

大公報

本報經香港特區政府指定刊登法律性質廣告有效

Ta Kung Pao
www.takungpao.com

2012年3月
30 星期五
壬辰年三月初九日
第38987號 今日出紙六疊十四張 零售每份六元

責任編輯 陳芳

每年4月至10月，是中國首部大型實景歷史舞劇《長恨歌》的整個演出季節。留步於華清池畔，水霧輕紗，隔了1300多年的時空，一幕唐玄宗李隆基與貴妃楊玉環的愛情故事歷歷再現——他們的愛戀和纏綿，細語和醉舞，相聚和離別，都和着碗碗腔的泣訴、鼓點的激越、梨園的歌哭，直擊人心。

文：任麗、趙蕪泉 圖：魏鐵平

《長恨歌》

旅遊文化創意產業的典範

中國首部大型實景歷史舞劇《長恨歌》4月1日奢華巨獻

古詩云：「逐舞飄輕袖，傳歌共繞樑。動枝生亂影，吹花送遠香。」這大概是對「風」形象而生動的描寫。如果說，文化為舞、為歌、為枝、為花的話，旅遊就是風，有風追舞、傳歌、動枝、吹花，文化才能夠得以飄袖、繞樑、生影、送香。在華清池景區上演的舞劇《長恨歌》既是文化和旅遊聯姻的產物，也是文化與旅遊深度融合的典範！

舞劇《長恨歌》以唐代詩人白居易的敘事長詩《長恨歌》為主線，以七夕盟誓、貴妃出浴、貴妃醉酒、梨園歌舞、魂斷馬嵬坡等流傳千年、膾炙人口的故事為章節，再現了唐代李隆基與楊玉環、一國之君與一位愛妃、一個男人和一個女人之間的大喜、大愛和大悲。

《長恨歌》成功詮釋了歷史、舞劇與山水的和諧關係，讓今天與昨天在人、自然、歷史的三維空間裡邂逅，把一個傳統的人文景區，活化為一個充滿時尚氣息又承載傳統文化靈魂的現代旅遊格局，為陝西乃至全國的文化創意產業發展起到了引領示範作用，在古老的陝西大地颯起了一種「文化旋風」。

旅遊文化創意產業的旗幟

作為世界級歷史文化名城的西安，如何改變傳統的旅遊產業模式，讓厚重的、冰冷的、沉寂的歷史鮮活地呈獻給遊人，用今人的視野接受歷史文化的洗禮，這正是《長恨歌》的策劃者——陝西旅遊集團公司董事長張小可的初衷。「陝西旅遊欲求突破，要從觀念上走出滿足於對歷史、文化遺存淺層利用的禁錮。在對歷史文化深度理解和挖掘的基礎上，打造出具有國際化視野、開放性思維的大手筆旅遊文化精品。」這位骨子裡始終迸發着無窮創造力和想像力的資深旅遊專家，用他的創新和前瞻精神一直在思考着這個大命題。「十七大」的召開，把發展文化創意產業提到了推動文化產業跨越式發展的重要着力點上來，這給了張小可無窮的信心與勇氣，他把目光瞄準了具有悠久歷史文化積澱的華清池。

2006年，一台恢弘絢爛的旅遊文化演出——大型實景歷史舞劇《長恨歌》在著名的中外旅遊勝地華清池橫空出世，讓世人驚嘆和驚異！它

▽玉樓宴罷醉和春



把遊客在白天所看到的遺跡，感受到的文化，以全景式戲劇景觀的形式呈現在夜幕下的實景當中。體驗這樣的文化大餐，觀衆恍若穿越歷史，回到一千三百年前的大唐盛世，身臨其境於大唐天子李隆基與愛妃楊玉環纏綿悱惻、感天動地的愛情故事，親眼目睹大唐盛世的錦繡繁花、絢麗輝煌，全身心地沉醉於博大恢弘的唐文化之中，其情相融，其樂無窮。

