期望業務今年 可回復正增長。

他表示,現時資金成本較去年尾有 所下降,但坦言壓力仍在。至於近期按 息出現下調,他認爲屬短暫情況,因爲 銀行希望趁樓市交投活躍時,於年初吸 納更多生意,但指按息再下調的空間有 限。恒生不會帶頭減價,但會保持按息 具競爭力,及於按揭市場佔領先地位。

爲加強前線服務質素,陳力生透露 ,將於短期內進行工序減省,料兩個月 完成,但強調不希望因爲資源調配令人 手減少,現時恒生零售銀行的員工約 4800名。

此外,恒生發言人證實,中國證監 會已批准該行旗下恒生證券與廣州證券 ,成立首間於 CEPA 協議下的合資證券 投資諮詢公司。合資公司名爲廣州廣證 恒生證券投資諮詢公司,恒生的股權比 例將爲33%,符合CEPA補充協議六規 定,而廣州證券則佔合資股本67%。

作爲首間發盈喜的內銀,民生銀行(01988)的業 績昨日正式揭盅。截至2011年年底,錄得股東應佔 溢利279.2億元(人民幣,下同),按年增長58.8%,相 對 2010年同期有超過 10 個百分點的攀升。每股盈利 1.05元,該行擬派現金股息,爲每10股派3元現金股 息。該行董事會並建議派發中期股息方案,冀今年中 期派發的現金分紅比例不低於上半年淨利潤的20%。

民行純利持續上揚,各項財務數據亦有提升。資 本充足率及撥備覆蓋率錄得「雙升」,分別爲 10.86%及357.29%,按年增加0.42個及86.84個百分點 。不過,核心資本充足率則按年下跌0.2個百分點, 至7.87%,該行早前已募集資金補充核心資本

淨息差有明顯改善

期內,淨息差有明顯改善。由於加息因素、業務 機構調整及資金業務利差提高,去年錄得淨息差爲

3.14%,較2010年同期的2.94%有0.2個百分點提升。 得益於淨息差的提升和生息資產規模的擴大,民 行實現營業收入823.68億元,同比增加276億元或 50.39%。其中,淨利息收入爲 648.21 億元,按年升 41.3%;淨非利息收入爲 175.47 億元,按年升 97.3% ;手續費及佣金淨收入爲151億元,按年升82.1億元 。董事長董文標於業績報告指出,淨非利息收入大幅 增長,佔整體收入比重達21.3%,高踞內銀前列

董文標又提到,該行推行戰略轉型後,其特色銀 行建設有重大進展,客戶特色、收入特色及業務特色 逐步形成。民營企業、小微企業和零售高端客戶成為 該行的主要客戶群體。截至去年底,民企一般貸款餘 額佔該行全部貸款餘額的40.4%;而小微企業的貸款 (即「商貸通|)餘額則佔比達19.4%。

期內,民行的資產總額及負債總額均突破兩萬億 元大關。其中,資產總額爲2.23萬億元,按年增 22.2%;負債總額爲2.1萬億元,按年增21.9%。貸款 和墊款總額1.2萬億元,增幅13.96%;客戶存款總額 1.64億元,增幅16%。作爲該行戰略業務的「商貸通 」,貸款餘額爲2324.95億元,按年增長46.2%。