自2007年正式公演以來，《長恨歌》不斷創新提升，場場爆滿，好評如潮，引起文化產業界、文化藝術界、旅遊界以及衆多高層專家學者的關注和熱議，已累計接待遊客150萬人次，經營收入近3億元。僅2011年就演出300場，收入7000餘萬元，比2010年增長了45%，創造了演出最為輝煌的一年。

此間，舞劇《長恨歌》被譽為「中國文化創意產業的典範之作」。華清池被國家文化部確定為國家級文化產業示範基地，《長恨歌》榮獲「陝西省五個一工程獎」、入選中國旅遊文化產業名錄、被評為「中國最美的旅遊文化實景演出」。不僅站穩了市場，贏得了廣泛的讚譽和豐厚的經濟回報，而且在旅遊文化創意產業領域樹起了一面高高飄揚的旗幟。



▲天上人間會相見

陝西旅遊的新「名片」

如今，每年4月至10月是舞劇《長恨歌》的演出季，在華清九龍湖畔，隔了1300多年的時空，一幕帝王與貴妃的愛情故事歷歷再現——他們的愛戀和纏綿，細語和醉舞，相聚和離別，都和着碗碗腔的泣訴、鼓點的激越、梨園的歌哭，直擊人心。

《長恨歌》顛覆了傳統舞劇的表現形式，把舞劇這一高雅的小衆藝術，從殿堂搬到了實景當中，並以聲光電等現代高科技手段營造了一個情境，讓人們輕鬆愉快地在享受文化娛樂當中與藝術對話，感受文化藝術的驚人魅力。

事實上，《長恨歌》這一文化產品演出期間場場爆滿的景象，足以證明它對大衆的吸引力。「用舞劇的藝術形式呈獻給遊客，讓躺着的歷史站起來！」張小可用近乎詩意的筆觸重新描繪了歷史留給今人的豐盛遺產。

《長恨歌》的出現，創造了若干個「第一」：第一個在歷史的發生地用演藝形式還原歷史的真實；第一個在實景當中再現歷史；第一個把舞劇從殿堂搬到露天；第一個融合現代科技手段表現傳統文化的精髓等等。也正是這些第一，讓《長恨歌》成就了「中國首部大型實景歷史舞劇」之譽，成為陝西旅遊的一張靚麗的新「名片」！

新版《長恨歌》重磅升級

2012《長恨歌》演出季將於4月1日震撼啓幕。據悉，今年是該劇舞美效果五年以來最大一次的提升。特別是對舞劇結局部分進行了重新創作，力求回歸原詩的唯美曼妙。新增「愛的翅膀」、「神樹」、「水宮殿」、「水蘑菇」、「鳳凰琴」等特效，呈現出仙樂風飄、仙境宜人的夢幻場景，極大地增強了舞台效果的震撼力和燈光音效的炫麗化，值

得期待。「斯山為大幕，斯水作舞台，斯地真歷史，借我入戲來。」舞劇總策劃張小可如此解讀《長恨歌》的藝術特點和創意。舞劇《長恨歌》用一種全新的表現形式來詮釋華清池景區承載的深厚文化底蘊，已然深深吸引了諸多海內外遊客慕名觀賞。

《長恨歌》秉承了傳統文化的精髓，實現了資源保護與開發利用並舉，歷史展示與時尚理念結合、社會效益與經濟效益並重的「多贏」局面。它創新了旅遊產品的形態，滿足了市場需求；它突出了民族文化、地域文化的特色，增強了文化旅遊項目的吸引力；它整合了優勢文化資源，提升了文化產品的核心競爭力；它實施了特色化、精品化、品牌化戰略，推動了傳統景區的轉型升級和融合發展。

歷史與文化 自然與藝術 傳統與時尚 人間與仙境

中國首部大型實景歷史舞劇

The Song of Everlasting Sorrow

出品：陝西旅遊集團公司 演出：華清池 演出時間：四月至十月每晚 8:30 訂票電話：86-29-83818888